

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Егорова Галина Викторовна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 11.10.2023 12:15:58  
Уникальный программный ключ:  
4963a4167398d823281746cc19a78d186dd7c25

**Министерство образования Московской области**  
**Государственное образовательное учреждение высшего образования**  
**Московской области**  
**«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор**



«20» мая 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.01**

### **Использование новостной повестки в обучении обществознанию**

Направление подготовки	<b>44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)</b>
Направленность (профили) программы	<b>История, обществознание</b>
Квалификация выпускника	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>

**Орехово-Зуево**

**2022 г.**

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), по профилям История, Обществознание 2023 года начала подготовки (очная форма обучения).

При реализации образовательной программы университет вправе применять дистанционные образовательные технологии.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины Использование новостной повестки в обучении обществознанию - овладение методическими приёмами использования новостной повестки для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения на уроках обществознания

### Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с понятием и составными элементами медиаграмотности
- сформировать у обучающихся представление о новостях как источниках информации и о методических приёмах их использования в обучении обществознанию
- обеспечить получение опыта разработки учебных заданий по обществознанию на основе новостной повестки для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов освоения ООП общего образования.

### Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

<b>В результате изучения дисциплины «Использование новостной повестки в обучении обществознанию» студент должен обладать следующими компетенциями:</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>	
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых предметов	ПК-3

Содержание дисциплины	Тема 1. Медийная и информационная грамотность в школьном обществоведческом образовании. Понимание информации и медиа. Медиа и общество. Медиа и человек. ФГОС ОО об умениях работы с информацией Тема 2. Новость и повестка дня. Определение новости. Новость как медиатекст. Теория повестки дня. Глобальная, национальная и региональная повестка дня. Тема 3. Использование новостной повестки в обучении обществознанию. Новости как источник социальной информации. Тема 4. Методические условия и приёмы использования ленты новостей для достижения личностных, предметных
-----------------------	--

	и метапредметных результатов обучения на уроках обществознания. Тема 5. Методика разработки учебных заданий по обществознанию на базе ленты новостей с применением межпредметных связей и социокультурного потенциала Московской области.
--	--

### Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.). ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и внеурочной деятельности

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Использование новостной повестки в обучении обществознанию» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, ФТД.Факультативы - **ФТД.01**

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название разделов (тем)	семестр	Всего часов	В том числе			Формы текущего контроля
				Лекции	Практические занятия, семинары	Самостоятельная работа	
	<b>Тема I. Медийная и информационная грамотность в школьном обществоведческом образовании</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
1.	Понимание информации и медиа			2	2		Собеседование
2.	Медиа и общество. Медиа и человек.			2	2		Собеседование
3.	ФГОС ОО об умениях работы с информацией			2			Письменная работа
	<b>Тема II. Новость и повестка дня</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	тест
4.	Определение новости. Новость как медиатекст			2			Упражнения

5.	Теория повестки дня			2	2		Упражнения
6.	Глобальная, национальная и региональная повестка дня			2	2		Упражнения
	<b>Тема III. Использование новостной повестки в обучении обществознанию</b>		<b>32</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	Защита заданий
7.	Новости как источник социальной информации			2	4		Упражнения
8.	Методические условия и приёмы использования ленты новостей для формирования УУД			2	2		Собеседование
9.	Методика разработки учебных заданий по обществознанию на базе ленты новостей с применением межпредметных связей и социокультурного потенциала региона (Московской области).			2	4		Учебные задания
<b>Итого</b>			<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b>							<b>зачет</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### Тема I. Медийная и информационная грамотность в школьном обществоведческом образовании

#### Лекции

#### **Тема 1.** Понимание информации и медиа (2ч)

**Содержание:** Определение информации. Аспекты информации. Современные медиа и медиакommunikации. Производство и использование контента в современном информационном обществе.

Основные термины и понятия: информация, медиа, медиакommunikация, поставщики контента, информационная перегрузка, инфодемия

#### **Тема 2.** Медиа и общество. Медиа и человек. (2ч)

**Содержание:** Мультимедийность. Гипертекстуальность. Глобальность коммуникации. Роли поставщиков контента. Роль медиа в реализации личных и гражданских прав и принятии решений. Свобода, этика и ответственность медиа перед обществом и человеком.

Основные термины и понятия: мультимедийность, гипертекстуальность, этика, принуждение, медиаманипуляция, ответственность.

#### **Тема 3.** ФГОС ОО об умениях работы с информацией (2ч)

**Содержание:** ФГОС ООО и ФГОС СОО о владении навыками работы с информацией как важнейших метапредметном и предметных результатах освоения образовательной программы. Формирование навыков решения задач путём осмысленного взаимодействия со всеми видами поставщиков контента и медиа – профессиональная методическая задача учителя обществознания.

Основные термины и понятия: универсальные учебные действия, информационный текст, социальная информация, критическое мышление.

## **Тема II. Новость и повестка дня**

**Тема 4.** Определение новости. Новость как медиатекст (2ч)

**Содержание:** Социальная информация – ориентирующее знание о состоянии социальной системы, процесс обеспечения познавательных потребностей общества; высший, наиболее сложный и многообразный тип информации. Первоисточником социальной информации является общество, его разные сферы и стороны жизни. СМИ – социальные институты, занимающиеся сбором, обработкой, анализом и распространением социальной информации, в том числе в формате новостей. Определение новости, её характерные черты. Процесс создания новостей. Сообщение и средства его передачи: «старые» и «новые» медиа.

Основные термины и понятия: новость, медиатекст, кликбейт

**Тема 5.** Теория повестки дня (2ч)

**Содержание:** Повестка дня. Процесс формирования новостной повестки. Факторы, влияющие на неё. Роль СМИ в формировании новостной ленты.

Основные термины и понятия: повестка дня/ новостная лента

**Тема 6.** Глобальная, национальная и региональная повестка дня (2ч)

**Содержание:** Виды и типы новостных повесток дня и их характеристики. Глобальная, национальная и региональная повестка дня. Личная, межличностная, публичная повестка дня. Политическая, медийная, общественная повестка дня.

Основные термины и понятия: глобальная, национальная, региональная, личная, межличностная, публичная, политическая, медийная, общественная новостные повестки.

## **Тема III. Использование новостной повестки в обучении обществознанию**

**Тема 7.** Новости как источник социальной информации (2ч)

**Содержание:** Новости как источник экономической и политической информации. Социальная и культурная жизнь общества в новостях дня. Региональная повестка новостей как отражение социокультурной среды региона.

Основные термины и понятия: новость, социальная информация

**Тема 8.** Методические условия и приёмы использования ленты новостей для формирования УУД (2ч)

**Содержание:** Учёт возрастных и психолого-педагогических возможностей обучающихся при освоении содержания обществознания посредством работы с новостной лентой. Соблюдение правовых, морально-этических норм и норм информационной безопасности при организации работы обучающихся со СМИ. Опора на личный социальный опыт обучающихся. Интеграция учебных предметов в процессе использования новостной повестки (география, экономика, математика, литература и т.п.). Методические приёмы формирования навыков работы с новостной информацией.

Основные термины и понятия: смысловое чтение, анализ, обобщение, систематизация, критическое оценивание, выводы

**Тема 9.** Методика разработки учебных заданий по обществознанию на базе ленты новостей с применением межпредметных связей и социокультурного потенциала региона (Московской области). (2ч)

**Содержание:** Разработка на основе новостного контента учебных заданий по обществознанию с целью формирования 1) базовых логических действий, 2) базовых исследовательских действий, 3) навыков поиска, отбора, обработки, оценки информации и её представления. Различие в уровне сложности и в содержании учебных заданий для обучающихся разных классов и разных уровней общего образования (6-9, 10-11 кл.).

Основные термины и понятия: базовые логические действия, базовые исследовательские действия, умения работать с информацией

### Практические занятия

#### **Тема 1. Понимание информации и медиа (2ч)**

Учебная дискуссия по теме «Роль медиа в современном мире, в жизни общества и человека»

**Учебные цели:**

- 1) раскрыть противоречивые роли медиа,
- 2) усвоить значение информационной и медийной грамотности для современного человека,
- 3) отработать применение основных понятий и терминов темы.

#### **Тема 2. Медиа и общество. Медиа и человек. (2ч)**

Учебные цели: Индивидуальное проведение соцопроса на тему «Какие события прошедшей недели вас больше всего заинтересовали и почему?» (не менее 30 респондентов) и анализ его результатов (слайд PowerPoint с аналитикой)

- 1) обсудить представленные результаты соцопроса, провести обобщение, сделать выводы о степени и причинах подверженности человека воздействию новостей
- 2) отработать применение основных понятий и терминов темы.

#### **Тема 3. Теория повестки дня (2ч)**

Упражнение «Контент – анализ новостных лент»

Учебные цели:

- 1) изучить особенности представления новостей в традиционных и новых СМИ
- 2) усвоить основные понятия и термины темы.

#### **Тема 4. Глобальная, национальная и региональная повестка дня(2ч)**

Учебная дискуссия по теме «СМИ навязывают своей аудитории список новостей и так манипулируют общественным сознанием» / «Новостная лента не связана с реально актуальными событиями»// Учебное исследование образовательного потенциала региональной повестки новостей «Социокультурная среда Подмосковья в новостных лентах»

Учебные цели:

- 1) сформировать понимание опасности манипуляции общественным сознанием через СМИ и показать возможности противостояния данному негативному воздействию,
- 2) привести примеры реальной региональной, национальной и глобальной повесток дня,
- 3) показать возможности использования социокультурной среды Подмосковья для изучения обществознания,
- 4) усвоить основные понятия и термины темы.

#### **Тема 5. Новости как источник социальной информации(4ч)**

Практическое занятие: Новости в печати, на радио, в сети Интернет. Новостной контент – сложная вербально-аудиально-визуальная конструкция. Длина, структура, тема и смыслы новостного контента. Проблемы восприятия и понимания текстов в Интернете. Кликбейт. Теория информационного взрыва.

Учебные цели:

- 1) раскрыть значение новостей как носителей социального знания, показать сложность и важность их правильного восприятия и понимания,
- 2) проиллюстрировать примерами содержательный потенциал новостей в освоении обществоведческой тематики,
- 3) отработать основные понятия и термины темы.

#### **Тема 6. Методические условия и приёмы использования ленты новостей для формирования УУД (2ч)**

Методические условия организации поиска и извлечения социальной информации (текстовой, графической, аудиовизуальной) по заданной теме из публикаций СМИ с соблюдением обучающимися правил информационной безопасности при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Учебные цели:

- 1) проиллюстрировать примерами необходимые методические условия использования новостной повестки в школьном обществоведческом образовании,
- 2) отработать приёмы заданий по обществознанию с различными обучающими и развивающими целями,
- 3) усвоить основные понятия и термины темы.

#### **Тема 7. Методика разработки учебных заданий по обществознанию на базе ленты новостей с применением межпредметных связей и социокультурного потенциала Московской области. (4ч)**

Особенности разработки с использованием новостей дня/недели учебных заданий по обществознанию (ФГОС ООО/ ФГОС СОО) на отработку

А) усвоения теоретических знаний по темам «Социальные свойства человека», «Социальные нормы», «Семья – базовый институт общества», «Экономическая, социальная, политическая, духовная сферы жизни общества», «Конституционный строй и государственная власть в РФ», «Основные направления государственной политики в РФ», «Жизнь гражданского общества в РФ»;

Б) умений анализа, сравнения, классификации, объяснения, характеристики, выражения своего отношения к социальным фактам, смыслового чтения текстов обществоведческой тематики и др.

Учебные цели:

- 1) приобрести методический опыт разработки заданий по обществознанию на базе ленты новостей - заданий разных уровней сложности с интеграцией предметов общего образования.
- 2) усвоить основные понятия и термины темы.

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Бурмирова, Е. В. Методы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмирова, Л. М. Мануйлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15400-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/499048>
2. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации : методическое пособие : [16+] / науч. ред. И. В. Муштавинская, Т. С. Кузнецова. – Санкт-Петербург : КАРО, 2016. – 256 с. – (Петербургский вектор внедрения ФГОС ООО). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462868>

3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768>

### **Задания для организации самостоятельной работы обучающихся**

#### **1. По Теме I. Медийная и информационная грамотность в школьном обществоведческом образовании**

1.1. Используя учебник *Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023* и дополнительные источники подготовиться к собеседованию по вопросам: Информация и медиа: характеристика и особенности; Влияние медиа на общество и человека.

1.2. Провести соцопрос на тему «Какие события прошедшей недели вас больше всего заинтересовали и почему?» (не менее 30 респондентов), сделать анализ его результатов и подготовиться к практическому занятию слайд PowerPoint с аналитикой.

1.3. Используя ФГОС ОО <https://fgos.ru> и Федеральные образовательные программы основного общего и среднего общего образования ([https://edsoo.ru/Federalnaya\\_obrazovatel'naya\\_programma\\_osnovnogo\\_obschego\\_obrazovaniya.htm?ysclid=ll0qp0wurf734479289](https://edsoo.ru/Federalnaya_obrazovatel'naya_programma_osnovnogo_obschego_obrazovaniya.htm?ysclid=ll0qp0wurf734479289)) составить и заполнить сравнительную таблицу «Планируемые результаты освоения обучающимися ФОП ООО и ФОП СОО в части познавательных универсальных учебных действий (УУД)»

#### **2. По Теме II. Новость и повестка дня**

2.1. Провести анализ новостных лент разных поставщиков с помощью контент-анализа (продолжительность исследования – 1 неделя, после 21.00, не менее 5ти платформ). Подготовить презентацию результатов на практическом занятии.

2.2. Используя учебник *Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023* (темы 4–7) и дополнительные источники подготовиться к учебной дискуссии по теме «СМИ навязывают своей аудитории список новостей и так манипулируют общественным сознанием» / «Новостная лента не связана с реально актуальными событиями».

2.3. Провести сравнение национальной и региональной повесток дня (продолжительность исследования – 3 дня), подготовьте краткое сообщение об итогах сравнения.

#### **3. По Теме III. Использование новостной повестки в обучении обществознанию**

3.1. Подобрать примеры, иллюстрирующие проблемы восприятия и понимания новостей в Интернете. Используя дополнительные источники, раскройте понятия «случайное»/ «фоновое» медиапотребление новостного контента.

3.2. Проработать ФОП ООО (обществознание) на предмет определения, какие содержательные линии могут освоить учащиеся индивидуально или в групповой работе путём исследовательской или проектной деятельности на новостном материале Подмосковья.

3.3. **Разработать учебные задания** по обществознанию и интегрированным предметам (ФГОС ООО/ФГОС СОО) с использованием новостей дня/недели региона на отработку  
А) усвоения теоретических знаний по темам «Социальные свойства человека», «Социальные нормы», «Семья – базовый институт общества», «Экономическая, социальная, политическая, духовная сферы жизни общества», «Конституционный строй и государственная власть в РФ», «Основные направления государственной политики в РФ», «Жизнь гражданского общества в РФ»;

Б) умений анализа, сравнения, классификации, объяснения, характеристики, выражения своего отношения к социальным фактам, смыслового чтения текстов обществоведческой тематики и др.

**и подготовиться к их публичной презентации.**

### **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**



### Перечень основной литературы:

1. *Ефанов, А. А.* Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518718>
2. *Касьянов, В. В.* Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768>
3. Методика обучения обществознанию: учебник и практикум для вузов / О. Б. Соболева [и др.] ; под редакцией О. Б. Соболевой, Д. В. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09466-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511765>

### Перечень дополнительной литературы:

1. *Свитич, Л. Г.* Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511463> (дата обращения: 07.08.2023).
2. *Каминченко Д.И.* Информационные повестки дня общества и СМИ: сравнительный анализ // Медиаскоп. 2020. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/2663/DOI:10.30547/mediascope.4.2020.3>
3. *Якова Т.С.* Массмедиа и конфликты современного мира // Медиаскоп. 2018. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2488> DOI: 10.30547/mediascope.4.2018.6

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Все обучающиеся университета обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Ежегодное обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем отражено в листе актуализации рабочей программы.

Современные профессиональные базы данных:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>.

ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>.

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>

Платформы видеоконференцсвязи <https://meet.jit.si> <https://us04web.zoom.us>

ЭОР <http://dis.ggtu.ru>

Платформа <https://postnauka.ru/>

Сайт <https://arzamas.academy/courses#history>

Поисковые системы: Яндекс <https://yandex.ru/>; Рамблер <https://www.rambler.ru/> ;

Google <https://www.google.ru/> ; Mail.ru <https://mail.ru/>

### Дополнительные ресурсы:

1. Российское образование. Федеральный портал. [Электронный ресурс] URL: <http://www.edu.ru/index.php>
2. <https://fgos.ru>
3. <https://edsoo.ru>
4. Сайт издательства «Просвещение»: <https://www.prosv.ru/subject/english.html>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru>

## 1. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Аудитории	Программное обеспечение
<ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиапроектором;</li> <li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ.</li> </ul>	<p>Операционная система. Пакет офисных приложений. Браузер Firefox, Яндекс.</p>

10.

## ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Составитель: к.и.н. Морова О.В.

Программа утверждена на заседании кафедры истории и гуманитарных дисциплин от « 11 » мая 2022 г., протокол № 10 .

И.о. зав. кафедрой: Морова О.В.

**Министерство образования Московской области  
Государственное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области  
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.01**

**Использование новостной повестки в обучении обществознанию**

Направление подготовки	<b>44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)</b>
Направленность (профили) программы	<b>История, обществознание</b>
Квалификация выпускника	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>

**Орехово-Зуево**

**2022 г.**

## Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых предметов	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).</p> <p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и внеурочной деятельности</p>

### 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка уровня освоения компетенции на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

Оценка «зачтено» соответствует **базовому** уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «не зачтено» соответствует показателю «**компетенция не освоена**»

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации		
Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Зачет (в форме презентации защиты учебных заданий по обществознанию, интегрированных с другими предметами ОО, на новостных материалах, раскрывающих социокультурную среду региона)	<p>«<i>Зачтено</i>»:</p> <p><b>знание</b> – <i>знает</i> суть понятий «медийная и информационная грамотность», «новость», «новостная повестка», основные подходы к анализу новостной ленты, приёмы интеграции предметов и организации развивающей деятельности обучающихся с применением новостной повестки в соответствии с ФГОС ОО;</p> <p><b>умение</b> – умеет разрабатывать на основе новостных лент учебные задания по обществознанию, направленные на достижение личностных, метапредметных, предметных результатов и интегрированные с другими предметами, с соблюдением методических условий организации поиска и извлечения социальной информации</p> <p><b>владение</b> – владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой) по обществознанию и приёмами использования социокультурной среды региона в обучении обществознанию</p> <p>«<i>Не зачтено</i>»:</p> <p><b>знание</b> не продемонстрировано и (или)</p> <p><b>умение</b> не продемонстрировано и (или)</p> <p><b>владение</b> не продемонстрировано.</p>

### Критерии оценивания зачётных учебных заданий (УЗ) по обществознанию

№	Критерий	Соответствует Да/+	Не соответствует Нет/ -
1	УЗ раскрывает тему/понятие предмета «Обществознание»		
2	Выполнение УЗ позволяет формировать личностные результаты освоения ООП ОО/СОО		
3	Для выполнения УЗ необходимо привлечь знания из других предметов		
4	Задание разработано на основе региональной новостной повестки, отражающей социокультурную среду региона		
5	УЗ направлено на формирование УУД в части умения работать с информацией		
6	УЗ предполагает выполнение учащимися исследовательской/ проектной/групповой деятельности		

**3. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **Формы текущего контроля и задания для контроля текущей успеваемости**

Примерные задания теста для текущего контроля знаний по Теме I. Медийная и информационная грамотность в школьном обществоведческом образовании

1. Укажите, верны ли определения?

А. Информация - результат процесса отражения (отображаемого образа) и его материальный носитель (символ). Символ информации выражается в виде какого-либо сигнала или сообщения.  
Б. Медиакоммуникация (от лат. communicatio - сообщение, передача, от лат. medium — промежуточное, посредствующее, посредник) — распространение (с помощью технических средств) между различными группами и индивидуумами специально подготовленных сообщений, представляющих социальную и личную значимость.

- а. верно А и Б
- б. верно А
- в. верно Б
- г. оба неверны

2. Из перечня выберите, в каких аспектах изучается информация:

- а. семантический      б. лингвистический      в. прагматический      г. технический

3. Укажите все возможные роли поставщиков новостного контента:

- а. Информирование
- б. Обучение
- в. Содействие процессам преподавания и обучения
- г. Продвижение определённых ценностей

- д. Сохранение коллективной памяти общества
- е. Сбор информации
- ж. Сохранение культурного наследия
- з. Развлечение
- и. Извлечение прибыли
- к. Политическое воздействие

4. Укажите факторы, влияющие на степень подверженности взрослого человека манипуляциям со стороны СМИ:

- а. человек имеет (и проявляет) непосредственный личный интерес к описываемой проблеме
- б. человек имеет высокий уровень неуверенности по отношению к описываемой проблеме
- в. человек живет в сельской местности
- г. человек имеет современные гаджеты

5. Выберите из перечня умения, которые соответствуют требованиям к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования (по ФГОС СОО):

- а. овладение смысловым чтением текстов обществоведческой тематики
- б. преобразовывать текстовую информацию в модели (таблицу, диаграмму, схему) и преобразовывать предложенные модели в текст
- в. овладение приемами поиска и извлечения социальной информации (текстовой, графической, аудиовизуальной) по заданной теме из различных источников
- г. умение анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать и критически оценивать социальную информацию

**Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Типовое контрольное задание
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых предметов	ПК-3.1	Письменная работа Собеседование Упражнения Тест
	ПК-3.2	Письменная работа Тест Упражнения Разработка зачётных учебных заданий