

Министерство образования Московской области

Документ государственного образовательного стандарта
Информация о владельце: **Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет»**
ФИО: Егорова Галина Викторовна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.10.2023 10:36:40
Уникальный программный ключ:
4963a4167398d8232817460cf5aa76d186dd7c25

Проректор



26 июня 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ЛОГИСТИКА

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

2023 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент организации» 2023 года начала подготовки (очно-заочная форма обучения).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний об основных понятиях и концепциях логистики, о моделях информационной логистики, логистики запасов, складирования, транспортной логистики, логистики производственных процессов, сбытовой логистики, об их применении в менеджменте организации.

2.2 Задачами дисциплины являются:

формирование базы знаний и умений для разработки проектов, направленных на развитие организации.

2.3 Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен обладать следующими компетенциями:	Коды формируемых компетенций
Профессиональные компетенции	
Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2.1 Знает: понятие, сущность и виды функциональных стратегий, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; методы и правила разработки и принятия управленческих решений; параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений;
	ПК-2.2 Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; согласовывать решения с принятыми ранее управленческими решениями;
	ПК-2.3 Владеет: методами анализа функциональных стратегиями компании; навыками проведения корректирующих процедур при принятии управленческих решений; навыками выбора оптимального варианта решения.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по теме «Организация логистического управления», проведением групповых дискуссий, анализа ситуаций по теме «Информационная логистика», содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.05.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Название разделов (модулей) и тем	семестр	Виды учебных занятий			Промежуточная аттестация
		Контактная работа		СРС	
		Лек.	ПЗ		
Тема 1. Понятие и концепция логистической системы	8	2	2	15	
Тема 2. Информационная логистика	8	2	2	15	
Тема 3. Логистика складирования. Логистика запасов	8	2	2	15	
Тема 4. Транспортная логистика	8	2	2	15	
Тема 5. Сбытовая (распределительная) логистика	8	2	2	10	
Тема 6. Организация логистического управления	8	2	2	14	
Промежуточная аттестация					Зачет
Итого:		12	12	84	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Лекционные занятия

Раздел 1.

1. Понятие и концепция логистической системы

Определение, понятие, задачи и функции логистики. Факторы и уровни развития логистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм, организаций. Основные требования логистики.

2. Информационная логистика

Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура фирмы, организации. Цели и роль информационных потоков в логистических системах.

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

3. Логистика складирования. Логистика запасов

Основные функции и задачи складов в логистической системе. Классификация складов. Проблемы эффективного функционирования склада. Логистический процесс на складе. Оценка необходимых площадей складских помещений. Товарно-материальные запасы и их виды. Системы управления запасами в фирмах, организациях. Управление запасами при детерминированных величинах потребления. Однопериодные модели управления запасами: модель без накопления заказов (без учёта производства, с его учётом), модель с накоплением заказов. Управление запасами при случайных величинах потребления.

Раздел 2.

4. Транспортная логистика

Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности. Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Принципы оптимизации управления перевозками грузов в логистической системе. Однопродуктовая и многопродуктовая линейная транспортная задача. Линейная транспортная задача с промежуточными транспортными узлами с нулевыми и ненулевыми собственными потребностями. Оптимальная загрузка транспортных средств неделимыми предметами. Составление оптимального расписания движения транспортных средств.

5. Сбытовая (распределительная) логистика

Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики.

6. Организация логистического управления

Основные формы управления материально-техническим обеспечением организаций различной организационно-управленческой формы. Механизм межфункциональной координации управлением материальными потоками. Развитие системы управления логистической организацией.

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Практические занятия

Практическое занятие 1.

Тема 1. Понятие и концепция логистической системы

Учебные цели: определение эффективности собственного производства комплектующих изделий.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Материальный поток

Проблема выбора

Критерий оптимальности

Рыночная конъюнктура

Практическое занятие 2.

Тема 2. Информационная логистика

Учебные цели: определение срока окупаемости капитальных вложений после внедрения логистики на производстве.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Инвестиционный проект

Капитальные вложения

Экономическая эффективность

Затраты

Срок окупаемости

Практическое занятие 3.

Тема 3. Логистика складирования. Логистика запасов

Учебные цели: ознакомление с методами решения задачи выбора поставщика

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Поставщик

Критерии оценки

Критерии отбора поставщика

Практическое занятие 4.

Тема 4. Транспортная логистика

Анализ хозяйственных связей торгового предприятия на основе принципов логистики.

Учебные цели: умение принимать решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Логистическая система

Анализ полной стоимости

Дополнительные расходы

Целесообразность закупки

Практическое занятие 5.

Тема 5. Сбытовая (распределительная) логистика

Размещение товаров на складе с учетом принципов логистики.

Учебные цели: приобретение практических навыков в дифференциации ассортимента товаров на складе по методу ABC.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Оптимизация ассортимента товаров

Правило Парето

Метод ABC

Графический алгоритм решения

Практическое занятие 6.

Тема 6. Организация логистического управления

Методика определения структуры материального потока, проходящего через склад торгового предприятия.

Учебные цели: умение управлять материальными потоками на основе операционного учета логистических издержек.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Материальный поток

Виды материальных операций на складе

Участок: разгрузки, погрузки

Участок: приемки, комплектования

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Сегодня востребованными качествами на рынке труда являются самостоятельность, инициативность, предприимчивость, деловитость, способность быстро и оперативно приспособиться к изменяющейся конъюнктуре рынка. Именно эти профессионально значимые и социально важные качества, столь необходимые теперь профессионалу, должны быть развиты в процессе обучения, в том числе, в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная учебная работа эффективна только в активно-деятельностной форме. Инновационность, вносимая ИКТ в образовательный процесс, – интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Это новое качество позволяет рассчитывать на эффективное расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Результатом внедрения ИКТ в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Наиболее существенные изменения касаются учебных материалов. Учебные электронные ресурсы обеспечивают программируемый учебный процесс, представляют собой электронные учебные пособия, содержащие систематизированный материал в рамках программы учебной дисциплины. Предназначены они для изучения предмета «с нуля» до границ предметной области, определенных программой обучения. Включают все виды учебной деятельности: получение информации, практические занятия в известных и новых формах, аттестацию. Нацелены на поддержку работы и расширение возможностей преподавателя и самостоятельную работу обучающегося.

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

- обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, изданных типографским или электронным способом конспектах лекций; рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- на практических занятиях закрепляются и уточняются знания, полученные на лекциях и во время самостоятельной подготовки. Для развития творческих способностей студентов активно используются такие методы как дискуссия, мозговой штурм, обмен мнениями по проблемным вопросам, обсуждение докладов, сообщений. Подчеркнем, что при использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

В результате проведения практических занятий выявляются способности обучаемых применять полученные компетенции для решения задач, связанных с дальнейшей деятельностью выпускника.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник / В.Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 980 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01632-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776>

Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 355 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

Задания для реализации самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы	
Название разделов (модулей) и тем	

Тема 1. Понятие и концепция логистической системы	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 2. Информационная логистика	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 3. Логистика складирования. Логистика запасов	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 4. Транспортная логистика	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 5. Сбытовая (распределительная) логистика	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 6. Организация логистического управления	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.

Тестовые задания

Тест 1

1. Логистика – это...

- а) искусство перевозки;
- б) искусство и наука управления материальными потоками;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) наука о методах обработки информации;
- д) раздел алгебры логики.

2. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) информация;
- г) кадры;
- д) обслуживающие производство.

3. Концепция или принципы логистической системы выражаются...

- а) в управлении материалами;
- б) в управлении распределением;
- в) в управлении спросом

4. Основная задача логистики состоит...

- а) в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением;
- б) в разработке транспортного обслуживания потребителей;
- в) в управлении запасами;
- г) в определении точек безубыточности.

5. На логистическую систему оказывают влияние следующие факторы:

- а) научно-технический прогресс;
- б) структурные изменения в транспорте;
- в) цены на топливо и другие материальные ресурсы.

6. Логистика взаимодействует...

- а) с маркетингом;
- б) с производством;
- в) с ценообразованием.

7. Организационная структура логистики осуществляет следующие функции:

- а) формирование и развитие системы;
- б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
- в) системное администрирование;
- г) координацию с взаимосвязанными функциями управления.

8. В соответствии с функцией «формирование и развитие системы» периодически пересматривается существующая на предприятии система логистики. Эта необходимость связана...

- а) с изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка;
- б) производственной необходимостью предприятия;
- в) научно-техническим прогрессом на других предприятиях;
- г) улучшением, загрузки оборудования.

9. При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...

- а) политику фирмы в области продаж и инвестиций;
- б) кадровую и технологическую политику;
- в) транспортную и сбытовую политику.

10. Системное администрирование логистики представляет собой...

- а) транспорт, контроль и планирование процесса производства;

- б) управление информационным потоком;
- в) контроль за запасами и складские операции.

11. При разработке логистической модели учитывается...

- а) число и размещение производственных единиц и складов;
- б) транспортные модели;
- в) системы связи.

12. Цель логистики состоит...

- а) в оптимизации запасов;
- б) в образовании запасов;
- в) в выпуске продукции небольшими партиями;
- г) в выпуске продукции крупными партиями;
- д) в снижении стоимости единицы продукции;
- е) в ускорении прохождения запасов.

13. Виды логистических операций:

- а) с материальными и информационными потоками;
- б) с добавленной стоимостью и без нее;
- в) с переходом права собственности на товар.

14. Микрологистической системой является:

- а) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- г) крупный морской порт.

15. Макрологистической системой является:

- а) крупная железнодорожная станция;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- г) крупный морской порт.

16. Отдел логистики взаимодействует:

- а) со службой маркетинга;
- б) с отделом рекламы;
- в) с плановым отделом;
- г) с финансовым отделом.

17. Логистика в переводе означает:

- а) логика;
- б) логичность;
- в) искусство вычислять, рассуждать;
- г) устанавливать тождество;
- д) равновесие систем.

18. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать...

- а) Платона;
- б) Аристотеля;
- в) Павеллека;
- г) Жомини;
- д) Лейбница.

19. В планирование и координацию управления материальным потоком входит:

- а) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- в) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения;
- д) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта.

20. Укажите существующие способы управления логистической системы:

- а) удержание заказов;
- б) вытягивание заказов;
- в) выталкивание заказов;
- г) выбрасывание заказов.

21. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком...

- а) с прямыми связями;
- б) с гибкими связями;
- в) эшелонированным;
- г) интегральным.

22. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...

- а) в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы;
- б) в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения;
- в) в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах;
- г) в обеспечении максимальной производительности производственного процесса.

23. К логистическим системам не относятся:

- а) микрологистические системы;
- б) макрологистические системы;

- в) минилогистические системы;
- г) максилогистические системы;
- д) логистические системы с прямыми связями;
- е) эшелонированные логистические системы;
- ж) гибкие логистические системы.

24. Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название...

- а) закупочная логистика;
- б) производственная логистика;
- в) информационная логистика;
- г) распределительная логистика.

25. Функции логистической координации:

- а) выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах;
- б) анализ рынков;
- в) прогнозирование развития рынков;
- г) прогнозирование изменений спроса;
- д) анализ деятельности конкурентов;
- е) организация рекламы.

26. Задача логистики состоит...

- а) в формировании спроса;
- б) в оптимизации материальных потоков;
- в) в оптимизации информационных потоков;
- г) в минимизации отходов производства.

27. Службой маркетинга совместно со службой логистики должна решаться задача...

- а) анализа окружающей среды;
- б) анализа потребностей;
- в) анализа конкурентов;
- г) планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;
- д) планирования услуг.

28. Назовите основную причину, по которой во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.

- А) Расширение сферы применения логистики, которое наблюдается в 80-е, 90-е годы.
- Б) Идея и метод логистики начинают выходить за рамки управления материальным потоком.
- В) Высокая доля логистической составляющей в конечной стоимости товара.

29. Доля логистической составляющей в конечной стоимости товара

- А) 50%
- Б) 70%
- В) 95%.

30. Объектом изучения логистики являются

- А) логистический подход
- Б) материальный поток
- В) материальный поток и логистические системы

31. Экономический эффект от применения логистического подхода к управлению материальным потоком в сферах производства и обращения рассматривается в разрезе следующих слагаемых:

- А) Снижение затрат ручного и машинного труда, снижение транспортных расходов, сокращение времени прохождения товаров.
- Б) Снижение запасов, сокращение времени, снижение транспортных расходов, сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом.
- В) Снижение транспортных тарифов, затрат ручного и машинного труда, сокращение времени, прохождения товаров по логистической цепи.

32. Найдите наиболее верное определение понятию «логистика»:

- А) Новое направление в организации движения грузов.
- Б) Междисциплинарное научное направление непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков.
- В) Теория планирования различных потоков в человеко-машинных системах.

33. «Шесть правил логистики» состоят из следующих показателей:

- а) груз, оптовая база, время, место, затраты
- б) груз, качество, время, место – сеть магазинов, затраты
- в) груз, качество, количество, время, место, затраты.

34. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальным потоком в экономике от традиционного?

- А) совершенствуется общая организация.
- Б) Совершенствуется общая организация, улучшается управление, повышается взаимная связь отдельных звеньев.
- В) Совокупный экономический эффект превышает сумму эффектов от улучшения всех показателей.

35. В функции логистики не входят:

- А) определение объемов и направлений материального потока

- Б) прогнозные оценки потребности в перевозках
- В) субъекты, участвующие в логистическом процессе

36. Задачей логистики является:

- А) управление запасами, обеспечение производства сырьем, транспортировка
- Б) анализ окружающей среды и рыночные исследования
- В) планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наиболее выгодному сбыту услуг

37. Задачей службы маркетинга являются:

- А) анализ потребителей и рыночные исследования
- Б) анализ и управление запасами
- В) анализ и обеспечение производства сырьем

38. Материальным потоком называется:

- А) грузы, детали, выгоны, товары, экспедиции
- Б) грузы, детали, товарно-материальные ценности в процессе приложения к ним логистических операций и отнесенные к временному интервалу
- В) грузы, дробь, штуки, единицы измерения времени

39. Материальные потоки подразделяют по следующим основным признакам:

- А) по отношению к логистической системе, по организации внутрискладского логистического процесса
- Б) по отношению к логистической системе, натурально-вещественному составу, количеству образующих поток грузов, удельному весу, степени совместимости, консистенции
- В) по отношению к логистической системе, натурально-вещественному составу, количеству образующих поток грузов, удельному весу, плавучести, консистенции

40. Логистические операции определяют как

- а) погрузку, транспортировку, комплектность и др.
- б) издержки на выполнение определенных действий с материальным потоком
- в) совокупность действий, направленных на преобразование материального или информационного потоков

41. Логистические операции классифицируются по следующим признакам:

- А) Переход права собственности на товар, изменение потребительских свойств, природа потока
- Б) Переход права собственности на товар, изменение потребительских свойств в сфере обращения, природа потока
- В) Переход права собственности на товар, изменение добавленной стоимости в сфере потребления, природа потока

42. На рисунке представлена система

- А) контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Б) оперативного управления запасами
- В) с фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Г) с двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)

43. Оборот склада – 200 единиц товара в день. Затраты на 1 доставку – 9000 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 10 рублей в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит

- А) 400
- Б) 300
- В) 500
- Г) 600
- Д) 700
- Е) 800

Тест 2

1. Оперативные функции логистики:

- а) управление материалами;
- б) управление запасами в ходе производства;
- в) управление распределением продукции;
- г) оперативное снабжения;
- д) прогнозирование спроса.

2. При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы:

- а) политический;
- б) экономический;
- в) организационный;
- г) информационный;
- д) финансовый.

3. Координационные функции логистики:

- а) управление материалами;
- б) управление запасами в ходе производства;
- в) управление распределением продукции;
- г) снабжение материалами;
- д) оперативное снабжение;
- е) прогнозирование спроса.

4. Основные потоки логистики:

- а) информационные;
- б) материальные;
- в) энергетические;
- г) финансовые.

5. Стохастический процесс – это...

- а) совокупность случайных процессов;
- б) постоянная величина;
- в) закономерная величина.

6. Теория игр применяется для...

- а) предугадывания ходов своих конкурентов;
- б) развлечения партнеров;
- в) прогнозирования прибыли;
- г) ухода от налогообложения.

7. Внутрипроизводственные логистические системы используются на...

- а) макроуровне;
- б) микроуровне;
- в) мезоуровне;
- г) гиперуровне;
- д) среднем уровне.

8. Методы оптимизации логистических систем на основе СПУ...

- а) по времени;
- б) по стоимости;
- в) по времени и стоимости;
- г) по трудозатратам;
- д) по фондоотдаче;
- е) по материалоемкости.

9. Обратная интеграция («вниз») – это...

- а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- в) объединение с компаниями, использующими сходную продукцию;
- г) присоединение фирм, производящих сходный продукт.

10. Опережающая интеграция («вверх») – это...

- а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- в) объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией;
- г) присоединение фирм, производящих сходный продукт.

11. Горизонтальная интеграция – это...

- а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- в) объединение с компаниями, использующими сходную продукцию;
- г) присоединение фирм, производящих сходный продукт.

12. В планирование и координацию управления материальным потоком входят:

- а) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-бытовой системы;
- б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- в) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения;
- д) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта.

13. К функциям логистики не относится...

- а) интегрирующая;
- б) управляющая;
- в) регулирующая;
- г) организующая.

14. Операция – мероприятие объединенное...

- а) единым замыслом;
- б) исследованием;
- в) единым мнением руководителей;
- г) показателями.

15. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...

- а) макрологистика;
- б) микрологистика;
- в) экономика отрасли;
- г) экономическая политика предприятия.

16. К оперативной функции логистики относится...

- а) анализ потребности в материальных ресурсах;
- б) управление движением материальными ценностями;
- в) прогнозирование развития рынков;
- г) организация связей с конкурентами.

17. Материальными потоками могут быть...

- а) внешние;
- б) выходящие;
- в) проходящие;
- г) скользящие.

18. Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством...

- а) целостность;
- б) связь;
- в) организация;
- г) интегративность качества;
- д) степень исследованности.

19. Не существует логистики...

- а) управления;
- б) запасов;
- в) производственной;
- г) финансовой.

20. К функциям логистики относится...

- а) обеспечение производственного процесса материальными ресурсами;
- б) обеспечение взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения;
- в) поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах.

21. Предметом логистики как науки являются...

- а) все отношения, возникающие в сфере производства продукции;
- б) движение материальных и информационных потоков на стадиях снабжения, производства и сбыта;
- в) организационно-экономические отношения в сфере товародвижения.

22. Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток...

- а) внешний;
- б) входящий;
- в) выходящий;
- г) параллельный;
- д) перпендикулярный.

23. Интегрирующая функция логистики представляет собой...

- а) обеспечение взаимодействий и согласование стадий и действий участников товародвижения;
- б) поддержание параметров проводящей системы в заданных пределах;
- в) формирование процесса товародвижения как единой целостной системы.

24. Методы оценки капиталовложений, применяемые для разработки логистических систем:

- а) метод окупаемости;
- б) метод среднего уровня отдачи;
- в) метод дисконтирования средств;
- г) метод наименьших квадратов;
- д) метод «время-стоимость».

25. К логистическим операциям с материальным потоком относится...

- а) складирование;
- б) транспортировка;
- в) закупка;
- г) упаковка.

26. К внутрипроизводственной логистической системе относятся...

- а) промышленное предприятие;
- б) складские сооружения;
- в) узловая грузовая станция;
- г) информация;
- д) запасы, транспорт.

27. Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального потока...

- а) в пространстве;
- б) во времени;
- в) в движении;
- г) в статике.

28. Как и для других наук, в логистике общим является метод...

- а) аналитический;
- б) системный;
- в) диалектический;
- г) интегральный;
- д) дуалистический.

29. Стратегические цели логистики направлены на...

- а) достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменяющимся условиям на рынке;
- б) повышение доли компании на рынке;
- в) повышение производительности производства;
- г) получение конкурентных преимуществ.

30. Различают следующие виды материальных потоков:

- а) внешние и внутренние;
- б) входные и выходные;
- в) параллельные;
- г) перпендикулярные.

31. Расположите в правильной последовательности этапы разработки логистической стратегии

- А) установление приоритетов

- Б) анализ возможностей
- В) разработка стратегического плана развития логистической системы
- Г) оценка

32. Предприятие создает запасы с целью сокращения

- А) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- Б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- В) риска порчи товаров
- Г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

33. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз непосредственно к складу потребителя

- а) воздушный
- б) железнодорожный
- в) водный
- г) автомобильный

34. Сопоставьте цели логистической стратегии и средства их достижения

Цели:

- А) улучшение логистического сервиса
- Б) минимизация инвестиций в логистическую систему
- В) уменьшение затрат

Средства достижения целей:

- Г) выбор оптимальных способов транспортировки
- Д) увеличение страховых запасов на складах поставщика
- Е) использование складов общего пользования

35. К категории «производственный запас» следует отнести товары:

- А) на складах предприятий оптовой торговли
- Б) на складах сырья предприятий промышленности
- В) в пути от поставщика к потребителю
- Г) на складах готовой продукции предприятий - изготовителей

36. Расположите виды транспорта в порядке убывания надежности соблюдения графика поставок

- А) водный
- Б) воздушный
- В) автомобильный
- Г) железнодорожный

37. Сопоставьте компоненты логистической стратегии и отдельные задачи стратегического планирования в логистике

Компоненты логистической стратегии:

- А) конфигурация логистической сети
- Б) организационная структура логистической системы

Задачи стратегического планирования в логистике:

- В) корректирование взаимосвязей между логистическими посредниками
- Г) оптимизация размещения складов на обслуживаемой территории

38. К категории «товарный запас» следует отнести товары:

- А) муки на складах хлебозавода
- Б) на складе сырья обувной фабрики
- В) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината
- Г) зерна на складе мелькомбината

39. Последовательность этапов выбора перевозчика

- А) оценка суммарного рейтинга
- Б) определение критериев выбора перевозчика
- В) ранжирование критериев выбора перевозчика
- Г) вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию
- Д) оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев
- Е) принятие решения о выборе перевозчика

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник / В.Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 980 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01632-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776>

Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 355 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

Левкин, Г.Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>

7.2. Дополнительная литература

1. Ушаков Р. Н.. Логистика: лекции: учебное пособие [Электронный ресурс] / М. | Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 178с. - 978-5-4475-4722-6
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104>
2. Яшин А. А., Ряшко М. Л.. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 53с. - 978-5-7996-1222-1
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276018>
3. Левкин Г. Г.. Коммерческая логистика: учебник [Электронный ресурс] / М. | Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 377с. - 978-5-4475-7451-2. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436774>
4. Левкин Г. Г.. Коммерческая логистика: учебное пособие [Электронный ресурс] / М. | Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 205с. - 978-5-4475-4024-1
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561>
5. Базиков А. А., Базикова В. Л.. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва | Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 360с. - 978-5-4475-8423-8.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>
6. Левкин Г. Г., Попович А. М.. Основы логистики: учебник [Электронный ресурс] / М. | Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 387с. - 978-5-4475-5187-2
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011>
7. Левкин Г. Г., Куршакова Н. Б.. Контроллинг и управление логистическими рисками: учебное пособие [Электронный ресурс] / М. | Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 142с. - 978-5-4475-5235-0
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362872>
8. Левкин Г. Г.. Контроллинг и управление логистическими рисками: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / М. | Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 58с. - 978-5-4475-3960-3
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272562>

8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Все обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые подлежат обновлению при необходимости, что отражается в листах актуализации рабочих программ.

Современные профессиональные базы данных:

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

Информационные справочные системы

2. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>
3. Яндекс <https://yandex.ru/>
4. Рамблер <https://www.rambler.ru/>
5. Google <https://www.google.ru/>
6. Mail.ru <https://mail.ru/>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Аудитории	Программное обеспечение
- учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиа проектором; - помещение для самостоятельной	Операционная система Пакет офисных приложений Браузер Firefox, Яндекс

работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ; - специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, оснащенная набором реактивов и лабораторного оборудования;	
--	--

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).



Автор-составитель: к.пед.н. Ежкова В.Г.

Программа утверждена на заседании кафедры математики и экономики от 26.6.2023 года, протокол № 8



Зав. кафедрой Каменских Н.А.

Министерство образования Московской области

**Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.05 ЛОГИСТИКА

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

2023 г.

1.1 Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2.1 Знает: понятие, сущность и виды функциональных стратегий, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; методы и правила разработки и принятия управленческих решений; параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений;
	ПК-2.2 Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; согласовывать решения с принятыми ранее управленческими решениями;
	ПК-2.3 Владеет: методами анализа функциональных стратегиями компании; навыками проведения корректирующих процедур при принятии управленческих решений; навыками выбора оптимального варианта решения.

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания¹

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
<i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i>				
1.	Тест (показатель компетенции «Знание»)	Система стандартизованных заданий, позволяющая измерить уровень знаний .	Тестовые задания	Оценка «Отлично»: в тесте выполнено более 90% заданий. Оценка «Хорошо»: в тесте выполнено более 75 % заданий. Оценка «Удовлетворительно»: в тесте выполнено более 60 % заданий. Оценка «Неудовлетворительно»: в тесте выполнено менее 60 % заданий.
2.	Доклад (показатель компетенции и «Умение»)	Расширенное письменное или устное <u>сообщение</u> на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ, изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения.	Тематика докладов	Оценка «Отлично»: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, тема полностью раскрыта, проведено рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, язык изложения научен, соблюдается логичность и последовательность в изложении материала, использованы новейшие источники по проблеме, выводы четкие, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Оценка «Хорошо»: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, язык изложения научен, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка «Удовлетворительно»: не показано умение критического анализа информации. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка «Неудовлетворительно»: содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем, материал изложен неграмотно, без логической последовательности, при оформлении работы имеются грубые недочеты.
3.	Расчетная работа (решение задач)	Средство проверки владения навыками применения полученных знаний	Задачи	Оценка «Отлично»: продемонстрировано понимание методики решения задачи и ее применение. Решение качественно оформлено (аккуратность, логичность). Использован нетрадиционный подход к решению задачи.

¹ Оценка «Отлично» и «Хорошо» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Неудовлетворительно» соответствует показателю «компетенция не освоена»

	(показатель компетенции «Владение»)	по заранее определенной методике для решения задач.		Оценка «Хорошо»: продемонстрировано понимание методики решение и ее применение. Решение задачи оформлено. Оценка «Удовлетворительно»: продемонстрировано понимание методики решения и частичное ее применение. Оценка «Неудовлетворительно»: задача не решена.
4.	Проблемная ситуация (кейс) (показатель компетенции «Владение»)	Метод кейсов (метод ситуационного анализа) - проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию. Средство, демонстрирующее владение методологией системного анализа проблемы и оценки ситуации, разработки возможных решений и выбора наиболее оптимальных из них.	Проблемная ситуация	Оценка «Отлично»: дан конструктивный анализ рассматриваемой ситуации и приведено его качественное обоснование. Оценка «Хорошо»: предложенный вариант решения направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении ситуации нет достаточного обоснования. Оценка «Удовлетворительно»: представлен вариант решения ситуации нейтрального типа. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным. Оценка «Неудовлетворительно»: вариант решения ситуации отсутствует.
5.	Творческое задание (показатель компетенции «Владение»)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать владение способностью интеграции знаний в различные профессиональные области, аргументации собственной точки зрения. Может выполняться индивидуально или в группе.	Темы творческих заданий	Оценка «Отлично»: продемонстрировано владение учебным материалом и профессиональной терминологией, теоретически обосновывается решение, лежащее в основе замысла и воплощенное в результате. Присутствует научность и творческий подход, демонстрируется оригинальность замысла. Показано владение комбинацией ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы, владение технологией представления результатов (наглядность, оформление и др.) Оценка «Хорошо»: продемонстрировано владение учебным материалом, теоретически обосновывается решение, лежащее в основе замысла и воплощенное в результате. Научность, творческий подход и оригинальность замысла реализованы не в полной мере. Оценка «Удовлетворительно»: продемонстрировано владение учебным материалом, теоретически обосновывается решение. Творческий подход и оригинальность замысла реализованы не в полной мере. Оценка «Неудовлетворительно»: не продемонстрировано владение учебным материалом, решение не обосновывается. Отсутствует решение проблемы.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

1.	Зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к зачету	<p>«Зачтено» (повышенный уровень): знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации.</p> <p>«Зачтено» (базовый уровень): знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать проблему продемонстрировано фрагментарно, вопрос излагается несодержательно и ошибками стилистического плана; владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации не продемонстрировано.</p> <p>«Не зачтено» (компетенция не освоена):</p>
----	--------------	---	------------------	--

				знание понятийного аппарата не продемонстрировано; умение выделить главное, сформулировать выводы не продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.
--	--	--	--	---

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Определение, понятие, задачи и функции логистики.
2. Факторы и уровни развития логистики.
3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.
4. Информационные логистические системы.
5. Информационная инфраструктура фирмы.
6. Цели и роль информационных потоков в логистических системах.
7. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
8. Классификация складов. Проблемы эффективного функционирования склада. Логистический процесс на складе.
9. Оценка необходимых площадей складских помещений.
10. Товарно-материальные запасы и их виды.
11. Системы управления запасами в фирмах.
12. Управление запасами при детерминированных величинах потребления.
13. Однопериодные модели управления запасами: модель без накопления заказов (без учёта производства, с его учётом), модель с накоплением заказов.
14. Анализ чувствительности моделей. Управление запасами при случайных величинах потребления.
15. Влияние логистики на транспорт.
16. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
17. Новые логистические системы сбора и распределения грузов.
18. Принципы оптимизации управления перевозками грузов в логистической системе. Однопродуктовая и многопродуктовая линейная транспортная задача.
19. Линейная транспортная задача с промежуточными транспортными узлами с нулевыми и ненулевыми собственными потребностями.
20. Оптимальная загрузка транспортных средств неделимыми предметами.
21. Составление оптимального расписания движения транспортных средств.
22. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров.
23. Правила распределительной логистики.
24. Основные формы управления материально-техническим обеспечением.
25. Механизм межфункциональной координации управлением материальными потоками.
26. Развитие системы управления логистической организацией: от функционального агрегирования до информационной интеграции.
27. Функциональные стратегии компании: логистическая политика.
28. Виды функциональных стратегий в области логистики.
29. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компании: логистическая стратегия.
30. Методы и правила разработки и принятия управленческих решений в логистике.
31. Осуществление выбора оптимального варианта решения логистической задачи.

Электронное тестирование

<https://dis.ggtu.ru/course/view.php?id=2319>

1. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства»:

- а) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;
- б) наука и практика системного управления потоковыми процессами в организационно-экономических системах;
- в) одна из функциональных подсистем логистики фирмы;
- г) **регулирование производственного процесса в пространстве и во времени;**
- д) планирование, организация материальных и сопутствующих потоков и управление ими.

2. Транспортные и складские операции являются элементами:

- а) **производственного цикла;**
- б) технологического цикла;
- в) естественных процессов;
- г) вспомогательных процессов;
- д) основных процессов.

3. В случае если простой рабочего места обходится дороже пролеживания предмета труда, необходимо скорректировать производственный процесс по принципу:

- а) глубокой специализации рабочего места;
- б) прямооточности предметов труда в пространстве;
- в) **прямоточности предметов труда во времени;**
- г) организации непрерывного движения предметов труда;

4. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?

- а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
- б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;**
- в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибуция»;
- г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»;
- д) да, и существенно.

5. Что является объектом изучения сбытовой логистики?

- а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;**
- б) товар но-материальный поток;
- в) информационный и сервисный потоки;
- г) материальный и финансовый потоки;
- д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.

6. Что является предметом изучения сбытовой логистики?

- а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю;**
- б) товарно-материальный поток;
- в) материальный и финансовый потоки;
- г) информационный и сервисный потоки;
- д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

7. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?

- а) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики;
- б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;
- в) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта;
- г) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.**

8. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?

- а) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше, чем в развитых странах);
- б) потеря товарной специализации оптовых организаций;**
- в) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;
- г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);
- д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

9. Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга?

- а) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне их компетенции;
- б) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной компетенции;
- в) взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга;
- г) приоритет логистики: маркетинг является частью сбытовой логистики;
- д) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур.**

10. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

- а) потребления или эксплуатации и утилизации продукции;
- б) изготовления продукции;
- в) обращения продукции;
- г) исследования и проектирования продукции;
- д) ни к одной из перечисленных стадий.**

11. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?

- а) сбыт (функции обмена - передачи собственности), хранение, транспортирование;**
- б) стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное обеспечение, логистический сервис;
- в) функции купли-продажи готовой продукции;
- г) функции обмена готовой продукции;
- д) функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

12. Данный эффект НЕ относится к экономическому эффекту от применения логистики на предприятии:

- а) Снижение себестоимости продукции

- б) Снижение транспортных расходов
- в) Сокращение времени прохождения товаров по ЛЦ
- г) Сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом

13. Когда возникает средний материальный поток?

- а) в промежутке между крупным и мелким МП (перевозимый одиночными вагонами, автомобилями)
- б) при транспортировке грузов не единичным транспортным средством, а их группой, например, железнодорожным составом, колонной автомашин, караваном судов и т.д
- в) при транспортировке такого количества грузов, которое не позволяет полностью использовать грузоподъемность транспортного средства и требует при перевозке совмещения с другими грузами

14. Какое название носит коэффициент, характеризующий трудоемкость работы и определяемый числом тонн грузов различных наименований, прошедших через склад за определенный промежуток времени (сутки, месяц, год)?

- а) Коэффициент неравномерности загрузки склада
- б) Усредненное наличие товара на складе
- в) Грузооборот склада

15. Развитие логистики тормозило:

- а) Монополизация рынков
- б) Недостаточность инфраструктуры
- в) Несовершенство таможенного законодательства
- г) Предпринимательская деятельность

16. Какое название носят каналы, состоящие из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система?

- а) Горизонтальные каналы распределения
- б) Вертикальные каналы распределения
- в) Традиционные каналы

17. Что решает задачи, связывающих ЛС с совокупным МП?

- а) диспозитивные информационные системы
- б) плановые информационные системы
- в) исполнительные информационные системы

18. Что такое управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка соответствующей информации?

- а) логистика распределения
- б) транспортная логистика
- в) логистика сбыта

19. Какая из перечисленных стратегий базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево?

- а) «Тощая» стратегия
- б) Динамичная стратегия

20. Каким должен являться продукт по правилам логистики?

- а) Необходимого качества в необходимом количестве
- б) В экономичной упаковке
- в) Доставлен с любыми затратами
- г) Сертифицирован

21. Какое название носит отношение размерности продукции (единицы, тонны, м³ и т.д.) к размерности временного интервала (сутки, месяц, год и т.д.)?

- а) скорость МП
- б) периодичность (дискретность) МП
- в) размерность МП

22. Какое название носит материальный поток, состоящий из грузов, имеющих отношение к конкретному предприятию, но движущихся во внешней для предприятия среде?

- а) внешний
- б) выходной
- в) внутренний
- г) входной

23. Определите принципиальное отличие ЛУМП от традиционного:

- а) выделение единой функции управления разрозненными материалопотоками
- б) максимальная возможность серийности изделия
- в) максимально возможных простоев оборудования
- г) максимально больших объемов запасов

24. Главная задача логистики:

- а) Обеспечение заданного уровня занятости населения
- б) Обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов
- в) Обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений
- г) Все ответы верны

25. Какая сфера послужило первичным применением логистики?

- а) Экономика
- б) Военное дело
- в) Торговля
- г) Политика

Тестовые задания

1 Логическая сущность оптимального предпринимательства в различных моделях

1 Выберите существующие модели рынков в мировой экономике?

- +Свободный рынок
- +Административная модель рынка
- +Логическая цепь
- Оптовая модель рынка
- Административно-командная

2 Перечислите 4 условия-фактора логистической экономики

- +Организационное единство потокового процесса
- +технологическое единство потокового процесса
- +экономическое единство потоковых процессов товарообмена и воспроизводства
- +информационное единство потоковых процессов
- динамическое единство производственно-коммерческой комплексной системы

3 Предпринимательская деятельность - это

- +конкретная форма существования предпринимательской функции и экономической жизни
- конкретная форма существования предпринимательской функции и экономической деятельности
- конкретная форма существования предпринимательской функции и коммерции
- конкретная форма хозяйствования и ведения бизнеса
- конкретная форма хозяйствования выраженная стремлением к получению прибыли

4 Логистическая система - это

- +совокупность функционально соответствующих объектов предпринимательского потокового процесса
- совокупность функционально соответствующих объектов предпринимательского процесса
- совокупность функционально соответствующих процессов
- совокупность разнородных потоковых процессов
- совокупность разнородных потоковых процессов и общих методологических составляющих классификационных программ

5 Для исследования каких проблем в западных странах используются логистические исследования. Выберите два правильных ответа.

- +снижение затрат и издержек от лавинообразного роста потерь при сбоях и простоях
- +создания систем оптимальных пропорций между объемами производства, складирования и перевозок
- снижение затрат и издержек от лавинообразного роста материальных потоков
- создания систем оптимальных пропорций между объемами производства, переработки и утилизации
- совокупность разнородных потоковых процессов и общих методологических составляющих классификационных программ

6 Сколько случаев, выделял Шумпетер в качестве назначения комбинирования?

- +пять
- два
- три
- четыре
- семь

7 Какие пять случаев в качестве назначения комбинирования выделял Шумпетер?

- +изготовление нового
- +внедрения нового
- +освоение нового рынка сбыта
- +получение нового источника сырья или полуфабрикатов
- +проведения соответствующей реорганизации
- получения дополнительных доходов
- сегментация потребительского рынка
- получение данных о рынке подгузников

8 Перечислите 4 фактора логистизации в экономике

- +экономическое единство потокового процесса товарообмена и воспроизводства
- +организованное единство потоковых процессов производственно - коммерческой деятельности
- +технологическое единство потоковых процессов
- +информационное единство потоковых процессов
- управленческое единство обеспечивает гибкую политику обслуживания
- производительное единство обеспечивает бесперебойный процесс производства за счет запасов материально - технических ресурсов

9 Сколько достаточно жестких и целенаправленных граничных условий выделял А. А. Дынкин?

+четыре

-два

-шесть

-восемь

-десять

10 Сколько этапов "предпринимательской функции" можно условно выделить?

+четыре

-пять

-десять

-двенадцать

-два

2 Логистика как объективное направление оптимизации воспроизводства и обращения

1 Назовите три известные функциональные формы капитала?

+Денежная

+Производственная

+Товарная

-Финансовая

-Консервативная

2 Назовите три известные стадии капитала?

+Потоковые процессы покупки товаров

+Потоковые процессы производства собственной продукции

+Потоковые процессы коммерческой реализации новой продукции

-Потоковые процессы продажи товара

-Потоковые процессы покупки сырья

3 Выберите три категории маркетинговых логистических систем?

+Логистическая система управления маркетингом

+Логистическая система управления службами маркетинга

+Логистическая система международного маркетинга

-Логистическая система управления подразделениями маркетинга

-Логистическая система прогнозирующего маркетинга

4 Сколько проблем существуют на трёх уровнях: макро-, мезо- и микроуровнях?

+две

-три

-четыре

-пять

-шесть

5 Какие проблемы существуют на трёх уровнях: макро-, мезо- и микроуровнях?

+Проблемы определения и аналитического обоснования оптимальной стратегии и целеполагания в регулировании структурных пропорций и материальных потоков общественного производства

+Проблема оптимизации материальных и соответствующих им финансовых и информационных потоков

-Проблема оптимизации административно-территориальных распределительных систем для многоассортиментных материальных потоков

-Проблема определения численных значений вероятности наступления рисков событий и их последствий

-Проблема выделения наиболее вероятных по возникновению и весомых по величине потерь рисков, которые будут являться объектом дальнейшего анализа для принятия решения по снижению их уровня

6 Трест - Это

+Весьма крупная корпорация, отличающаяся от картеля и синдиката тем, что входящие в него предприятия не просто теряют производственную и сбытовую самостоятельность, но и либо прекращают формально-правовое существование в качестве самостоятельных компаний, либо передают свои акции специально учреждаемому обществу

-Весьма крупная корпорация, не отличающаяся от картеля и синдиката тем, что входящие в него предприятия не просто теряют производственную и сбытовую самостоятельность, но и либо прекращают формально-правовое существование в качестве самостоятельных компаний, либо передают свои акции специально учреждаемому обществу

-Весьма крупная корпорация, отличающаяся от картеля и синдиката тем, что входящие в него предприятия просто теряют производственную и сбытовую самостоятельность, но и либо прекращают формально-правовое существование в качестве самостоятельных компаний, либо передают свои акции специально учреждаемому обществу

-Весьма крупная корпорация, отличающаяся от картеля и синдиката тем, что входящие в него предприятия не просто теряют производственную и сбытовую самостоятельность, но и либо прекращают формально-правовое существование в качестве самостоятельных компаний,

-Весьма крупная корпорация, отличающаяся от картеля и синдиката тем, что входящие в него предприятия не просто теряют производственную и сбытовую самостоятельность, либо передают свои акции специально учреждаемому обществу

7 Воздействием каких двух обстоятельств определяются темпы научно - технического прогресса?

+Существования определенного задела открытий, теорий и изобретений в области естественных и гуманитарных наук

+Создание благоприятных условий для стимулирования открытий, изобретений и научных разработок

-Развитие информационных сетей, превращение услуг в доминирующий сектор экономики, переход к обществу интенсивного типа

-Существенно изменяются формы взаимодействий между открытиями и теориями

-Существования определенного задела открытий, теорий и изобретений в области технических и экономических наук

8 Какое количество задач решается с помощью логистического подхода?

+семь

-пять

- три
- девять
- одиннадцать

9 Логистическая экономика - это

+наука о том как оптимально, с позиции единого целого, строить, анализировать и сопрягать на разных уровнях производственно-коммерческие, хозяйственно-экономические и финансовые структуры

-наука о том как оптимально, с позиции единого целого, строить, анализировать и сопрягать на разных уровнях, научно-технические и хозяйственно-экономические структуры

-наука о разработках необходимого комплекса подсистем, обеспечивающих процесс логистического управления технической, экономической, организационной, правовой поддержкой

-наука о разработках необходимого комплекса подсистем, обеспечивающих процесс логистического управления технической, экологической, организационной, кадровой поддержкой

-наука о направлении стратегии любого отдельно взятого предприятия становится концентрация на приоритетных видах бизнеса и операциях

10 Какой продукт будет самый востребованный в 21 веке?

- +Интеллектуальный
- Повседневный
- Промышленный
- Индустриальный
- Информационный

3 Аксиоматика, концептуальная основа и философия теории логистики

1 Субъект - это

+носитель предметно - практической деятельности и познания, источники активности, направленной на объект

-носитель предметно - прикладной деятельности и познания, источники активности, направленной на объект

-носитель потоков материальных ресурсов и услуг, циркулирующий в функциональном цикле снабжения

-носитель потоков не материальных ресурсов и услуг, циркулирующий в функциональном цикле снабжения

-носитель потребностей в производстве, закупке и сбыту тех или иных объектов производства

2 Объект - это

+то, на что направлена познавательная и иная деятельность субъекта, или то, что противостоит субъекту в его предметно - практической и познавательной деятельности

-то, на что направлена любая деятельность субъекта, или то, что противостоит субъекту в его предметно - практической и познавательной деятельности

-то, на что направлена познавательная и иная деятельность субъекта, или то, что противостоит объекту в его предметно - практической и познавательной деятельности

-то, на что направлена любая субъекта, или то, что противостоит объекту в его предметно - практической и познавательной деятельности

-то, на что направлена познавательная и иная деятельность субъекта, или то, что противостоит субъекту в его познавательной деятельности

3 Закономерное последовательное изменение явления, его переход в другое явление - это

- +процесс
- следствие
- развитие
- прогресс
- эволюция

4 Выберите шесть основных признаков или условий существования потоков

+естественно структурируемая среда

+процесс пространственного заполнения средой

+направление, вектор движения

+наличие границ поперечного "сечения" движения среды

+начало и конец движения среды

+устойчивость параметров движения среды на протяжении достаточно заметного периода существования сферы исследования

-координаты движения среды

-пространственное расположение среды

5 Стороны, аспекты организационного - экономического совершенствования потоковых процессов потоков различной природы

- это

+Предметная область логистики

-Предмет изучения логистики

-Логистическая система

-Логистическая политика

-Логистическая цель

6 Каким количеством условий определяется существование предпринимательской задачи

- +пять
- четыре
- шесть
- семь
- восемь

7 Логистизация - это

+тотальная организация логистических систем и цепей на основе теории логистики

-анализ бизнес - процесса позволяющий оценивать продолжительность выполнения процедуры

-целостный комплекс программно - технических средств и регламентов их функционирования для создания интегрированного информационного пространства

-целостный комплекс программно - технических средств и регламентов их функционирования эффективной деятельности логистической цепи

-технология обработки и передачи логистических задач

8 Назовите одну из основных целевых функций логистики?

+Логистическая доводка

-Логистический инжиниринг

-Логистическое осмысление

-Логистический менеджмент

-Логистический анализ

9 Дать определение логистики, как науки? Логистика - это

+наука о рациональной организации производства и распределения, позволяющая комплексно с системных позиций охватывать вопросы снабжения, организовывать сбыт и распределение готовой продукции

-наука о рациональной организации производства и распределения, позволяющая комплексно с системных позиций охватывать вопросы снабжения, реорганизовывать сбыт и распределение готовой продукции

-наука об управлении потоковыми процессами в экономике, достижения высокой системной гибкости и выработки правильных стратегий для осуществления без проигрышных позиции на рынке

-наука об управлении потоковыми процессами в экономике, достижения высокой системной гибкости и максимизировать загрузку существующих складских мощностей при минимальных затратах на складирования

-наука об управлении потоковыми процессами в экономике, достижения высокой системной гибкости и выработки правильных стратегий для осуществления проигрышных позиции на рынке

10 Выберите четыре названия единства потоковых процессов

+Организационное

+Технологическое

+Информационное

+Экономическое

-Комплективное

-Консервативное

-Логистическое

4 Модели потоков как конкретный содержательный объект теории логистики

1 Материальный поток - это

+находящийся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется логистические операции и функции, связанные с физическими перемещением в пространстве

-находящийся в состоянии движения не только материальные ресурсы, но и незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется распределительные операции и функции, связанные с физическими перемещением в пространстве

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами вторичного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения не материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

2 Выберите четыре параметра материальных потоков?

+весовые характеристики

+характеристики тары

+условия договоров купли - продажи

+условия транспортировки и страхования

-условия прогноза и планирования

-условие экономичности управления

-характеристики продукции

-характеристики АЭС г. Чернобыль

3 Как называется данная схема?

+Классификация материальных потоков

-Классификация качества товаров

-Структура производства

-Схема движения материального потока

-Схема логистаза

4 Сколько основных признаков выделяют в схеме классификации?

+семь

-пять

-три

-девять

-шесть

5 Количество грузов, перевезенными отдельными видами транспорта в определенном направлении от пункта отправления до пункта назначения за определенный период - это

- +Грузовой поток
- Транспортировка груза
- Поток товара
- Товарооборот
- Грузовой оборот

6 Информационный поток - это

- +поток сообщений в речевой, документной и другой форме, генерируемый исходным материальным потоком в рассматриваемой логистической системе, между звеньями логистической системы или логистической системой и внешней средой, и предназначенный для реализации управляющих функций
- поток сообщений в речевой, документной и другой форме, генерируемый исходным материальным потоком в рассматриваемой логистической среде и предназначенный для реализации управляющих функций, и направленной на улучшение складирования и транспортировки информации всеми выше перечисленными способами
- поток, который инициирует и объединяет все виды потоков, организуя их продвижения во времени и через зоны ответственности персонала, формализуя и структурируя деятельность организации
- поток, который инициирует и разъединяет все виды потоков, организуя их продвижения во времени и через зоны ответственности персонала, формализуя и структурируя деятельность организации
- поток, который инициирует и разъединяет все виды потоков, организуя их продвижения во времени и через зоны ответственности персонала, формализуя и структурируя деятельность организации в коммерческом потоке бизнеса

7 На что делится информационный поток, относящийся к логистической системе?

- +Внутренние и внешние
- +горизонтальные
- +входные и выходные
- вертикальные
- исходящие и входящие

8 Как называется схема?

- +Классификация информационных потоков
- Классификация материальных потоков
- Классификация качества товаров
- Схема системы планирования
- Схема классификации структуры логистической системы

9 Сколькими способами менеджер может сканировать окружающую среду?

- +четыре
- три
- пять
- Количество способов сканирования окружающей среды менеджером?
- восемь

10 Какие шесть принципов заложены в логистическую информационную систему?

- +Полнота и пригодность информации для пользователя
- +точность
- +своевременность
- +ориентированность
- +гибкость
- +подходящий формат данных
- оптимальность
- инвариантность

11 Как называется схема?

- +функциональная структура логистической информационной системы
- прагматическая структура логистической информационной системы
- структура систематики логистической информационной системы
- критическая структура логистической информационной системы
- структура оптимизации логистической информационной системы

12 На какие две большие группы в логистике можно дифференцировать все финансовые потоки?

- +денежно - финансовые потоки
- +информационно - финансовые
- денежно - коммерческие
- На какие две большие группы в логистике можно дифференцировать все финансовые потоки?
- информационно - коммерческие

13 На каких ключевых факторах строится построение потребительских ожиданий?

- +речевых коммуникаций
- +личных потребностей
- +прошлого опыта
- +внешних сообщений
- будущей ориентации

Тематика докладов

Студентам необходимо образовать команды по 3 человека. Необходимо найти статью по современным технологиям в логистике в сети Интернет или специальных журналах по логистике и сделать короткую презентацию в группе. Преподавателю сдается дайджест статьи на одном листе формата А4. Будут выбраны лучшие работы и студентам будет предложено сделать презентацию в режиме слайд-шоу на лекции для всего потока. Список примерных направлений поиска статей:

1. Информационные технологии. Информационные системы. Электронная передача данных (EDI).
2. Автоматизированная система штрих-кодирования товаров.
3. Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства - MRP, ERP, для оптового предприятия DRP.
4. Оптимальная загрузка складов и транспортных средств
5. Основы логистики
6. Понятие и виды договора перевозки грузов.
7. Пути совершенствования грузовых перевозок на разных видах транспорта
8. Ранжирование критериев при выборе перевозчика потребителями транспортных услуг
9. Распределительная (сбытовая) логистика
10. Системный анализ и управление логистическими системами
11. Складирование
12. Статистика железнодорожного транспорта
13. Схема логистического процесса на складе
14. Теория массового обслуживания с ожиданием.
15. Транспортная логистика
16. Транспортная логистика
17. Управление запасами на предприятии
18. Управление морским транспортом
19. Управление пассажирскими перевозками
20. Сущность и этапы закупок. Анализ рынка.
21. Расчет количества заказываемых товаров.
22. Методы расчета партии заказываемых товаров (стохастические, эмпирические).
23. Выбор поставщика.
24. Критерии, методы (тендеры, письменные переговоры, ярмарки, выставки, и др.)
25. Этапы развития логистики

Проблемная ситуация

Кейс-задание. «Материальные потоки в логистике»

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности - ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий - провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта».

Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, ФРАНЦИИ, Австрии, Испании и некоторых других странах.

Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т.д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт «Борг» доставляет их в Москву, Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, - «DDU склад компании «Борг».

В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта).

Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельности обрабатывает некоторые продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс».

Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляется пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако констатировать, что:

1. Ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере, имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;
2. При сбое в доставке продуктов в ресторанную сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;
3. Все продукты питания сначала поступают на централизованный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

$$\begin{aligned} a &= (15, 25, 10), & \text{можно} \\ b &= (2, 20, 18) \\ c &= \begin{pmatrix} 2 & 5 & 7 \\ 8 & 12 & 2 \\ 1 & 3 & 8 \end{pmatrix} \end{aligned}$$

Задание: дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».

Кейс 2. «Обеспечение качества логистических операций»

Российская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в Ом числе в области логистики. В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализованно и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли. Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества» (TotalQualityMan-agement). Цель - «предвидеть, предвосхищать и превышать ожидания и

требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считая их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

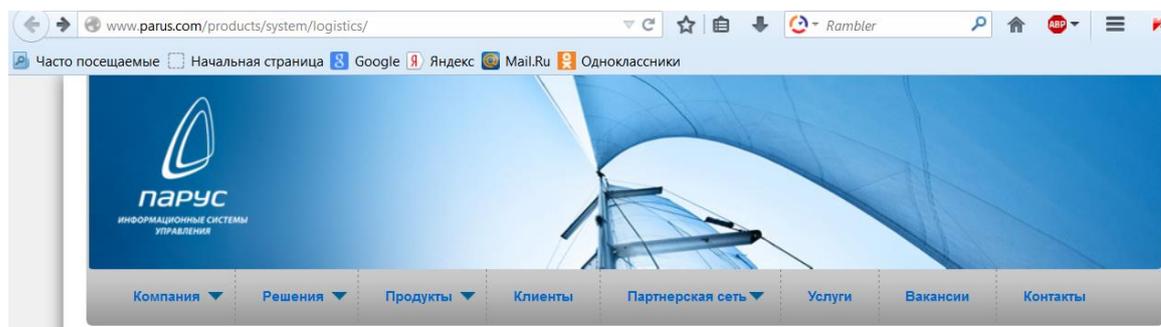
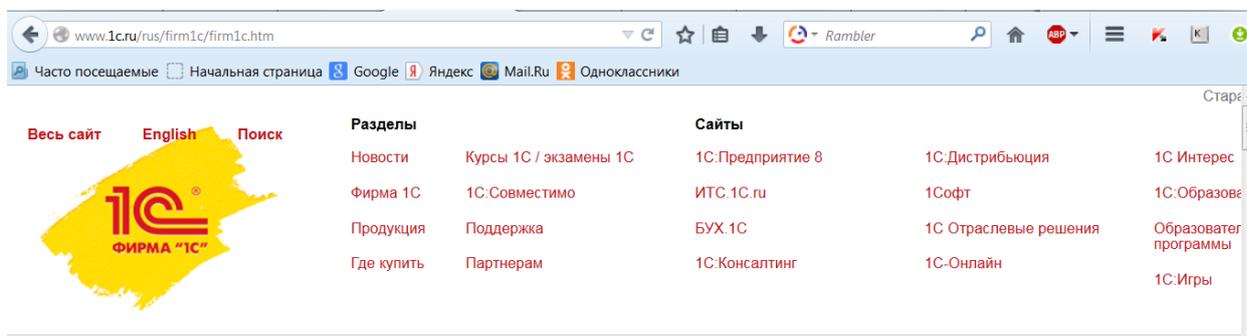
Задание: Какими должны быть действия директора по логистике по установлению принципов «полного контроля качества» в этой области?

Подготовка к круглому столу

Кейс 3. ИКТ в логистике

1С-Логистика: Управление складом 3

Совместное решение фирмы «1С» и компании AXELOT, WMS-система «1С-Логистика:Управление складом 3», на протяжении последних нескольких лет остается одним из лидеров российского рынка автоматизированных систем управления складом. На сегодняшний день насчитывается более 700 зарегистрированных предприятий-пользователей этой системы управления складом, проведено более 30 курсов по продукту в Учебном Центре N1 фирмы «1С», более 140 сотрудников компаний-партнеров фирмы «1С» получили сертификат специалистов по разработанной AXELOT системе.



Управление логистикой

В последние годы в сфере товарного обращения ряда стран произошли существенные изменения, в хозяйственной практике стали использоваться новые методы и технологии доставки товаров. Идеи интеграции снабженческо-производственно-распределительных систем, в которых бы увязывались функции снабжения материалами и сырьем, производства продукции, ее хранения и распределения, трансформировались в самостоятельное направление научных исследований и форму хозяйственной практики - логистику.

Кейс 4.

«Роль и место логистики в среде бизнеса»

Президент американской компании «Маклин Инк» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных инносящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента. Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин Инк» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных арендованных складов. Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым. Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание к кейсу: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

Кейс 5.

Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве «Система JIT в Pentagon Plastics»

Pentagon Plastics выпускает малые партии инжекторов для ряда производителей. Несколько лет назад эта компания столкнулась с новой проблемой, связанной с одной из лучше всего продаваемых деталей, которую в конечном счете применяли в производстве автомобилей

Ford. Когда Fordрасширила масштабы применения своей программы управления качеством,все ее поставщики, в том числе и те, кто были на несколько уровней дальше вцепи поставок, должны были изменить свой подход. В частности, импришлось внедрить комплексное управление качеством и проводитьоперации «точно в срок».

ДжейдипДжулами был менеджером по производству в PentagonPlastics, и его интересовало, как можно выполнить новые требования,предъявляемые к операциям компании. Они выпускали 30 основных видовпродукции и 120 вспомогательных, завод работал в одну смену пять дней в неделю. Текущее планирование их производства строилось на стабильномшестинедельном цикле. Первые 15 дней цикла выделялись на производствоосновных видов продукции, а следующие 15 дней – на вспомогательные.Такая схема была разработана, чтобы сократить число прерываний в работе,возникающих при переходе от одного вида продукции к другой. Каждаяпереналадка обычно занимала менее одного часа, но если начинались какие-либо сбои, то время растягивалось до четырех часов.

Одним из основных видов продукции PentagonPlastics были инструментальны панели. Они изготавливались партиями по 25 000 штук иотправлялись в магазин готовой продукции. Минимальный объем заказадолжен был составить не менее 4000 единиц. Большая часть заказовудовлетворялась из запасов, но если у PentagonPlastics этих запасов нехватало, они изменяли график производства. Из-за этого была возможназадержка в выполнении заказа на неделю, и к тому же это негативно влиялона графики выпуска других видов продуктов.

Для перевозки заказов компания пользовалась услугами местногоперевозчика, который забирал продукцию PentagonPlastics и отвозил ее непосредственно к заказчикам, обычно в течение двух недель.Джейдип прочитал статью о внедрении JIT в компании Hewlett-Packanrd. Там говорилось, что в этой корпорации JIT внедрялась в семьэтапов:

- 1.Проектирование эффективно действующего процесса для массовогопроизводства;
- 2.Реализация комплексного управления качеством;
- 3.Стабилизация качества продукции;
- 4.Внедрение KANBAN
- 5.Взаимодействие с поставщиками;
- 6.Постоянное снижение запасов;
- 7.Улучшение конструкции продукта.

Джейдип прикинул, как бы он мог использовать опыт Hewlett-Packanrdна собственном предприятии. Он и до того задумывался над этимипроблемами, но не был до конца уверен, что они смогут работать в режимеJIT.

Задание к кейсу: ответьте на следующие вопросы:

- 1.Подробно опишите этапы, используемые Hewlett-Packanrd длявнедрения JIT.
- 2.Даже с учетом ограниченности информации, которую вы получили,что вы думаете о том, следует ли PentagonPlastics внедрить у себя вариантработы в режиме JIT? Какие выгоды они смогут от этого получить?
- 3.Каким образом PentagonPlastics может приступить к внедрению JIT?

Кейс 6.

«Работа транспортных компаний «САННА – Логистик» и«DHL»Компания «САННА – Логистик»

Транспортно-экспедиторская компания «САННА - Логистик»зарекомендовала себя на российском рынке услуг автоперевозок иэкспедирования как надежный партнер, осуществляющий доставку грузовпрактически во все европейские страны. Из года в год растет объемгрузоперевозок компании при повышении качества обслуживания клиентов.«САННА - Логистик» входит в группу компаний «САННА – Карго Сервис»,основанную в 1992 г. Группа оказывает транспортные, экспедиторские,складские и таможенно-брокерские услуги. По объему и масштабамперевозок компания является одной из ведущих отечественных транспортно-экспедиторских компаний. Одна из основных специализаций – перевозкидорогостоящих и особо ценных грузов. Это прежде всего табачные изделия,парфюмерия, электронное оборудование, в том числе спутниковое,медицинское оборудование, лекарственные препараты. Организация такихперевозок требует несколько иных подходов, чем доставка обычных грузовРынок здесь закрытый, корпоративный. Эти свойства вдвойне усиливаются,когда речь заходит о перевозках в России. Но вместе с тем компанияпредоставляет комплекс транспортных услуг – от международных (в Ирак иИран) до внутригородских перевозок.

Цены на услуги сопоставимы со среднерыночными тарифами приобеспечении ответственности за сохранность груза и гарантий возмещенияпричиненного по вине компании ущерба, а также при учете пожеланийклиента. Клиенты компании – известные всему миру фирмы: «ФилипМорис», «Самсунг», «Бристол Майерс», ависалон «Ля Бурже»,отечественная компания «НТВ плюс» и многие другие.«САННА - Логистик» ведет активную работу в Российской ассоциациииэкспедиторов. Работа в этом направлении способствует формированиюцивилизованного сообщества национальных экспедиторов иавтоперевозчиков и отстаиванию их интересов в органах исполнительной и законодательной власти.Компания DHL

В настоящее время логистика в DHL признана одним из наиболееперспективных направлений развития фирмы. Особо бурно логистикаразвивается последние годы, и на сегодняшний день DHLWorldwide обладаетсобственной сетью экспресс-центров по логистике, Центром обработкизвонок в DHL, а также системой доставки грузов вне сети DHL.

Внедрение логистических систем в международную практику DHLбыло продиктовано следующими задачами: а) предоставить клиентам полныйспектр услуг; б) увеличить прибыли; в) усилить конкурентоспособностькомпании; д) сконцентрироваться на дополнительных перспективных видахбизнеса. Данные проекты приносят выгоду клиентам DHL. Средиположительных моментов следует выделить:

- 1.Стратегические выгоды – компании, пользуясь услугами DHL,получают возможность концентрировать свои ресурсы на основном бизнесе,поручая логистические решения DHL.
- 2.Использование развитых информационных технологий позволяетсоздать«прозрачную» логистическую сеть и более эффективноконтролировать процесс.
- 3.Снижение времени доставки за счет: а) комбинации стратегическирасположенных логистических центров и обширной авиасети DHL, чтопозволяет сократить время доставки; б) развития логистической сети DHL,дает компаниям возможность быстрее внедряться на новые рынки.
- 4.Получение полного спектра услуг в рамках одной компании. Отпадаетнеобходимость содержать складские помещения.DHL предоставляет клиентам следующие основные услуги:транспортировка, складирование, хранение, инвентаризация, упаковка,обслуживание и консолидация, страхование грузов, обработка заказов.Логистический проект может включать в себя только какую-нибудь частьуслуг, перечисленных выше. DHL, подписывает контракт, детальнообговаривает с клиентами виды услуг, сроки исполнения и специальные ценыза свои услуги по логистике.

DHL активно занялась разработкой логистических проектов в России в1996 г. На сегодняшний день у DHL имеется несколько логистическихпроектов, среди которых – проекты по дистрибуции, а также проект типаRRI (Return&Repairinventory – управление возвратными запасами, которые относятся на проекты по доставке изделий взамен неисправных и проекты позамене изделий с последующим их ремонтом за границей), рядперспективных проектов находится в стадии разработки. С 1997 г. вШереметьево функционирует логистический центр DHL для обслуживанияроссийских клиентов.

Наряду с оказанием основных услуг экспресс-доставки грузов «DHL –Россия» направляет усилия на развитие международных логистическихпроектов, а также проектов обслуживания внутренних российских клиентов.Являясь сертифицированным таможенным брокером и таможеннымперевозчиком, используя собственную транспортную и складскуюинфраструктуру в странах СНГ и России, DHL предоставляет рядспециализированных логистических услуг на основе гибких расценок.Глобальный масштаб DHL позволяет офисам

компания в каждой стране оказывать уникальные услуги по всему миру. На протяжении всей истории своего существования DHL была и остается лидером в области инвестиций в развитие информационных технологий, что позволяет компании оперативно и эффективно осуществлять транспортировку документов и посылок и получать информацию о местонахождении и статусе отправок в любое время. Расширение деятельности и история роста компании закрепляли за собой новые рынки, DHL развивалась вместе с ними, обеспечивая инфраструктурную поддержку. В 1984 г. компания первой предложила услуги международной экспресс-доставки на территории Советского Союза.

В 1989 г. DHL создала совместное предприятие с финской транспортной компанией «СОФИ». А в 1993 г. она стала одним из первых в России коммерческих предприятий со 100%-м иностранным капиталом. DHL лидирует среди курьерских служб, ее доля на рынке экспресс-доставки в СНГ превышает 50%. Компания постоянно расширяет собственную инфраструктуру и внедряет новые информационные технологии. В рамках инвестиционной программы в 1995 г. в международном аэропорту Шереметьево-2 в Москве компания открыла собственный таможенный терминал, его технические возможности позволяют обрабатывать около 5 т. груза ежедневно. DHL также расширяет парк собственных автомобилей, число которых уже достигло 120. Примерно 4% прибыли компании направляется на обучение персонала, его численность в России превысила 700 человек. Значительная часть средств инвестируется в открытие новых офисов. Большое внимание DHL уделяет развитию своей сети в регионах России. В настоящее время DHL постоянно обслуживает более 240 городов и населенных пунктов России. Компания имеет свыше 60 офисов и агентств – от Калининграда до Южно-Сахалинска, от Мурманска до Сочи. Политика компании, направленная на расширение географии бизнеса и ориентацию сервиса на специфику местного рынка, позволяет DHL обеспечивать стабильную связь для многих российских компаний с их зарубежными партнерами.

Задание к кейсу: ответьте на вопросы:

1. Охарактеризуйте работу компании «САННА - Логистик» и «DHL».
2. Какое преимущество перед другими компаниями имеет компания «САННА - Логистик» ?
3. Кто является основными клиентами «САННА - Логистик»?
4. Какие преимущества получает клиент, пользуясь услугами компании «DHL»?
5. Какие логистические проекты уже осуществляет компания «DHL» на российском рынке, а какие находятся в стадии разработки?

Кейс 7.

«Управление запасами в компании Lennox Wholesale Group»

Брисбен – это столица шт. Квинсленд, Австралия. К северу от него располагается цепочка прибрежных городов, которые очень быстро растут. В 1988 г. Джордж Леннокс (George Lennox) открыл распределительный центр в Кернесе, чтобы поставлять фармацевтические и родственные им продукты в розничные аптеки, больницы, врачам, выписывающим рецепты, а также некоторые другие точки продаж. В прошлом доставка фармацевтических товаров на эту отдаленную территорию осуществлялась непосредственно производителями, но рост населения стимулировал появление оптовых структур. Теперь здесь создана развитая отрасль, обеспечивающая доставку продукции из централизованных складов.

По мере того как на рынке появляется все больше оптовиков, специализирующихся на фармацевтической продукции, конкуренция становится все более острой. Компания Джорджа Леннокса выросла в Lennox Wholesale Group (LWG), одну из основных на этой территории. В настоящее время это частная компания среднего размера, эффективно управляемая и хорошо обеспечивающая своих заказчиков. Три основных вида деятельности LWG:

- прием и обработка заказов;
- хранение и контроль запасов;
- доставка товаров заказчикам.

Чтобы гарантировать успех своей компании, Джордж Леннокс постоянно ищет возможности для совершенствования ее деятельности. Относительно недавно у него стало вызывать беспокойство увеличение затрат на доставку продукции заказчикам. По мере того как компания росла, система дистрибуции периодически пересматривалась, но на базовом уровне она была спроектирована для проведения операций гораздо меньшего масштаба. Джордж нанял консультанта по вопросам менеджмента, чтобы получить от него рекомендации по совершенствованию транспортных операций. Консультант выполнил задание и предложил участки для усовершенствования. В его заключительном отчете было высказано предложение, что компании следует серьезно заняться политикой содержания запасов.

Джордж проанализировал систему контроля запасов, в основе которой лежало стандартное программное обеспечение, предоставленное Syborg Excelegr семь лет назад. Дважды это оборудование модернизировалось и расширялось и, казалось, оно работает вполне хорошо. К сожалению, более тщательное исследование показало, что в течение последнего времени на самом деле запасы постоянно растут. Отдел закупок объяснял это тем, что компания действовала успешно и что ее репутация строилась на надежности предоставляемых услуг. Заказчик мог разместить заказ по электронной почте, факсу и телефону, и была гарантированная доставка в течение следующего рабочего дня. Тем не менее, LWG периодически сталкивалась с дефицитами из-за этого теряла заказчиков (время получения компанией заказов от производителей в среднем составляло около недели). Чтобы сократить дефицит, отдел закупок создал резервный запас, соответствующий двухнедельному спросу, но по некоторым причинам этот запас вырос до трехнедельного.

Подобная система закупок использовалась для всех единиц хранения. Отдел закупок считал наиболее важным фактором средний спрос за последние пять недель. Именно его стоимость и использовалась для прогноза будущего спроса. В этом случае объем повторного заказа вычислялся по следующей формуле: Объем повторного заказа = прогноз * (время выполнения заказа + резервный объем запаса) * коэффициент, где Коэффициент – это переменная от 1 до 2, отражающая субъективную точку зрения на важность продукта и надежность поставщика. Фактически объем заказа определяли сотрудники отдела закупок. Там работали трое и каждый обрабатывал в день 60 заказов. За 200 рабочих дней в год они могли обработать 36 000 заказов. Если в запасе находилось 4000 единиц, в среднем каждый из продуктов требовал 9 заказов в год. Каждый запас был большим и позволял покрывать потребности компании в течение восьми недель. Система была автоматизированной, и никто реально ее работу не проверял. Как правило, продукты, когда они требовались, в запасе были, поэтому менеджеры подробно характер операций не анализировали. Стоимость единицы продукта варьировалась от одного до нескольких сотен долларов, и никто не вычислял затраты на хранение запасов или на закупки. В порядке эксперимента Джордж собрал информацию по небольшой выборке из девяти видов продуктов. Данные представлены ниже в виде таблицы:

Неделя Продукт

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	53	284	252	27	145	1235	567	121 987
2	64	301	260	32	208	1098	664	87 777
3	82	251	189	23	177	987	548	223 743
4	41	333	221	22	195	1154	602	304 680
5	73	276	232	27	211	1559	530	76 634
6	18	259	195	30	179	1209	650	377 655
7	40	242	217	31	205	993	612	156 598
8	53	310	225	23	187	1313	608	198 603
9	52	311	186	28	156	1405	596	94 621
10	21	336	265	23	182	1009	637	355 564
11	67	258	245	25	171	985	555	187 559
12	50	277	212	28	169	1237	589	209 519

13 22 263 224 31 210 1119 601 304 485

Объем

повторного

заказа

302 1220 1050 160 1120 6100 2520 900 4400

Объем заказа 450 2000 1500 245 1450 7900 4500 1950 6400

Стоимость

единицы, А

долл.

45,25 10,20 8,75 32,60 12,25 6,50 28,50 36,00 4,20

Задание к кейсу: ответьте на следующие вопросы:

-Насколько хорошо, по вашему мнению, работает сложившаяся система контроля за запасами? Каковы ее основные слабости?

-Как бы вы могли улучшить эту систему?

-Джордж Леннокс стремится добиться прогресса в этой области. Что бы вы порекомендовали ему сделать дальше?

Кейс 8.

«Организация логистической деятельности в компании»

Компания «Саванна Стил Корпорэйшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания. Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции покупателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь – исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям. Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и отпуском сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании. Традиционно компания осуществляла поставки готовой продукции на базе «ФОБ получатель» (FOB Delivered), а сырье получала на базе «ФОБ Грузовой терминал» предприятия (FOB Savannah's Dock). Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задание к кейсу:

- Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

- Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

- Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Кейс 9.

«Анализ логистической системы предприятия «...».

Методические указания по выполнению контрольного задания

Содержание работы:

1. Общие сведения об организации:

- ✓ наименование организации;
- ✓ организационно-правовая форма;
- ✓ вид деятельности;
- ✓ объекты продаж;
- ✓ место расположения организации.

2. Описание продукции (услуг) производимых организацией:

- ✓ наименование продукции;
- ✓ характеристика продукции (эксплуатационные, потребительские, композитные и др. характеристики продукта).

При большом ассортименте продукции предприятия ограничиться выбором 3-5 позиций.

3. Характеристика материального потока предприятия:

3.1. Описание общей схемы материального потока предприятия.

3.2. Характеристика внешнего материального потока.

Описание внешнего материального потока (оформляется в таблице)

Исходные (входящие) ресурсы.	Наименование ресурса	Поставщик	Вид транспорта

На схеме показать движение ресурса по операциям технологического процесса и структурным подразделениям, начиная с подачи ресурса со склада или места хранения в производство до складирования готовой продукции.

3.3. Характеристика внутреннего материального потока.

Характеристику внутреннего материального потока привести на основе операционно-технологической схемы изготовления продукции (услуги).

4. Характеристика логистической цепи.

Характеристику логистической цепи предприятия привести описание внешнего и внутреннего материального потока.

Схемой показать состав и взаимосвязь логистические структур (элементов/обеспечивающих материальный поток).

5. Характеристика логистические функций.

По каждому элементу логистической цепи перечислить логистические функции, выполненные ими для обеспечения материального потока.

1. Характеристика логических циклов.

1.1. Привести временную оценку основных логистических циклов предприятия по одному основному виду ресурса и одному виду готовой продукции (см. таблицу)

Вид цикла	Наименование ресурса/ГП	Длительность цикла
1	Цикл заказа МР	
2	Цикл доставки (транспортировки)	
3	Цикл хранения в запасе МР	
4	Цикл производства готовой продукции	
5	Цикл созданного запаса ГП (складирования)	
6	Цикл доставки ГП потребителю	

6. Привести краткую содержательную характеристику исследуемого цикла, факторы, определяющие длительность цикла.

Кейс 10.

Практические задания

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников:

ЗАО "Керамика" Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы. ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор" Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика". Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама" Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы

Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки.

Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?

2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?

4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?

7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Темы творческих заданий

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Деловая игра 1 «Процесс управления снабжением организации»

Цель игры: закрепление студентами полученных теоретических знаний основных понятий логистики снабжения и выработка системного подхода к процессу снабжения современной организации, использующей логистические принципы управления.

Работая в подгруппах, студенты должны из предложенных понятий составить логическую схему, отображающую процесс управления снабжением современной организации, и графически воссоздать взаимосвязь этих понятий. Совместное обсуждение в подгруппе и защита позиции подгруппы перед группой развивает у студентов навыки командного взаимодействия, умение обосновывать и защищать разработанное решение.

Применение метода работы в малых группах позволяет развить у студентов понимание сложности и многообразия вариантов организации процесса снабжения, помогает им лучше уяснить логистический подход к формированию подсистемы снабжения современной организации.

Количество участников: число членов подгруппы — 3-4 человека. Количество подгрупп определяется численностью основной группы. Занятие проводится одним преподавателем.

Время: продолжительность занятия — 2 академических часа.

Для проведения деловой игры необходимы:

1) аудитория и столы для работы подгрупп;

- 2) доска для вывешивания материалов работы подгрупп, крепежные детали (магниты, кнопки, скотч);
- 3) каждой подгруппе выдается:
 - а) лист бумаги формата А1;
 - б) конверт с 55 понятиями (понятия должны быть набраны шрифтом Arial-20, распечатаны и вырезаны);
 - в) фломастеры разных цветов, 3—4 шт.;
 - г) клей.

Описание проведения деловой игры:

1. Разделение студентов на подгруппы по 3-4 человека — 5 мин. Можно использовать различные способы разделения на подгруппы, например для экономии времени подгруппы образуются из рядом сидящих студентов.
2. Постановка проблемы — определение цели и задач занятия — 10 мин. Преподаватель объясняет суть деловой игры и того, что ожидается от студентов. Каждая подгруппа должна одновременно, но независимо друг от друга:
 - 2.1. Выбрать лидера подгруппы, который в случае, если при обсуждении схемы участники не смогут прийти к консенсусу, примет необходимое решение.
 - 2.2. Выработать девиз, под которым она будет работать;
 - 2.3. Из предложенных преподавателем 55 понятий составить логическую схему, отображающую процесс управления снабжением современной организации, основанный на принципах логистики, графически изобразив взаимосвязь понятий. Понятия необходимо наклеить на лист бумаги формата А1 и фломастерами отразить взаимосвязи между ними: логистическая система, цели, стратегия снабжения, координация, контроль, мотивация, планирование, прогнозирование, производство, финансовый поток, материальный поток, информационный поток, автоматизированная система логистической поддержки, сервис, сбыт, поставщики, *потребители, производители, посредники, хранение, упаковка, грузопереработка, критерии выбора, рейтинговая оценка поставщиков, договоры поставки, платежи, оптимизация, сроки поставки, складирование, запасы, заказы*, персонал, цена, снабжение, закупка, качество, количество, доставка, ассортимент, переговоры, услуги, потребность в ресурсах, спецификация, производственная программа, конкурентоспособность, готовая продукция, материалы, комплектующие, запрос, «точно вовремя», мониторинг показателей работы поставщиков, отгрузка, приемка, логистические издержки на снабжение.
 - 2.4. Обосновать предложенный вариант логической схемы.
- Задание записывается преподавателем на доске.
3. Раздача каждой подгруппе листов бумаги формата А1, конвертов с понятиями, фломастеров и клея — 5 мин.
4. Работа в подгруппах — 30 мин. Преподаватель периодически контролирует работу подгрупп, отвечает на возникающие вопросы.
5. Выступление подгрупп с результатами работы — каждой следует предоставить 5-10 мин. Схема вывешивается на доску, и лидер подгруппы представляет разработанный вариант игры «Процесса управления снабжением организации», отвечает на возникающие вопросы.
6. Подведение итогов игры и дискуссия по содержанию исследуемой проблемы — 15 мин. Преподаватель является ведущим дискуссии, направляет ее ход и обобщает результаты. При подведении итогов следует воздержаться от прямых отрицательных оценок работы отдельной подгруппы либо отдельного студента. В работе каждой подгруппы нужно выделить оптимальные составляющие предложенного варианта процесса снабжения организации, которые могут быть использованы для разработки «идеального» варианта.

Деловая игра 2 «Управление логистическими процессами на складе»

Цель занятия – закрепить знания студентов в области логистики.

Время: продолжительность занятия — 2 академических часа.

Организация и порядок проведения деловой игры

Организационная часть проведения настоящей деловой игры включает три основных последовательно осуществляемых этапа.

Первый этап — подготовительный (ознакомление с первичной исходной информацией, определение цели и задач деловой игры).

Второй этап — игровой (рассмотрение возможных вариантов реализации цели и поставленных задач).

Третий этап — заключительный (выбор и обоснование варианта реализации цели и задач, подведение окончательных итогов деловой игры).

Для более эффективного проведения деловой игры студенты делятся на три самостоятельные группы.

Первая группа выполняет практически все обязанности производственно-транспортного отдела, решая текущие (оперативные) и плановые (перспективные) задачи, входящие в функции данного отдела. Эта группа проводит работу, заключающуюся в анализе ситуации, и на основе имеющейся первичной информации предварительно оценивает возможности реализации различных (иногда альтернативных) вариантов, предложенных по результатам анализа ситуации. Здесь же выполняются экономические расчеты, результаты которых представляются заместителю директора объединения по организации производственно-складской деятельности.

Вторая группа выполняет обязанности заместителя директора объединения по организации торгово-технологической деятельности на складе. Здесь осуществляется детальный анализ проведенных расчетов, а также готовится подробная докладная записка, которая представляется руководству складского комплекса.

Третья группа выполняет обязанности технического отдела складского комплекса. Здесь принимается экономическое обоснование вариантов решения ситуации в виде докладной записки и проверяется правильность проведенных расчетов. В результате формулируются выводы о целесообразности мероприятий, подлежащих реализации в практической работе складского комплекса.

В ходе деловой игры студенты рассчитывают потребность в запасах материалов, необходимом технологическом оборудовании, применяемом в складских операциях, а также определяют потребность в подъемно-транспортном оборудовании, обслуживающем складской комплекс. Кроме этого, должны быть рассчитаны необходимые грузовые площади склада, достаточные для хранения запланированных объемов материально-технических ресурсов в стеллажах, определена потребность в различного рода таре и контейнерах, необходимых для доставки грузов, а также потребность в рабочей силе (дифференцировано по специальностям и уровню квалификации). В итоге должен быть рассчитан комплекс технико-экономических показателей, характеризующих нормальное функционирование складского комплекса.

На заключительном этапе деловой игры в процессе дискутирования подводятся итоги ее проведения. При этом анализируются и обсуждаются мероприятия экономического, организационного, планового, управленческого и технического характера по повышению эффективности функционирования складского комплекса. В проведение дискуссии вовлекаются все участники деловой игры.

Задание по деловой игре

Необходимо разработать ряд действенных организационно-экономических и технических мероприятий, обеспечивающих постоянное увеличение объема складской реализации материально-технических ресурсов. В свою очередь, необходимо провести соответствующие технико-экономические расчеты, подтверждающие обоснованность и эффективность разработанных организационно-экономических и технических мероприятий по совершенствованию функционирования складского комплекса.

В деловой игре рассматривается несколько модельных ситуаций, имитирующих производственно-хозяйственный процесс в складском хозяйстве в реальном масштабе времени. Конкретно рассматриваются три ситуации.

Ситуация 1. Произошло изменение структуры запасов хранимых на складе материально-технических ценностей, что нашло отражение в сводной ведомости размещения продукции (табл. 35). В 2011 г. на складе увеличились запасы по следующим позициям:

- ✓ колбасной продукции — с 48,3 до 58,3 т, в том числе по позиции 22 соответственно — с 20,0 до 30,0 т;
- ✓ овощей и фруктов — с 2,5 до 20,0 т, в том числе по позиции 16 соответственно — с 2,5 до 20,0 т.

Ситуация 2. Оборачиваемость товаров ускорилась на 2 дня за счет проведенных мероприятий по совершенствованию организации функционирования складского комплекса и централизованной доставки товаров, а также более оперативного оформления сопроводительных приходно-расходных документов.

Ситуация 3. В результате технического перевооружения была произведена замена электропогрузчика типа ЭП-1008 на более высокоскоростной и экономичный электропогрузчик типа ЭП-1009 (грузоподъемностью 1 т, с высотой подъема груза до 4,5 м, скоростью передвижения по складу до 12 км/час и скоростью подъема груза до 13,5 м/мин.).

Примечание. Масса груза (товаров), размещаемого на одном поддоне, не должна превышать 1 т.

Для проведения необходимых расчетов в качестве исходных данных предлагается ряд информационных массивов, позволяющих рассчитать основные показатели работы складского комплекса и предложить соответствующие мероприятия по совершенствованию организации, планирования и управления складскими операциями. Информационные массивы включают следующие данные:

- ✓ характеристика складского объекта;
- ✓ характеристика технологического процесса грузопереработки;
- ✓ территориальное размещение продукции на складе;
- ✓ характеристика технологического оборудования;
- ✓ характеристика подъемно-транспортного оборудования;
- ✓ расчет потребности в рабочей силе;
- ✓ общая потребность в складской таре;
- ✓ основные технико-экономические показатели работы склада.

Таблица 35 – Сводная ведомость размещения продукции на складе (фрагмент)

Наименование продукции	Максимальный запас, т	Способ размещения	Количество пакетов

Продукция: овощи и фрукты

п. 16 — помидоры

а) «дамский пальчик» (ящик 580 x 150 x 80 мм, масса — 42 кг)

б) «апельсины» (ящик 200 x 115 x 85 мм, масса — 25 кг)

Колбасная продукция

п. 22 — колбасы сырокопченые (ящик 450x350x220 мм, масса — 70 кг)

10

10

30

поддон 2П4

в стеллажах

поддон 2П4

в стеллажах

тара ящичная

бескаркасная

расчет

Характеристика складского объекта

Магазин-склад представляет собой складской комплекс с хранимой в нем многономенклатурной тарно-штучной продукцией. Складской комплекс состоит из одной пространственно-решетчатой конструкции типа «Кисловодск» (размером 30 x 30 x 6 м). Склад предназначен для обслуживания потребителей при доставке товаров в нетранзитных количествах. При этом склад имеет торговый зал, отведенный для мелкооптовой торговли тарно-штучной продукцией. В свою очередь, складские площади включают:

- ✓ зону приемки, комплектации и отправки грузов;
- ✓ административно-бытовые помещения;
- ✓ торговый зал.

Режим работы магазина-склада характеризуется следующими основными показателями: нормативный срок хранения продукции — 36 дней; при односменной работе магазина-склада с двумя выходными днями в неделю число рабочих дней в году составляет 253; коэффициент неравномерности по поступлению грузов равен 1,3, соответственно по отправке грузов этот коэффициент — 1,1; сут _

Режим работы магазина-склада характеризуется следующими основными показателями: нормативный срок хранения продукции — 36 дней; при односменной работе магазина-склада с двумя выходными днями в неделю число рабочих дней в году составляет 253; коэффициент неравномерности по поступлению грузов равен 1,3, соответственно по отправке грузов этот коэффициент — 1,1; суточный фонд времени для работы электропогрузчиков — 6 час.

Характеристика технологического процесса грузопереработки

Первая операция — приемка товаров. Поступающая тарно-штучная продукция принимается и отгружается с применением автомобильно-самопогрузчиков, имеющих специальные устройства для погрузки-разгрузки контейнеров. Далее, контейнеры грузоподъемностью до 3 т транспортируются по территории складского комплекса с использованием электропогрузчика ЭП- 501. При пакетной доставке товаров продукция выгружается из контейнеров электропогрузчиками типа ЭП-103. При беспакетной поставке (поштучно в коробках, ящиках, кипах и другой таре) выгрузка осуществляется вручную.

Вторая операция — складирование товаров. Поступившая тарно-штучная продукция сортируется и укладывается в складскую тару. Одновременно с процессом затаривания грузов осуществляются операции по приемке продукции. Далее, принятая продукция в пакетах транспортируется электропогрузчиком ЭП-103 на приемно-комплектующую площадку и устанавливается на комплектующем столе, где производится ее частичная комплектация. При этом процесс комплектации охватывает примерно 60% поступающих товаров. Скомплектованная продукция, которая не требует в дальнейшем перекомплектации, подается уже электропогрузчиком ЭП-1008 непосредственно к месту хранения — в ячейки стеллажей.

Третья операция — хранение товаров. Процесс хранения продукции организован таким образом, чтобы максимально обеспечить доступ к каждому наименованию поступившей продукции. Естественно, что в большей степени этому требованию отвечает стеллажный способ хранения товаров. Для хранения продукции в складском комплексе используются каркасные стеллажи и элеваторные металлические шкафы с ящиками. Хранение грузов осуществляется укрупненными грузовыми пакетами на плоских поддонах типа 2П4, в ящичной или пластмассовой таре (в элеваторных стеллажах). Каждый вид тары условно закреплен за определенной ячейкой стеллажа.

Четвертая операция — комплектация и отправка товаров. Процесс комплектации продукции по полученным от потребителей заказам и процесс отправки грузов включает ряд основных операций: отбор необходимой продукции; комплектацию продукции по соответствующим заказам в определенных транспортно-грузовых направлениях; отпуск и отправку продукции. Необходимая продукция подается из зоны хранения в зону комплектации по заказам с помощью электропогрузчика типа ЭП-1008. Одновременно ручной отбор продукции производится

из элеваторных стеллажей и металлических шкафов с ящиками. При этом проектом предусмотрено, что 80% продукции возвращается в таре из зоны комплектации обратно в зону хранения. Скомплектованная продукция подается с помощью электропогрузчика типа ЭП-103 на участок уже скомплектованных грузов для выполнения следующей технологической операции — комплектации по транспортно-грузовым направлениям. При этом несколько отправок подбирается в одном грузовом направлении. Кроме этого, проектом предусмотрен вариант централизованной доставки грузов потребителям в контейнерах и оборотной таре (ящичных поддонах с крышкой типа ТМ-47, автомобильных универсальных контейнерах типа А-542). Доставка продукции в контейнерах производится с помощью автомобилей-самопогрузчиков, оборудованных повторно-гидравлическими кранами. Поддоны ТМ-47 и контейнеры А-542 загружаются в автотранспорт электропогрузчиком типа ЭП-103.

Территориальное размещение продукции на складе

Товары, размещаемые в складском комплексе, составляют 25 позиций по 11 укрупненным группам. Общий годовой оборот складского комплекса по всем позициям равен 3194 т. В складских операциях при хранении товаров используются: плоские поддоны типа 2П4 в количестве 280 шт.; ящичная тара бескаркасная — 288 шт.; ящичная тара сетчатая с дверцей — 136 шт.; металлические шкафы — 64 шт.; элеваторные стеллажи (пластмассовая тара) — 4 шт. Данные по грузообороту, максимальному запасу и способу размещения групп и позиций товаров представлены в сводной ведомости (табл. 36)

Таблица 36 – Сводная ведомость размещения продукции на складе

Наименование продукции	Грузооборот, т	Норма, т	Способ размещения	Кол-во пакетов

Колбасы

вареные, всего

1. Производство г. Клин
2. Производство г. Сергиев- Посад

Сосиски, всего

3. Молочные
4. Домашние
5. Копченые

322,9

615,2

17,80

14,00

36,00

23,40

1,28

Поддон плоский 2П4

тара ящичная сетчатая с дверцей

Поддон плоский 2П4

тара ящичная сетчатая шкаф металлический с

ячейками

35

25

68

52

64

Характеристика технологического оборудования

Магазин-склад оборудован каркасными односторонними стеллажами сборно-разборной конструкции, в которых материально-технические ресурсы (тарно-штучная продукция) хранятся в основном на плоских поддонах и в ящичной таре. Стеллажи изготовлены из металла, что по сравнению с деревянными конструкциями имеет ряд преимуществ (высокую прочность и долговечность, способность выдерживать значительные нагрузки, пожарную безопасность). Нагрузка на одну ячейку каркасного одностороннего стеллажа сборно-разборной конструкции составляет 1000 кг. Ширина ячеек стеллажей рассчитана на размеры 800 x 1200 мм — габаритные размеры универсального плоского поддона типа 2П4.

В складском комплексе используемые стеллажи сборно-разборной конструкции состоят из перфорированных холодногнутых профилей, заменяющих стеллажи сварной конструкции, состоящие из горячекатаных профилей, что обеспечивает в среднем 18—20% экономии металла. Кроме каркасных и элеваторных стеллажей на складе используются также элеваторные металлические шкафы с ящиками для хранения прочей металлопродукции (различных деталей, трубопроводной арматуры, крепежных деталей и изделий, электродов, металлорежущего и измерительного инструмента).

Характеристика подъемно-транспортного оборудования

В рассматриваемом складском комплексе используются различные подъемно-транспортные средства, позволяющие выгружать, транспортировать, подавать на место хранения (в ячейки стеллажей) и отгружать потребителям материально-технические ресурсы. Прежде всего, это автомобили-самопогрузчики, оборудованные повторно- гидравлическими кранами марки Т-157. Эти погрузчики обладают значительной подвижностью, хорошей проходимостью и позволяют выполнять складские и погрузочно-разгрузочные работы с весьма значительной эффективностью. При погрузке-разгрузке материально-технических ресурсов с использованием автомобиля-самопогрузчика не требуется участия дополнительных подъемно- транспортных механизмов. При этом производительность автомобиля-самопогрузчика зависит от расстояния, на которое перемещаются грузы, и скорости их перемещения, и достигает в отдельных случаях 100 т/час.

Кроме этого, в складских операциях применяются электропогрузчики, которые являются универсальными машинами напольного транспорта. Предельно рекомендуемое расстояние транспортировки грузов электропогрузчиками составляет порядка 100— 200 м, а их грузоподъемность колеблется от 250 до 5000 кг при высоте подъема груза до 4,5 м и более.

Универсальность электропогрузчика обеспечивается сменными грузозахватными приспособлениями. На складе используются вилочные электропогрузчики типа ЭП-103 (грузоподъемностью до 1000 кг, с высотой подъема вил до 4,5 м и наибольшей скоростью подъема груза до 12 км/час). Кроме данного электропогрузчика используются: электропогрузчики типа ЭП-501 (грузоподъемностью до 3000 кг) и электропогрузчики типа ЭП-1008 (также грузоподъемностью до 3000 кг), имеющие много штыревой захват.

Расчет потребности в рабочей силе

Одним из важных моментов в складской работе является разделение и кооперация труда складских работников, что предполагает специализацию между исполнителями при осуществлении технологического процесса работы складского комплекса. При этом разделение труда работников склада проводится исходя из характера выполняемых ими функций и степени механизации труда. В свою очередь,

кооперация труда предполагает совместную деятельность работников склада в процессе работы складского комплекса. При расчете потребностей в рабочей силе для магазина-склада выбираются наиболее рациональные варианты совмещения профессий некоторых складских работников. Ниже приводятся такие варианты (табл.).

Таблица – Варианты совмещения профессий складских работников

Основная профессия	Совмещаемая профессия	Совмещаемая профессия

Кладовщик
 Кладовщик
 Кладовщик
 Электрокарщик
 Крановщик крана-штабелера
 Электрокарщик
 Комплектовщик
 Грузчик
 Кладовщик-крановщик
 Кладовщик-электрокарщик
 Кладовщик-комплектовщик
 Электрокарщик-грузчик

При осуществлении складских операций должны быть учтены такие факторы, как оснащенность склада средствами механизации, закрепление определенных функций за работниками склада, условия труда складских работников, техника безопасности и пожарная безопасность.

Общая потребность в складской таре В работе складского комплекса используется различного рода тара как транспортная (материалы и изделия транспортируются и хранятся на складе) — в основном контейнеры и ящики, так и производственная (материалы транспортируются внутри склада и хранятся в стеллажах) — в основном поддоны. В складском комплексе используются следующие виды тары:

- ✓ общие автомобильные универсальные контейнеры (грузоподъемностью нетто 2,4 т и весом 0,6 т);
- ✓ автомобильные ___2к

Задачи

1. Три склада (А1-А3) поставляют в три магазина (В1-В3) розничной сети некоторый товар. Запасы данного товара на складах (шт.), потребности в нем магазинов (шт.) и тарифы на перевозку (в расчете на 1 шт.) показаны в транспортной таблице ниже. Найдите оптимальный план грузоперевозок, обеспечивающий удовлетворение потребностей магазинов в товаре с минимальными издержками на его транспортировку.

Магазины / Склады	В1	В2	В3	Запасы
A1	6	2	3	20
A2	3	1	4	30
A3	5	7	2	50
Потребности	25	35	40	

2. Два поставщика (А1-А2) обеспечивают четыре завода (В1-В4) необходимым для производства продукции сырьем. Запасы сырья на складах поставщиков (т.), потребности в нем заводов (т.) и тарифы на перевозку (в расчете на 1 т.) приведены в транспортной таблице ниже. Найдите оптимальный план грузоперевозок, обеспечивающий удовлетворение потребностей заводов в сырье с минимальными издержками на его транспортировку.

Поставщики / Заводы	В1	В2	В3	В4	Запасы
A1	11	8	10	6	100
A2	7	5	9	10	200
Потребности	30	50	80	140	

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формируемая компетенция	Наименование индикатора достижения компетенции	Номер типового контрольного задания
ПК-2 Способен анализировать взаимосвязи	ПК-2.1 Знает: понятие, сущность и виды функциональных стратегий, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; методы и правила разработки и	Вопросы к зачету Тестовые задания

<p>между функциональным и стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>принятия управленческих решений; параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений; ПК-2.2 Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; согласовывать решения с принятыми ранее управленческими решениями; ПК-2.3 Владеет: методами анализа функциональных стратегиями компании; навыками проведения корректирующих процедур при принятии управленческих решений; навыками выбора оптимального варианта решения.</p>	<p>Вопросы к зачету Тематика докладов</p> <hr/> <p>Вопросы к зачету Проблемная ситуация Задачи Темы творческих заданий</p>
---	--	--