

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Егорова Галина Викторовна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.11.2023 14:05:05
Уникальный программный ключ:
4963a4167398d8232817460c5aa700160007c25

**Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»
(ГГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



«20» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.В.01 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ
В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ**

| | |
|---|--|
| Направление подготовки | 44.03.01 Педагогическое образование |
| Направленность (профили) программы | История |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | заочная |

г. Орехово-Зуево
2023г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основе учебного плана направления 44.03.01 – Педагогическое образование по профилю «История» 2023 года начала подготовки.

Предметом изучения в рамках настоящего курса является использование новостной повестки в обучении истории в школе. Актуальность данной дисциплины обусловлена важной задачей, стоящей перед системой образования – воспитание личности, обладающей чувством гражданской ответственности, способностью критически осмысливать и анализировать разнообразную информацию, отстаивать свою жизненную позицию, руководствуясь традиционной системой ценностей, присущей российскому обществу. Материалы курса могут быть использованы в контексте исторического образования и духовно-нравственного воспитания учащихся.

При реализации образовательной программы университет вправе применять дистанционные образовательные технологии.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели дисциплины

– знакомство студентов с существующей системой средств массовой коммуникации, способами распространения информации в обществе;

– изучение основ журналистики как особой сферы человеческой деятельности, связанной со сбором, обработкой и распространением социально значимой информации, и её роли в обществе;

– **формирование у студентов компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности, базирующихся на знаниях о истории журналистики, средств массовой информации и массовой коммуникации, принципах их работы и возможностях использования текущей новостной повестки в обучении истории в школе.**

Задачи дисциплины

– знакомство студентов с понятиями «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации», принципами их деятельности, их ролью в обществе;

– изучение истории журналистики, развития средств массовой коммуникации;

– обзор основных видов средств массовой коммуникаций, системы информационных жанров и способов распространения новостной информации в обществе;

– формирование профессиональных компетенций и навыков педагогической деятельности в процессе преподавания обществознания с использованием новостной повестки;

– проектировать процесс обучения истории с привлечением текущего новостного информационного материала:

– ставить и решать собственные исследовательские задачи в сфере методики преподавания истории с использованием новостной повестки;

– формирование умения использовать современные образовательные технологии в учебном процессе школы, в том числе при изучении истории.

Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| | |
|---|-------------------------------------|
| В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: | Коды формируемых компетенций |
| Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов | ПК-3 |

Индикаторы достижения компетенций

| Код и наименование компетенции | Наименование индикатора достижения компетенции |
|---|--|
| ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов | <p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)</p> <p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности</p> |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Использование новостной повестки в обучении истории» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (ФТД.В.01).

Программа курса предполагает наличие у студентов знаний по дисциплинам: «Музееведение», «Организация проектной деятельности по истории в школе», «Организация исследовательской деятельности по истории в школе», «Изучение вопросов Отечественной культуры в школе», «Историческое краеведение».

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название разделов (модулей) и тем | семестр | Контактная работа | | | Самост. работа | Промеж. аттестация |
|---|---------|-------------------|----------|-----------|----------------|--------------------|
| | | Все го | Лекции | Практи ч/ | | |
| Тема 1. Роль новостной информации в обществе. | 5 | 14 | 2 | | 12 | - |
| Тема 2. Виды средств массовой коммуникации. | 5 | 14 | | 2 | 12 | |
| Тема 3. Из истории отечественной журналистики. | 5 | 14 | | 2 | 12 | |
| Тема 4. Использование новостных материалов в обучении истории. | 5 | 16 | | 2 | 14 | |
| Тема 5. Понятие «информационная война» и использование СМИ для манипуляции общественным мнением в современном мире. | 5 | 14 | 2 | | 12 | |
| Итого: | | 72 | 4 | 6 | 62 | зачет |

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Роль новостной информации в обществе. Понятия «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации». Происхождение и история журналистики. Функции журналистики в современном мире. Значение новостной повестки для процесса формирования общественного мнения.

Тема 2. Виды средств массовой коммуникации. Современные виды средств массовой коммуникации: периодическая печать, радио, телевидение, интернет. Информационные службы. Специфика различных форм подачи новостных материалов. Система информационных жанров в современной журналистике.

Тема 3. Из истории отечественной журналистики. Первые российские периодические издания. Развитие российской журналистики в 18–19 веках. Периодическая печать в СССР. Обзор наиболее популярных газет и журналов советской эпохи, их роль в обществе. Индустрия масс-медиа в современной России.

Тема 4. Использование новостных материалов в обучении истории. Возможности использования новостных материалов в качестве исторических источников. Привлечение газетных статей 19 – начала 20 веков для характеристики культуры и быта Российской империи. Отражение событий новейшей истории в средствах массовой информации и коммуникации.

Тема 5. Понятие «информационная война» и использование СМИ для манипуляции общественным мнением в современном мире. Информационные войны как одна из форм гибридной войны. Приёмы и методы информационной войны. Принципы политической агитации и пропаганды. Средства противодействия враждебному информационному воздействию. Значение средств массовой коммуникации для формирования системы идеалов и ценностей общества.

Практические занятия

Тема 1: Роль новостной информации в обществе.

Учебные задачи:

1. Рассмотреть значение понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации».
2. Изучить происхождение и основные исторические этапы развития журналистики.
3. Определить функции журналистики в современном мире и значение новостной повестки для процесса формирования общественного мнения.

Тема 2: Виды средств массовой коммуникации.

Учебные задачи:

1. Охарактеризовать современные виды средств массовой коммуникации.
2. Выявить специфику различных форм подачи новостных материалов.
3. Дать представление о системе информационных жанров в современной журналистике.

Тема 3. Из истории отечественной журналистики.

Учебные задачи:

1. Рассмотреть историю развития российской журналистики в 18–19 веках.
2. Охарактеризовать особенности подачи новостных материалов в периодической печати, на радио и телевидении СССР.
3. Определить основные тенденции развития индустрии масс-медиа в современной России.

Тема 4: Использование новостных материалов в обучении истории.

Учебные задачи:

1. Определить возможности использования новостных материалов в качестве исторических источников.
2. Показать образцы привлечения материалов газетных статей 19 – начала 20 веков для характеристики культуры и быта Российской империи в процессе обучения истории.
3. Осветить специфику отражения событий новейшей истории в средствах массовой информации и коммуникации.

Тема 5. Формы организации процесса обучения региональной истории.

Учебные задачи:

1. Дать определение информационные войны, охарактеризовать её приёмы и методы.
2. Охарактеризовать понятия политической агитации и пропаганды, дать представление о средствах противодействия враждебному информационному воздействию.
3. Определить значение средств массовой коммуникации для формирования системы идеалов и ценностей общества.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для организации самостоятельной работы обучающихся используется основная и дополнительная литература

Перечень основной литературы

1. Киричек, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричек. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный.
2. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-4458-8658-7. – Текст : электронный.

Перечень дополнительной литературы

1. Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.
2. Навойчик, Е. Ю. Инновационное проектирование процесса преподавания истории и обществознания в школе : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Навойчик ; Омский государственный педагогический университет. – Омск : Омский государственный педагогический университет (ОмГПУ), 2018. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616265> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-8268-2173-2. – Текст : электронный.
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-

Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля знаний, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля знаний, промежуточной аттестации приведен в приложении.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Перечень основной литературы

3. Киричек, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричек. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный.

4. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-4458-8658-7. – Текст : электронный.

Перечень дополнительной литературы

4. Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

5. Навойчик, Е. Ю. Инновационное проектирование процесса преподавания истории и обществознания в школе : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Навойчик ; Омский государственный педагогический университет. – Омск : Омский государственный педагогический университет (ОмГПУ), 2018. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616265> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-8268-2173-2. – Текст : электронный.

6. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.

8. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Все обучающихся университета обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Ежегодное обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем отражено в листе актуализации рабочей программы.

Современные профессиональные базы данных:

1. Открытая электронная библиотека ГПИБ [http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-
elektronnaya-biblioteka-gpib](http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-
elektronnaya-biblioteka-gpib)
2. Электронная библиотека РГБ <https://search.rsl.ru/ru/index#s=fdatedesc>
3. Э БС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
4. Открытый класс: openclass.ru
5. Учительский портал: uchportal.ru
6. Единая коллекция информационно-образовательных ресурсов: [school-
collection.edu.ru](http://school-
collection.edu.ru)
7. Сайт Ономастика России <http://www.onomastika.ru>
8. Электронные образовательные ресурсы (платформы), используемые при реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий (Zoom.ru).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| | |
|--|---|
| <p>Учебный корпус №5: Лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий № 4</p> | <p>Microsoft Windows XP Professional with Service Pack 3 Лицензия MicrosoftOpenLicense № 42921182 от 12.10.2007 для ГОУ ВПО Московский государственный областной педагогический институт. Пакетофисныхпрограмм Microsoft Office 2007 Standard Лицензия MicrosoftOpenLicense № 42921182 от 12.10.2007 для ГОУ ВПО Московский государственный областной педагогический институт</p> |
| <p>Учебный корпус №3. Информационный многофункциональный центр библиотеки для самостоятельной работы, оборудованный местами для индивидуальной работы студента в сети Internet</p> | <p>Пакетофисныхпрограмм Microsoft Office Professional Plus 2016 Лицензия MicrosoftOpenLicense № 66217822 от 22.12.2015 для Государственный гуманитарно- технологический университет. Предустановленная операционная система MicrosoftWindows 10 HomeOEM-версия</p> |

10. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Автор-составитель Булавкин К.В.

Программа одобрена на заседании кафедры истории и гуманитарных наук от 11 мая 2023 года, протокол № 10.

И.о.зав.кафедрой истории и гуманитарных наук Морова О.В.

**Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.В.01 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ
В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ**

| | |
|--------------------------------|--|
| Направление подготовки | 44.03.01 Педагогическое образование |
| Профили программы | История |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Заочная |

**Орехово-Зуево
2023 г.**

1. Индикаторы достижения компетенций

| Код и наименование компетенции | Наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов | ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.) ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

Оценка «Зачтено» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Зачтено» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Не зачтено» соответствует показателю «компетенция не освоена»

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценивания |
|--|--|--|---|--|
| <i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i> | | | | |
| 1. | Круглый стол (показатель компетенции «Умение») | Интерактивная форма, целью которой является формирование умения излагать мысли, аргументировано отстаивать свою точку зрения, обосновывать предлагаемые решения, работать с | Темы для круглого стола | Оценка « <i>Отлично</i> »: сформулировано и проанализировано большинство проблем; продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; использованы дополнительные источники информации при раскрытии проблемы; выполнены все необходимые расчеты (при необходимости); выводы обоснованы, аргументы весомы; сделаны собственные выводы. Оценка « <i>Хорошо</i> »: сформулировано и проанализировано большинство проблем, использованы дополнительные источники информации при раскрытии |

| | | | | |
|---|--|---|----------------------------------|---|
| | | учебным материалом. | | проблемы, но не продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; выводы не обоснованы. Оценка «Удовлетворительно»: сформулированы и проанализированы проблемы, не использованы дополнительные источники информации при раскрытии проблема. Оценка «Неудовлетворительно»: не сформулированы и не проанализированы проблемы. |
| 2. | Практические задания (показатель компетенции «Владение») | Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. | Тематика методических разработок | Оценка «Отлично»: продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка «Хорошо»: продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка «Удовлетворительно»: продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Оценка «Неудовлетворительно»: не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. |
| <i>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации</i> | | | | |
| 1. | Зачет | Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины. | Вопросы к зачету | «Зачтено»: знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации. «Не зачтено»: знание вопроса на уровне основных понятий; |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>умение выделить главное, сформулировать выводы не продемонстрировано;</p> <p>владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p> |
|--|--|--|--|---|

3. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения текущего контроля знаний, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий применяется платформа Zoom.ru,

Задания для проведения текущего контроля

Тест

1. Где впервые стали регулярно выпускаться сводки государственных новостей? (**Древний Рим**, средневековая Европа, США, Россия)
2. Какое из перечисленных понятий не входит в перечень средств массовой информации? (пресса, радио, телевидение, **художественная литература**)
3. Как назывались первые рукописные газеты на Руси в 17 веке? («Известия», **«Куранты»**, «Ведомости», «Вести»)
4. Как называется деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью прессы, радио, телевидения, интернета? (риторика, публицистика, **журналистика**, статистика)
5. Какой из перечисленных жанров не относится к информационным? (интервью, репортаж, **повесть**, некролог)
6. Какое техническое изобретение преобразовало средства массовой информации в средства массовой коммуникации? (книгопечатание, радио, телевидение, **интернет**)
7. Термин, обозначающий распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования нужного общественного мнения? (просвещение, реклама, **пропаганда**, популяризация)
8. Какое из перечисленных слов восходит к названию итальянской мелкой монеты? (**газета**, журнал, альманах, дайджест)
9. Набор ораторских и полемических приёмов и средств, позволяющих ввести аудиторию в заблуждение и склонить её на свою сторону с помощью ложных теоретических рассуждений, основанных на логических ошибках? (агитация, **демагогия**, риторика, публицистика)
10. Слово «журнал» восходит к французскому слову *journal*, что означает (занимательный, весёлый, **дневник**, новость)

Тема круглого стола:

- Возможности новостной повестки в решении воспитательных и развивающих задач курса истории.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Роль новостной информации в обществе.
2. Понятия «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации».
3. Происхождение и история журналистики.

4. Функции журналистики в современном мире.
5. Значение новостной повестки для процесса формирования общественного мнения.
6. Современные виды средств массовой коммуникации. Информационные службы.
7. Специфика различных форм подачи новостных материалов.
8. Система информационных жанров в современной журналистике.
9. Первые российские периодические издания.
10. Развитие российской журналистики в 18–19 веках.
11. Периодическая печать в СССР.
12. Индустрия масс-медиа в современной России.
13. Использование новостных материалов в обучении истории.
14. Отражение событий новейшей истории в средствах массовой информации и коммуникации.
15. Понятие «информационная война» и использование СМИ для манипуляции общественным мнением в современном мире.
16. Приёмы и методы информационной войны.
17. Средства противодействия враждебному информационному воздействию.
18. Значение средств массовой коммуникации для формирования системы идеалов и ценностей общества.

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Код и наименование компетенции | Наименование индикатора достижения компетенции | Типовое контрольное задание |
|---|--|-----------------------------|
| ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов | ПК-3.1 | Тест |
| | ПК-3.2 | Вопросы к зачету |