

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Егорова Галина Викторовна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 04.10.2023 14:49:59
Уникальный программный ключ:
4963a4167398d8232817460cf3aa76a1868b7c25

**Министерство образования Московской области
государственное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



26 июня 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль /-и) программы

Управление персоналом

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

**Орехово-Зуево
2023г.**

1. Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана **38.04.02 Менеджмент** по профилю **Управление персоналом**.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «**Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**» является формирование у студентов необходимых компетенций, позволяющих на основе полученных ранее знаний в области теории финансов и практики использования базовых концепций финансового планирования и управления, освоить инструментарий необходимый для прикладного финансового анализа текущей ситуации, а также подготовки и принятия инвестиционных решений в финансовой среде, для снижения финансовых рисков и аккумулировании финансовых ресурсов.

Задачи дисциплины

- подготовка студентов к моделированию финансовых потоков корпорации, реструктуризации финансовых рисков и управлению инвестиционно-финансовой деятельностью с учетом новых условий;
- изучение накопленного опыта по формированию и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих современные концепции финансовой теории и инновационные подходы к управлению финансами и достижению стратегической финансовой устойчивости;
- сформировать методологическое ядро знаний о принципах и методах принятия финансовых решений компаниями и корпорациями в условиях глобализации и перехода к цифровой экономике.

Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» студент должен обладать следующими компетенциями:	Коды формируемых компетенций
Профессиональные компетенции	
Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1 Знает основные понятия, методы и принципы организации управления корпоративными финансами; ПК-3.2 Владеет навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**» относится к обязательной части Дисциплинам (модулям) из части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы **38.04.02 Менеджмент**. Полученные в результате освоения дисциплины **Б1.В.02 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы** теоретические и практические знания студенты смогут применить при подготовке ВКР:

Б3.01 Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура и содержание дисциплины

Название разделов (модулей) и тем	семестр	Виды учебных занятий				
		Контактная работа			сам. работа	Промеж. аттестация
		Лекции	Пр.			
						9
Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов и финансового менеджмента	1	1	3		50	Зачет
Тема 2. Риски и доходность в финансовом менеджменте и в управлении корпоративными финансами	1	1	3		50	
Промеж. аттестация		2	6		100	
Тема 3. Управление дивидендной политикой современной корпорации	2	1	2		30	
Тема 4. Управление стоимостью и структурой капитала современной корпорации	2	1	2		30	
Тема 5. Анализ и управление финансовыми потоками современной корпорации	2	1	3		30	
Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в современной корпорации	2	1	3		31	
Промеж. аттестация	2	4	10		121	Экзамен 9

Содержание дисциплины, структурированное по темам

Лекции

Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов и финансового менеджмента

Понятие «корпорация», как формы организации и ведения бизнеса, как участника финансовых рынков, как интегрированная группа компаний. Институциональная среда корпорации и принципы корпоративного управления. Основные направления финансовой работы в корпорации. Фундаментальные концепции корпоративных финансов. Стоимостное мышление и системное управление корпоративными финансами. Концепция создания стоимости для собственников (акционеров) корпорации. Стейкхолдерский

подход к формированию корпоративных финансов. Концепция гармоничной корпорации. Корпоративная социальная ответственность и предпринимательская этика. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Актуальные вопросы корпоративных финансов.

Сущность, функции и задачи финансового менеджмента, как системы управления. Эволюция финансового менеджмента и элементов его структуры. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента. Организационная структура финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент как орган контроля и управления. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера управляющего финансовыми потоками корпорации. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Тема 2. Риски и доходность в финансовом менеджменте и в управлении корпоративными финансами

Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового левериджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Элементы портфельной теории. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. Основные этапы процесса формирования портфеля и их характеристика. Модель выбора инвестиционного портфеля Марковица. Модель CAPM

Тема 3. Управление дивидендной политикой современной корпорации

Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF- модель). Оценка стоимости привилегированных акций, обыкновенных акций облигаций современной корпорации (компании). Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда.

Дивидендная политика и возможность ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России. Зависимость дивидендной политики от доходности операций с ценными бумагами.

Тема 4. Управление стоимостью и структурой капитала современной корпорации

Источники акционерного капитала корпорации. Цели инкорпорирования. Трансакционные издержки первоначального размещения акций. Проблема размывания акционерного капитала. Трансакционные издержки дополнительных выпусков. Методы размещения дополнительных выпусков акций. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании.

Составляющие структуру капитала и его финансовые элементы. Значение структуры капитала в финансовом управлении. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации и анализ его структуры для российских акционерных компаний (корпораций). Влияние лизинговых операций на процедуру вычисления средневзвешенных затрат на капитал. Понятие предельных затрат на капитал.

Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации.

Проблема определения затрат на гибридные инструменты. Амортизационный фонд и затраты на капитал. Способы снижения затрат на капитал.

Тема 5. Анализ и управление финансовыми потоками современной корпорации

Основные аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России.

Логика финансовых операций в рыночной экономике. Основные типы моделей в финансовом анализе. Базовые понятия финансовой математике. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов. Денежные потоки. Аннуитеты. Дисконтирование денежных потоков. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Будущая и настоящая стоимость денег. Влияние инфляции. Оценка аннуитетов.

Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в современной корпорации

Понятие и содержание финансового планирования. Роль финансовых планов и прогнозов в стратегическом и оперативном управлении корпорацией. Виды и формы финансового планирования. Информация, используемая в процессе финансового планирования. Роль финансовой отчетности в принятии финансовых решений.

Методы, используемые в финансовом планировании. Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств. Финансовое прогнозирование. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Регрессионные методы прогнозирования. Прогнозная финансовая документация. Прогноз финансовых показателей.

Практические занятия

Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов и финансового менеджмента

Вопросы для подготовки:

1. Сущность, функции и формы проявлений корпоративных финансов.
2. Принципы организации корпоративных финансов.
3. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации.
4. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
5. Особенности организации финансового менеджмента в условиях различных организационно-правовых форм.

Тема 2. Риски и доходность в финансовом менеджменте и в управлении корпоративными финансами

Вопросы для подготовки:

1. Финансовые инструменты.
2. Распределение прибыли и эффективность функционирования корпорации.
3. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов.
4. Понятия внутренней и рыночной нормы доходности.
5. Риск финансового актива: понятие, принципы управления и методы оценки.

Тема 3. Управление дивидендной политикой современной корпорации

Вопросы для подготовки:

1. Понятие и содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие.
2. Методика и порядок дивидендных выплат и политика развития предприятия.
3. Управленческие критерии определения дивидендного дохода.
4. Показатель дивидендного дохода.
5. Дивидендная политика и регулирование курса акций.
6. Управление эмиссией акций.

Тема 4. Управление стоимостью и структурой капитала современной корпорации

Вопросы для подготовки:

1. Концепция временной стоимости денег.
2. Логика финансовых операций при управлении стоимостью и структурой капитала современной корпорации.
3. Операции дисконтирования и наращения (компаундинга).
4. Порядок формирования собственного капитала корпорации.
5. Основной и оборотный капитал корпорации: сущность, функции и значение.
6. Показатели эффективности использования капитала.

Тема 5. Анализ и управление финансовыми потоками современной корпорации

Вопросы для подготовки:

1. Экспресс-диагностика кризисных симптомов финансового состояния компании.
2. Фундаментальная диагностика финансового кризиса компании.
3. Виды и типы денежных потоков.
4. Методы оптимизации денежных (финансовых) потоков компании
5. Принципы управления денежными потоками корпорации.
6. Потоки постнумерандо и пренумерандо.

Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в современной корпорации

Вопросы для подготовки:

1. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования.
2. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
3. Состав и структура финансового плана.
4. Методы и модели финансового планирования.
5. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
6. Оперативное финансовое планирование в организации.
7. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для организации самостоятельной работы обучающихся используется основная и дополнительная литература (электронные образовательные ресурсы).

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К°, 2020. – 399 с.: (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253>
2. Косова Л.Н. Корпоративные финансы: учебное пособие / Л.Н. Косова; Российский государственный университет правосудия. – М.: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872>

3. Уколов А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования: / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 554 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016>

Задания для реализации самостоятельной работы

Название разделов (модулей) и тем	Задания для самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов и финансового менеджмента	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта.
Тема 2. Риски и доходность в финансовом менеджменте и в управлении корпоративными финансами	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта.
Тема 3. Управление дивидендной политикой современной корпорации	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта.
Тема 4. Управление стоимостью и структурой капитала современной корпорации	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта.
Тема 5. Анализ и управление финансовыми потоками современной корпорации	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта.
Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в современной корпорации	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта.

Тестовые задания

1. Укажите правильные утверждения относительно оптимального портфеля инвестора:
 - а) ооптимальный портфель инвестора всегда принадлежит множеству эффективных портфелей;
 - б) ооптимальный портфель инвестора всегда принадлежит множеству допустимых портфелей;
 - в) принадлежность оптимального портфеля множеству допустимых или эффективных портфелей зависит от степени неприятия риска инвестором;
 - г) оптимальный портфель не может иметь стандартное отклонение меньше, чем любой портфель из множества допустимых портфелей.
2. Основной информационной базой финансового менеджмента выступает:
 - а) финансовый и управленческий учет;
 - б) технологическая информация;
 - в) оперативная информация;
 - г) техническая информация.
3. Факторы развития производства подразделяются на:
 - а) экстенсивные и интенсивные факторы;
 - б) количественные и структурные факторы;
 - в) качественные и структурные факторы;
 - г) структурные и неструктурные факторы.
4. Процесс принятия управленческих решений включает:
 - а) информационное и аналитическое обеспечение управления;

- b) планирование, оперативное управление и контроль;
 - c) аналитическое обеспечение управления и контроль;
 - d) подбор необходимой информации, обработка и анализ информации, принятие решения на основе анализа информации.
5. Функции финансов:
- a) регулирующая и стимулирующая;
 - b) инвестиционно-распределительная и контрольная;
 - c) обеспечивающая и фондообразующая;
 - d) верны утверждения «а и b».
6. В финансовом менеджменте модели бывают:
- a) ситуационные и прогнозные;
 - b) исходные и факторные;
 - c) аналитические и структурные;
 - d) дескриптивные и предикативные.
7. К экстенсивным факторам развития производства относятся:
- a) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
 - b) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
 - c) увеличение времени использования ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
 - d) увеличение времени использования ресурсов, увеличение количества используемых ресурсов.
8. К интенсивным факторам относятся:
- a) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
 - b) совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
 - c) увеличение времени использования ресурсов, совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов;
 - d) увеличение времени использования ресурсов, увеличение количества используемых ресурсов.
9. Финансовый менеджмент – это:
- a) система управления финансами хозяйствующего субъекта;
 - b) система действий по оптимизации финансовой модели фирмы;
 - c) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта;
 - d) верны утверждения «а и b».
10. Система управления финансами включает:
- a) управляющую и управляемую подсистемы;
 - b) субъект и объект управления;
 - c) инструменты, активы и обязательства;
 - d) верны утверждения «а и b».
11. Стоимость чистых активов рассчитывается как:
- a) общие активы за минусом задолженности участников по взносам в уставный капитал;
 - b) общие активы за минусом краткосрочных и долгосрочных обязательств;
 - c) общие активы за минусом долгосрочных обязательств;
 - d) общие активы за минусом краткосрочных обязательств.
12. Путем наращивания определяется показатель:
- a) FV;

- b) PV;
 - c) V;
 - d) YTM.
13. $FM1(r, a) = (1 + r)^a$ называется:
- a) мультиплицирующий множитель для единичного платежа;
 - b) дисконтирующий множитель для единичного платежа;
 - c) мультиплицирующий множитель для аннуитета;
 - d) дисконтирующий множитель для аннуитета.
14. По видам деятельности денежные потоки бывают:
- a) постнумерандо и пренумерандо;
 - b) прямые и косвенные;
 - c) текущие, инвестиционные и финансовые;
 - d) положительные и отрицательные.
15. $FM2(r, a) = 1 / (1 + r)^a$ называется:
- a) мультиплицирующий множитель для единичного платежа;
 - b) дисконтирующий множитель для единичного платежа;
 - c) мультиплицирующий множитель для аннуитета;
 - d) дисконтирующий множитель для аннуитета.
16. Увеличение частоты внутригодовых начислений процентов:
- a) увеличивает годовую эффективную процентную ставку;
 - b) уменьшает годовую эффективную процентную ставку;
 - c) не изменяет годовую эффективную процентную ставку;
 - d) может, как увеличивать, так и уменьшать годовую эффективную процентную ставку.
17. FV – это величина:
- a) исходного капитала;
 - b) наращенной стоимости;
 - c) внутренней стоимости;
 - d) рыночной стоимости.
18. Модель $PV = A/r$ используется для оценки:
- a) бессрочного аннуитета постнумерандо;
 - b) бессрочного аннуитета пренумерандо;
 - c) акции с равномерно возрастающим дивидендом;
 - d) безотзывной срочной купонной облигации с постоянным доходом.
19. Аннуитет – это:
- a) доход, планируемый к получению в определенном году;
 - b) дисконтированная стоимость;
 - c) однонаправленный денежный поток, элементы которого имеют место через равные промежутки времени;
 - d) дисконтирующий множитель.
20. К базовым концепциям финансового менеджмента относится:
- a) Теория структуры капитала;
 - b) Кейнсианская теория;
 - c) Теория дисконтированного денежного потока;
 - d) Верны утверждения «а и б».
21. Предикативные модели – это:
- a) описательные модели;
 - b) факторные модели;
 - c) прогнозные модели;
 - d) детерминированные модели.
22. В теоретическом плане финансовый менеджмент базируется на ключевых положениях:

- a) монетаристской теории;
 - b) марксистской теории;
 - c) неоклассической теории финансов;
 - d) кейнсианской теории.
23. Как самостоятельное научное направление финансовый менеджмент сформировался на стыке:
- a) неоклассической теории финансов и бухгалтерского учета;
 - b) бухгалтерского учета и общей теории менеджмента;
 - c) теории финансов и общей теории менеджмента;
 - d) неоклассической теории финансов, общей теории менеджмента и бухгалтерского учета.
24. Листинг ценных бумаг – это:
- a) процедура допуска ценных бумаг на внебиржевой рынок;
 - b) процедура допуска ценных бумаг к котировке на фондовой бирже;
 - c) процедура конвертации ценных бумаг;
 - d) процедура оценки ценных бумаг.
25. Выберите из приведенных ниже альтернативные издержки:
- a) направление свободных денежных средств на приобретение финансовых активов;
 - b) расходы на электрическую энергию;
 - c) расходы на реализацию инвестиционного проекта по переоборудованию производства;
 - d) сдача оборудования, используемого в производстве, в аренду.
26. При расчете средневзвешенных затрат на капитал будут учитываться следующие источники финансирования:
- a) кредиторская задолженность;
 - b) задолженность по заработной плате;
 - c) банковские кредиты;
 - d) синдицированный кредит;
 - e) облигационный займ;
 - f) нераспределенная прибыль.
27. Разность между рентабельностью собственного капитала и рентабельностью инвестированного капитала после уплаты налога – это:
- a) эффект операционного рычага;
 - b) эффект финансового рычага;
 - c) чистый приведенный эффект;
 - d) все ответы правильные.
28. Приведенная стоимость денег - это:
- a) поэтапное увеличение вложенной суммы путем присоединения к первоначальному ее размеру суммы процентных платежей;
 - b) сумма инвестированных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через некоторый промежуток времени с учетом определенной ставки процента;
 - c) сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной процентной ставки к настоящему моменту времени;
 - d) сумма дохода, которая образуется в результате инвестирования денег с учетом фактора инфляции.
29. Платежи по погашению долга могут быть отнесены к следующему виду потоков:
- a) свободный денежный поток;
 - b) потоки от инвестиционной деятельности;
 - c) потоки от операционной деятельности;
 - d) потоки от финансовой деятельности.
30. Доходность финансового актива определяется как:

- a) сумма дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов;
- b) сумма дохода от изменения стоимости актива и выплачиваемых процентов;
- c) разность дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов;
- d) отношение дохода к первоначальной стоимости актива.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная литература

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К°, 2020. – 399 с.: (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253>
2. Косова Л.Н. Корпоративные финансы: учебное пособие / Л.Н. Косова; Российский государственный университет правосудия. – М.: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872>
3. Уколов А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования: / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 554 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016>

7.2 Дополнительная литература

1. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т.В. Кириченко. – М.: Дашков и К°, 2018. – 484 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157>
2. Костяева Е.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Е.В. Костяева, Н.И. Аксенова, Е.А. Приходько Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576377>
3. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник: в 2 кн. / Ж. Тироль; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – М.: Дело, 2017. – Книга 1. – 673 с. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563348>
4. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник: в 2 кн. / Ж. Тироль; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – М.: Дело, 2017. – Книга 2. – 641 с. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563349>
5. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.А. Толкачева. – 2-е изд. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689>

8. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Все обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые подлежат обновлению при необходимости, что отражается в листах актуализации рабочих программ.

Современные профессиональные базы данных:

1. Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru/>
2. Министерство финансов Российской Федерации. URL: <http://minfin.ru>
3. Федеральная налоговая служба Российской Федерации URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Интернет-страница ММББ. URL: <https://www.moex.com/>
6. Электронный журнал «Корпоративные финансы» URL: <https://cfcenter.hse.ru/ejournal>
7. Практический журнал по управлению финансами «Финансовый директор» URL: <https://www.fd.ru/>
8. Официальный сайт журнала «Экономические стратегии» URL: http://www.inesnet.ru/es_magazine/

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>

Яндекс <https://yandex.ru/>

Рамблер <https://www.rambler.ru/>

Google <https://www.google.ru/>

Mail.ru <https://mail.ru/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется в наличии следующая материально-техническая база:

Аудитории	Программное обеспечение
<ul style="list-style-type: none">- учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиа проектором;- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ;- специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, оснащенная набором реактивов и лабораторного оборудования;	Операционная система Пакет офисных приложений Браузер Firefox, Яндекс

10. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Автор (составитель):



/ Комарова О.М. /

Программа утверждена на заседании кафедры экономики, управления и бизнеса от 26.06.2023 г., протокол №8.

Зав. кафедрой



/ Каменских Н.А. /

**Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.02 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль /-и) программы

Управление персоналом

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

**Орехово-Зуево
2023 г.**

1. Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1 Знает основные понятия, методы и принципы организации управления корпоративными финансами; ПК-3.2 Владеет навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

Оценка «Зачтено» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Зачтено» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Не зачтено» соответствует показателю «компетенция не освоена»

Оценка «Отлично» и «Хорошо» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Неудовлетворительно» соответствует показателю «компетенция не освоена»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
<i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i>				
1.	Глоссарий (показатель компетенции «Знание»)	Набор материалов, направленных на проверку знания основных понятий дисциплины. Способ проверки степени освоения категориального аппарата.	Список терминов	Оценка « <i>Отлично</i> »: даны определения всех предложенных терминов, все задания выполнены правильно. Оценка « <i>Хорошо</i> »: даны грамотные определения всех представленных терминов, однако имеются отдельные недочёты. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: большая часть терминов охарактеризована правильно, но все определения имеют недочёты; все определения представлены, но допущено несколько грубых ошибок. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: большая часть

				определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.
2.	Глоссарий (показатель компетенции «Знание»)	Набор материалов, направленных на проверку знания основных понятий дисциплины. Способ проверки степени освоения категориального аппарата.	Список терминов	Оценка « <i>Отлично</i> »: даны определения всех предложенных терминов, все задания выполнены правильно. Оценка « <i>Хорошо</i> »: даны грамотные определения всех представленных терминов, однако имеются отдельные недочёты. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: большая часть терминов охарактеризована правильно, но все определения имеют недочёты; все определения представлены, но допущено несколько грубых ошибок. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.
3.	Доклад (показатель компетенции «Умение»)	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ, изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения.	Тематика докладов	Оценка « <i>Отлично</i> »: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, тема полностью раскрыта, проведено рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, язык изложения научен, соблюдается логичность и последовательность в изложении материала, использованы новейшие источники по проблеме, выводы четкие, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Оценка « <i>Хорошо</i> »: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, язык изложения научен, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: не показано умение критического анализа информации. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем, материал изложен неграмотно, без логической последовательности, при оформлении работы имеются грубые недочеты.
4.	Расчетная работа (решение задач) (показатель компетенции «Владение»)	Средство проверки владения навыками применения полученных знаний по заранее определенной методике для решения задач.	Задачи	Оценка « <i>Отлично</i> »: продемонстрировано понимание методики решения задачи и ее применение. Решение качественно оформлено (аккуратность, логичность). Использован нетрадиционный подход к решению задачи. Оценка « <i>Хорошо</i> »: продемонстрировано понимание методики решения и ее применение. Решение задачи оформлено. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: продемонстрировано понимание методики решения и частичное ее применение. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: задача не решена.
5.	Практические задания	Направлено на овладение методами и	Практические задания	Оценка « <i>Отлично</i> »: продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины.

	(показатель компетенции «Владение»)	методиками изучаемой дисциплины.		<p>Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности.</p> <p>Оценка <i>«Хорошо»</i>: продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности.</p> <p>Оценка <i>«Удовлетворительно»</i>: продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины.</p> <p>Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i>: не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины.</p>
<i>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации</i>				
1.	Зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к зачету	<p><i>«Зачтено»</i>: знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации.</p> <p><i>«Не зачтено»</i>: знание вопроса на уровне основных понятий; умение выделить главное, сформулировать выводы не продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p>
2.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	<p>Оценка <i>«Отлично»</i>: Знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать, осознавать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</p> <p>Оценка <i>«Хорошо»</i>: знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса. Но имеет место недостаточная полнота по излагаемому вопросу. владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации.</p> <p>Оценка <i>«Удовлетворительно»</i>: знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне); умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p>

				Оценка «Неудовлетворительно»: знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано.
--	--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задания для проведения текущего контроля

Составить глоссарий

Финансы
 Финансовые ресурсы
 Финансы корпорации
 Финансовая стратегия
 Финансовый рынок
 Финансовый план
 Финансовые транзакции
 Финансовые отношения
 Финансовые инструменты
 Финансовая политика
 Финансовый поток
 Финансовая деятельность
 Финансовые инвестиции
 Блокчейн
 Венчурное финансирование
 Криптовалюта

Практические задания

Практическое задание 1

Задание - определить на основе предложенных данных в таблице 1:

- 1) показатели финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости и структуры собственного капитала;
- 2) эффект финансового рычага от использования имеющихся заемных средств по сравнению ситуацией, когда весь имеющийся капитал был бы собственным капиталом предприятия;
- 3) объем собственного оборотного капитала и экономический потенциал предприятия на основе расчета внутренних темпов роста.

Таблица 1

Исходные данные

№	Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
1	Основные средства, д.е.	1800	2900	4300	5700
2	НМА, д.е.	250	1000	700	300
3	Запасы, д.е.	900	800	5100	1200
4	Дебиторская	890	1800	2500	1300

	задолженность, д.е.				
5	Денежные средства, д.е.	310	700	900	400
6	Итого активов	4150	7200	13500	8900
7	Уставный капитал, д.е.	2000	2000	2000	2000
8	Нераспределенная прибыль, д.е.	1000	700	3000	400
9	Долгосрочный заемный капитал, д.е.	200	1400	4200	500
10	Краткосрочный заемный капитал, д.е.	950	3100	4300	6000
11	Итого пассивов	4150	7200	13500	8900
12	Рентабельность активов ROA, %	19	27	23	16
13	Выручка, д.е.	8500	4000	15000	12500
14	Ставка % за кредит, %	16	15,5	16,5	15
15	Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
16	Прибыль, идущая на накопление, д.е.	85	350	1400	600
17	Долгосрочный заемный капитал предназначен для финансирования	Внеоб. активов	В равн. долях внеоб. и об. активов	В равн. долях внеоб. и об. активов	Обор. активов

Практическое задание 2

Задание - определить на основе предложенных данных в таблице 1:

- 1) оптимальный остаток денежных средств;
- 2) коэффициенты оборачиваемости и продолжительность одного оборота оборотных активов, материальных запасов, дебиторской задолженности.

Таблица 1

Исходные данные

№	Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
1.	Годовая выручка:	500	600	700	800
	- от реализации продукции, т.р.				
	- от прочей реализации, т.р.	300	100	200	400
2.	Остатки оборотных активов:	360	200	700	700
	- на начало года, т.р.				
	- на конец года, т.р.	420	150	800	480
3.	В т.ч.: - запасы, %	60	40	75	50
	- дебиторская задолженность, %	30	20	20	30
	- денежные средства, %	10	40	5	20
4.	Годовой объем денежного оборота предприятия, т.р.	600	800	400	200
5.	Расходы по конвертации ценных бумаг в денежную наличность, т.р.	1000	2000	3000	4000
6.	Ежегодный доход по рыночным ценным бумагам, т.р.	18	20	22	24
7.	Стандартное отклонение	10000	12000	14000	8000

	ежедневных изменений остатков денежных средств				
8.	Минимальный остаток денежных средств, т.р.	20000	20000	26000	26000
9.	Используемая модель управления остатком денежных средств	Баумоля	МиллераОрра	Баумоля	МиллераОрра

Практическое задание 3

У компании ООО «Гройсман +» имеются следующие кредитные обязательства:

- A. 4000 тыс. руб., под 17% годовых и сроком погашения через 5 лет.
- B. 6000 тыс. руб., по ставке 16% в год и сроком погашения через 4 года.
- C. 17 000 тыс. руб., по ставке 24% в год и сроком погашения через 9 месяцев.
- D. 21 000 тыс.руб., по ставке 19% в год и сроком погашения через 16 месяцев.

На текущий момент у ООО «Гройсман +» следующий объем свободной маржинальной прибыли 10 000 тыс. руб., которые она намерена направить на погашение задолженностей. Как ей следует поступить?

- а) Погасить задолженности A и B.
- б) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности C.
- в) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности D.
- г) Равномерно распределить деньги по всем четырем задолженностям.

Практическое задание 4

Задание - определить на основе предложенных данных в таблице 1:

- 1) Определить цену акционерного капитала, если рыночная цена акций составляет 5000 руб., ожидается выплата годового дивиденда в сумме 400 руб., который ежегодно будет увеличиваться на 2%. Расходы по эмиссии составляют 7% от фактической цены акции.
- 2) Рассчитать доходность облигации номиналом 8000 руб. с годовой купонной ставкой 6%, имеющей текущую рыночную цену 6500 руб. Облигация будет приниматься к погашению через 7 лет.
- 3) Найти оптимальную структуру капитала, исходя из условий, приведенных ниже.

Таблица 1

Исходные данные

Показатели	Варианты структуры и стоимости капитала				
	1	2	3	4	5
Доля собственного капитала, %	80	75	70	65	60
Доля заемного капитала, %	20	25	30	35	40
Стоимость собственного капитала, %	14,5	15,0	17,0	19,5	25,0
Стоимость заемного капитала, %	7,1	7,4	8,0	12,0	17,0

Практическое задание 5

- 1) Облигация номиналом 1000 у.е. с купонной ставкой 12% и ежегодной выплатой процентов будет погашена через 10 лет. Стоит ли приобретать облигацию, если её текущая рыночная цена составляет 920 у.е., а приемлемая норма прибыли для аналитика равна 14%?
- 2) Оценить целесообразность инвестирования в акции предприятий A, B, C по приведенным ниже данным в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные

Варианты акций	Безрисковая ставка	Средняя доходность на	Бета-коэффициент по
----------------	--------------------	-----------------------	---------------------

	доходности, %	фондовом рынке, %	акции
Акции предприятия А	3,0	17,0	0,5
Акции предприятия В			1,1
Акции предприятия С			1,5

Расчетная работа (решение задач)

Задача №1

Пусть имеется пять альтернативных проектов с характеристиками, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики альтернативных проектов

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Требуемые инвестиции, тыс. руб. на единицу продукции (k_i)	25,8	23,8	21,1	21,4	20,0
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб. (c_i)	10,6	10,8	11,4	12,0	12,2

Какой проект наилучший по критерию приведенных затрат? Нормативный срок окупаемости 5 лет, $E_n = 0,20$ (E_n - нормативный коэффициент эффективности дополнительных капиталовложений).

Задача №2

Предприятие сформировало цену на вновь освоенное новое изделие и в соответствии с маркетинговыми исследованиями предполагает осторожно сформировать конкурентную позицию по инновационному товару, которого в плановом периоде намечается произвести и продать 130 единиц. Стоимость производства нового изделия 120 тыс. руб. Минимально необходимая предприятию рентабельность продукции – 40%. Накладные расходы на предстоящий объем производства и продаж 500 тыс. руб. Для продвижения нового изделия на рынке предполагается систематически поощрять покупателя применением 2%-ой скидки с объявленной продажной цены. Определить отпускную цену инновационного продукта, которая первоначально, т.е. до последующего применения скидки, объявляется покупателям.

Задача №3

Рыночная стоимость акции на текущий момент составляет 1500 рублей. Прогнозируемая величина дивидендных выплат после первого года обращения составит 100 рублей, после чего прогнозируются постоянные темпы роста дивидендов на уровне 6% ежегодно. Коэффициент бета данных акций составляет 1,3, а ставка по государственным краткосрочным облигациям - 7% годовых. Через год нерасположенность инвесторов к риску (премия за рыночный риск) снизилась на 2%, а ставка по ГКО возросла до 7,5%. Определить, чему будет равна стоимость акции через год.

Задача №4

ОАО «Газпром» четыре года назад осуществило долгосрочный облигационный заем

путем эмиссии 500 тыс. купонных облигаций номиналом 1000 руб. со сроком погашения 7 лет. Обещанная купонная доходность составляет 10%, купоны выплачиваются один раз в год, что отражено в таблице 1.

Таблица 1.

Обещанная купонная доходность						
Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Купон, руб.	100	100	100	100	100	100
Номинал, руб.	–	–	–	–	–	100014

Определить цену облигации, учитывая, что аналитик, путем анализа рынка аналогичных облигаций, пришел к заключению, что их доходность до погашения составляет 12%. До погашения облигации осталось 3 года.

Задача №5

Рассчитать финансовый леверидж для данной группы из восьми акционерных обществ, а также рассчитать среднее значение левериджа для этих предприятий.

Таблица 1.

Доходность ценных бумаг			
№	Облигации (млн. руб.)	Привилегированные акции (млн. руб.)	Обыкновенные акции (млн. руб.)
1	10	2	20
2	14	8	31
3	18	4	22
4	14	0	18
5	9	12	60
6	0	7	3.5
7	0.8	0.4	2.1
8	0.3	0.5	1.3

Задача №6

Проанализировать уровень производственного левериджа при увеличении объема производства с 70 ед. до 77 ед., если цена продукции – 3 тыс. руб., переменные издержки на единицу продукции – 1,4 тыс. руб., постоянные расходы – 81 тыс. руб.

Задача №7

Определить уровень финансового левериджа при увеличении валового дохода от базового уровня 500 тыс. руб. на 10 %. Общая сумма капитала компании 200 тыс. руб., в том числе заемный капитал – 25 %. Процент, выплачиваемый за пользование заемным капиталом составляет 15 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Задача №8

- 1) Цена единицы продукции составляет 3500 руб., переменные издержки на единицу продукции 2900 руб., общие постоянные издержки 42000 руб. Текущие продажи – 600 единиц продукции в месяц. Определить, как изменится операционная прибыль EBIT, если постоянные затраты вырастут на 12%, а выручка увеличится на 25%.
- 2) Найти точку безубыточности в стоимостном выражении и силу воздействия операционного рычага, если выручка от реализации продукции составляет 4200 тыс. руб., общие переменные издержки 2200 тыс. руб., общие постоянные издержки 1650 тыс. руб.
- 3) Определить процент увеличения выручки, необходимый для того, чтобы прибыль от реализации увеличилась на 20 %, если выручка от реализации продукции составляет 600 тыс. руб., общие переменные издержки 360 тыс. руб., общие постоянные издержки 170 тыс. руб.

тыс. руб.

Тематика докладов

1. Риск невостребованности продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов.
2. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность разнообразных организаций.
3. Сравнение проектов по степени риска.
4. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации.
5. Способы снижения степени риска: диверсификация, лимитирование, хеджирование.
6. Классификация ценных бумаг: по видам эмитентов, по форме существования, по содержанию финансовых отношений, по характеру получаемого дохода, по способу формирования.
7. Понятие портфеля ценных бумаг и его виды.
8. Цена капитала и ее влияние на дивидендную политику.
9. Макроэкономические факторы определения тип и структуру дивидендной политики.
10. Внутрипроизводственные факторы формирования дивидендной политики.
11. Стратегия развития корпорации как фактор дивидендной политики.
12. Структура капитала и особенности выплат дивидендов. Виды и источники дивидендных выплат
13. Концепция, содержание и информационное обеспечение ФМ.
14. Финансовый анализ и диагностика деятельности предприятия.
15. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.
16. Финансовое планирование и контроль.
17. Финансовое прогнозирование и планирование.
18. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Гибкие бюджеты. Финансовая структура организации.
19. Понятие и виды инвестиций.
20. Оценка инвестиций в акции и облигации. Оценка реальных инвестиций.
21. Сравнительный анализ инвестиционных проектов.
22. Учет инфляции и риска в анализе инвестиций.
23. Сущность и классификация источников финансирования. Структура и стоимость капитала.
24. Финансовый левиредж.
25. Управление займами и кредитами.
26. Управление оборотными активами организации.
27. Управление запасами.
28. Управление дебиторской задолженностью.
29. Управление денежными средствами.
30. Финансы маркетинга.
31. Функционально-стоимостной анализ, история его возникновения и развития
32. Сущность, принципы и алгоритм метода ФСА.
33. Функционально-стоимостной анализ и контроллинг.
34. Стратегия и тактика финансового менеджмента.
35. Управление активами и пассивами фирмы.
36. Рациональное управление оборотным капиталом.
37. Понятие банкротства корпорации, причины возникновения и методы прогнозирования возможного банкротства.
38. Принятие решения о банкротстве. Особенности отечественной практики банкротства.

Задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Менеджмент финансовых ресурсов.
2. Казначейские функции корпоративных финансов.
3. Принципы финансового взаимодействия корпорации с банками, с налоговыми органами и другими контрагентами.
4. Выпуск и приобретение ценных бумаг.
5. Инвестиционные инструменты денежного рынка.
6. Трилемма ликвидности, рискованности и рентабельности корпорации.
7. Управление источниками финансирования деятельности и формирование оптимальной структуры капитала.
8. Оценка потребности финансовых ресурсов современной корпорации.
9. Эмпирическое прогнозирование денежных потоков.
10. Соотнесение финансовых потоков с товарно-материальными.
11. Основные платежные инструменты, используемые современными корпорациями.
12. Цикл оборота денежных средств. Сальдо денежных потоков.
13. Капитальное бюджетирование.
14. Метод пропорциональной зависимости от объема продаж.
15. Инфляционные ожидания в экономике и их влияние на доходность корпораций.
16. Механизмы привлечения длинных денег с рынков капитала.
17. Эффективное размещение свободных денежных ресурсов.
18. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации.
19. Основные блоки инфраструктуры и методы финансового планирования.
20. Особенности управления оборотными активами корпорации.
21. Сущность принципы и функции финансового менеджмента.
22. Место финансового менеджмента в общей системе управления финансами.
23. Правила и способы составления финансовой отчетности.
24. Правила и способы составления бухгалтерских документов для финансового анализа.
25. Источники информации финансового менеджмента.
26. Основные концепции финансового менеджмента. Концепция цены капитала.
27. Сущность и структура финансового механизма.
28. Финансовое планирование. Сущность и основные задачи.
29. Характеристика основных систем внутрифирменного планирования.
30. Понятие, признаки и показатели оценки эффективности и результативности долгосрочной финансовой политики.
31. Зависимость прибыли корпорации от риска в предпринимательской деятельности.
32. Допустимый и критический финансовые риски: понятие и приемы, используемые для их управления.
33. Причины возникновения и способы снижения селективных рисков.
34. Методический инструментарий прогнозирования годового темпа и индекса инфляции.
35. Методический инструментарий оценки стоимости денежных средств с учетом фактора инфляции
36. Количественные и качественные методы оценки рисков.
37. Особенности реализации решений о финансировании и инвестировании в корпорации.
38. Эффект финансового левириджа: определение, формула расчета ив процессе оптимизации структуры капитала.

39. Корпоративная отчетность и финансовая информация.
40. Механизм реализации функций корпоративных финансов.
41. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
42. Модель Гордона и CAPM и принципы их применения на практике.
43. Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.
44. Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.
45. Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет.
46. Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет.
47. Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании.
48. Модель Миллера-Орра по определению величины денежной наличности компании.

Вопросы к зачету

1. Функции финансового менеджмента как управляющей системы.
2. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.
3. Характеристика состава основных пользователей финансовой информации предприятия.
4. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
5. Основные концепции финансового менеджмента. Концепция денежного потока.
6. Способы и формы расчетов.
7. Методы оценки инвестиционных проектов.
8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.
9. Цель и методы управления финансовыми результатами корпорации.
10. Оптимизация бюджета капиталовложений. Кассовый разрыв.
11. Управление оборотными средствами. Чистый оборотный капитал.
12. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
13. Цели и задачи оперативной финансовой работы корпорации.
14. Оптимизация остатка денежных средств. Оптимальный уровень ликвидности активов.
15. Алгоритм расчета общей потребности в оборотных средствах методом прямого счета.
16. Управление операционными внеоборотными активами. Традиционные методы амортизации.
17. Управление операционными внеоборотными активами. Методы амортизации, используемые в западной практике.
18. Сущность и классификация капитала предприятия.
19. Управление капиталом предприятия. Понятие финансового левиреджа.
20. Особенности управления акционерным обществом. Дивидендная политика.
21. Управление денежными потоками в условиях инфляции.
22. Методический инструментарий для учета фактора инфляции в процессе управления финансовой деятельностью предприятия.
23. Методический инструментарий формирования реальной процентной ставки с учетом фактора инфляции
24. Методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора инфляции.
25. Основные подходы к управлению риском, условия их применения.
26. Риск-менеджмент: понятие и этапы его реализации в современной корпорации.
27. Понятие, признаки и показатели оценки эффективности и результативности краткосрочной финансовой политики.
28. Финансовый механизм корпорации и его основные элементы.

29. Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью.

30. Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании.

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Типовое контрольное задание
ПК-3. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Вопросы к зачету, экзамену Список терминов
	ПК-3.2	Вопросы к зачету, экзамену Тематика докладов Расчетная работа (решение задач)