

Документ подписан простой электронной подписью
Информация об электронной подписи:
ФИО: Егорова Галина Викторовна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.10.2023 09:26:51
Уникальный программный ключ:
4963a4167398d8232817460cf5aa76d186dd7c25

Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор



«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08.02 Экономика

Направление подготовки 44.03.05: "Педагогическое образование"

Направленность (профили) программы:
"История", "Обществознание"

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения - очная

2023г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана 44.03.05 "Педагогическое образование" по профилям "История", "Обществознание" 2023 года начала подготовки.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, формирование знаний в области научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

2.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства,
- формирование представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки.

2.3 Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:	Коды формируемых компетенций
Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.08.02 «Экономика» относится к обязательной части.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Название разделов (модулей) и тем	Ме	Виды учебных занятий		
		Контактная работа	сам.	Промежуточная ат-

		Лекции	Пр.	Лаб.	ра-бота	тестация	
		18	18		36	Экзамен	
Тема 1. Общие основы экономического развития.	3	2	2		18		
Тема 2. Субъекты и объекты экономического развития.	3	2	2				
Тема 3. Рынок как экономическая система.	3	2	2				
Тема 4. Фирма, ее издержки и прибыль.	3	2	2				
Тема 5. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции.	3	2	2				
Тема 6. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.	3	2	2		18		
Тема 7. Внешние эффекты и производство общественных товаров.	3	2	2				
Тема 8. Национальная экономика: цели и результаты развития. Основы динамики национальной экономики.	3	2	2				
Тема 9. Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица.	3	1	1				
Тема 10. Финансовая система и финансовая политика. Денежный рынок и денежно-кредитная политика.	3	1	1				
Промежуточная аттестация	3					Экзамен 36	

4.2 Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам)

Лекционные занятия

Тема 1. Общие основы экономического развития.

Экономика и система экономических наук, место экономической теории в этой системе, связь с другими экономическими науками.

Затраты и результаты. Что, как и для кого производить. Экономические школы.

Экономические ограничения: кривая производственных возможностей.

Современные теории капитала: развитие "интеллектуального", "человеческого", "информационного" капиталов. Индекс развития человеческого капитала, индекс развития ИКТ.

Экономические системы. Уровни организации экономических систем. Виды экономических систем: традиционная, административная, рыночная, смешанная. Место собственности в экономической системе. Собственность и хозяйствование. Экономические и социальные формы реализации собственности.

Тема 2. Субъекты и объекты экономического развития.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Проблемы выбора оптимального решения (рациональность поведения). Конкуренция.

Экономические блага и их классификация.

Экономические ресурсы (факторы производства): земля, труд, капитал, предпринимательство, информация.

Тема 3. Рынок как экономическая система.

Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение и цена. Рыночный механизм как механизм поддержания спроса и предложения.

Структура, инфраструктура рынка. Конъюнктура.

Преимущества и недостатки рынка.

Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса. Спрос и величина спроса.

Закон предложения Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения.

Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Нарушение равновесия: дефицит и избыток.

Эластичность спроса и предложения.

Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена и доход.

Потребность и потребление, полезность: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

Потребительские предпочтения. Максимизация полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.

Тема 4. Фирма, ее издержки и прибыль.

Сущность фирмы (предприятия). Виды предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по уровню концентрации. Сущность издержек производства. Явные и неявные, внешние и внутренние издержки. Альтернативность издержек. Трансакционные издержки. Валовой доход. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия.

Структура издержек производства в краткосрочном периоде: постоянные переменные, валовые, средние, предельные.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Тема 5. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция в рыночной системе: понятие, функции и виды. Совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая конкуренция.

Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Признаки чистой монополии. Монопольная власть. Виды монополий. Максимизация прибыли монопольными фирмами: определение цены и объемов производства. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монополия.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Последствия монополистической конкуренции.

Олигополия. Признаки олигополии. Модели поведения олигополиста. Антимонопольная политика.

Тема 6. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.

Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Безработица как проявление неравновесия рынка труда.

Рынок капиталов. Процент как равновесная цена на рынке капиталов. Номинальная и реальная ставка процента. Понятие дисконтирования.

Рынок земли. Особенности предложения на рынке. Земельная рента. Цена земли и ее динамика.

Экономическая прибыль как доход от предпринимательства.

Тема 7. Внешние эффекты и производство общественных товаров.

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общие социальные издержки. Последствия внешних эффектов для производства. Способы уменьшения отрицательных внешних эффектов.

Общественные блага и их особенности.

Тема 8. Национальная экономика: цели и результаты развития. Основы динамики национальной экономики.

Национальная экономика как единое целое. Макроэкономические цели. Структура национальной экономики.

Валовой национальный и валовой внутренний продукт (ВНП и ВВП). Методы измерения ВНП: по расходам, по доходам, по производству.

Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Роль ВНП и ВВП в измерении уровня общественного благосостояния и экономического роста.

ВНП и национальное богатство. Структура национального богатства.

Основные показатели системы национальных счетов: ВНП, чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Сущность экономического роста и его показатели. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Циклическое развитие - закономерность рыночной экономики. Теории экономических циклов. Виды экономических циклов.

Тема 9. Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица.

Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее участки. Неоклассический синтез в модели AD - AS.

Располагаемый доход, и его деление на потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция и график потребления.

Сущность инфляции, ее типы (подавленная и открытая). Причины инфляции. Темы и виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция). Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек.

Социально-экономические последствия инфляции.

Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией.

Особенности инфляции в России. Действенность антиинфляционных мер.

Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица.

Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривые Филлипса.

Тема 10. Финансовая система и финансовая политика. Денежный рынок и денежно-кредитная политика.

Финансовые отношения и финансовая система.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Причины дефицита и его погашение. Методы балансирования бюджета.

Налоги. Функции налогов. Принципы налогообложения. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера. Особенности налогообложения в России.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежная масса. Формула Фишера. Количество денег, необходимое для обращения. Покупательная способность денег и способы ее измерения. Структура денежной массы, ее особенности в России.

Соотношение спроса и предложения на денежном рынке, последствия неравновесия. Формирование уровня банковского процента.

Двухуровневая банковская система: структура и функции в национальном хозяйстве. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Расширение денежного предложения и денежный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика Центрального банка: её цели, инструменты и механизм влияния на ВВП. Политика дорогих и дешевых денег и ее последствия.

Практические занятия

Практическое занятие 1.

Тема 1. Общие основы экономического развития.

Учебные цели: раскрыть содержание системы экономического развития.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

экономика

методы познания экономической действительности

информационная экономика

гиперэкономика

микро- и макроэкономика

затраты и результаты

кривая производственных возможностей

товар и его свойства

деньги

человеческий и интеллектуальный капитал

экономические системы

меркантилизм

физиократы

классическая политическая экономика

марксизм

неоклассическая экономическая теория

кейнсианство

институционализм

монетаризм

Практическое занятие 2.

Тема 2. Субъекты и объекты экономического развития.

Учебные цели: выявить особенности субъектов и объектов экономического развития.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

экономические интересы

цели

конкуренция
экономические блага
экономические ресурсы

Практическое занятие 3.

Тема 3. Рынок как экономическая система.

Учебные цели: рассмотреть рынок с позиции системного анализа, выявить особенности его функционирования

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

сущность рынка
субъекты рыночных отношений
спрос, предложение и цена
рыночный механизм
функции государства на рынке
закон спроса и предложения
равновесная цена
дефицит и избыток
эластичность спроса и предложения
кривая безразличия

Практическое занятие 4.

Тема 4. Фирма, ее издержки и прибыль.

Учебные цели: проанализировать основные экономические характеристики деятельности фирмы.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

фирма
внутренняя и внешняя среда
издержки производства
краткосрочный и долгосрочный периоды работы предприятия
издержки производства в долгосрочном периоде

Практическое занятие 5.

Тема 5. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции.

Учебные цели: рассмотреть сущность рыночных структур, выявить особенности функционирования рынков в рамках совершенной и несовершенной конкуренции.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

совершенная конкуренция
несовершенная конкуренция
монополия
монополистическая конкуренция
олигополия
методы ценовой дискриминации
монопсония
антимонопольная политика.

Практическое занятие 6.

Тема 6. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.

Учебные цели: рассмотреть сущность рынков факторов производства, выявить особенности их функционирования.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

рынок факторов производства
предельная производительность
спрос и предложение на рынке труда
рынок капиталов
рынок земли

Практическое занятие 7.

Тема 7. Внешние эффекты и производство общественных товаров.

Учебные цели: раскрыть содержание внешних эффектов и способы уменьшения отрицательных внешних эффектов.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

положительные и отрицательные внешние эффекты
последствия внешних эффектов для производства
способы уменьшения отрицательных внешних эффектов
общественные блага

Практическое занятие 8.

Тема 8. Национальная экономика: цели и результаты развития. Основы динамики национальной экономики.

Учебные цели: провести системный анализ и выявить особенности функционирования национальной экономики,

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

национальная экономика
макроэкономические цели
ВНП и ВВП
методы измерения ВНП
система национальных счетов
экономический рост и его показатели
экстенсивный и интенсивный типы экономического роста
особенности экономического роста в России.
циклическое развитие
длинные волны Н.Д.Кондратьева

Практическое занятие 9.

Тема 9. Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица.

Учебные цели: рассмотреть причины и последствия макроэкономического неравновесия.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

модели экономического равновесия
совокупный спрос и предложение
потребление и сбережения
инвестиции
инфляция
антиинфляционная политика государства
безработица
методы борьбы с безработицей

Практическое занятие 10.

Тема 10. Финансовая система и финансовая политика. Денежный рынок и денежно-кредитная политика.

Учебные цели: рассмотреть финансовую систему, денежный рынок, выявить особенности разработки и реализации соответствующие данным объектам политики.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

финансовая система
государственный бюджет, его дефицит и профицит
кривая Лаффера
фискальная политика государства и ее инструменты
бюджетный дефицит и государственный долг
денежный рынок
денежная масса
формула Фишера
центральный банк и его функции
коммерческие банки
денежно-кредитная политика Центрального банка

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В современных условиях востребованными качествами для специалиста являются самостоятельность, инициативность, предприимчивость, деловитость, способность быстро и опера-

тивно приспособиться к изменяющейся конъюнктуре рынка. Именно эти профессионально значимые и социально важные качества, столь необходимые теперь профессионалу, должны быть развиты в процессе обучения, в том числе, в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная учебная работа эффективна только в активно-деятельностной форме. Инновационность, вносимая ИКТ в образовательный процесс, – интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Это новое качество позволяет рассчитывать на эффективное расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Результатом внедрения ИКТ в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Наиболее существенные изменения касаются учебных материалов. Учебные электронные ресурсы обеспечивают программируемый учебный процесс, представляют собой электронные учебные пособия, содержащие систематизированный материал в рамках программы учебной дисциплины. Предназначены они для изучения предмета «с нуля» до границ предметной области, определенных программой обучения. Включают все виды учебной деятельности: получение информации, практические занятия в известных и новых формах, аттестацию. Нацелены на поддержку работы и расширение возможностей преподавателя и самостоятельную работу обучающегося.

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей программы наиболее эффективно:

- обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, изданных типографским или электронным способом конспектах лекций; рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- на практических занятиях закрепляются и уточняются знания, полученные на лекциях и во время самостоятельной подготовки. Для развития творческих способностей студентов активно используются такие методы как дискуссия, мозговой штурм, обмен мнениями по проблемным вопросам, обсуждение докладов, сообщений. Подчеркнем, что при использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

В результате проведения практических занятий выявляются способности обучаемых применять полученные компетенции для решения задач, связанных с дальнейшей деятельностью выпускника.

Перечень литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Ларионов И. К., Сильвестров С. Н., Антипов К. В., Герасина О. Н., Гуреева М. А.. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2017. -874с. - 978-5-394-01397-3 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>

Николаева И. П. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2017. -328с. - 978-5-394-02750-5 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>

Базиков А. А. Практикум по экономической теории : микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481611

Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар ; нучн. ред. пер. Л.Л. Любимов ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва : Из-

Задания для реализации самостоятельной работы
Вопросы для самостоятельной подготовки

Тема. Общие основы экономического развития.

1. Основные направления развития современной экономической теории: новая информационная экономика, гиперэкономика, институциональная экономика
2. Особенности современных денег.
3. Современные теории капитала: развитие "интеллектуального", "человеческого", "информационного" капиталов.
4. Первоначальное накопление капитала и его особенности в России.
5. Воспроизводство индивидуальное и общественное, простое и расширенное.
6. Фазы воспроизводства.
7. Трансформация экономических систем. Причины и ход реформирования экономики России: приватизация, либерализация цен и их результаты.

Тема. Рынок как экономическая система.

1. Экономические риски и неопределенность. Страхование
2. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.
3. Сущность фирмы (предприятия).
4. Виды предприятий по формам собственности.
5. Классификация предприятий по уровню концентрации.

Тема. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.

1. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
2. Производный спрос на факторы производства.
3. Принцип предельной производительности в распределении доходов.
4. Равновесие рынка ресурсов.

Тема. Внешние эффекты и производство общественных товаров.

Проблема фрирайдера (безбилетника).

Предпочтения граждан и проблема голосования.

Тема. Национальная экономика: цели и результаты развития. Основы динамики национальной экономики.

1. Теневая экономика.
2. Особенности теневой экономики России.
3. Основные макроэкономические показатели и тенденции в России.
4. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
5. Стимулирование перехода на интенсивный тип развития.
6. Особенности экономического роста в России.

Тема. Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица.

1. Модели экономического равновесия.
2. Неоклассическая модель. Закон Ж.-Б.Сэя.
3. Модель Вальраса. Дж.М.Кейнс о макроэкономическом равновесии.
4. Модель межотраслевого баланса (затраты - выпуск).
5. Социально-экономические последствия инфляции.
6. Антиинфляционная политика государства.
7. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией.
8. Особенности инфляции в России.
9. Действенность антиинфляционных мер.
10. Социально-экономические последствия безработицы.
11. Закон Оукена.
12. Взаимодействие инфляции и безработицы.
13. Кривые Филлипса.

14. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А.С.Пигу).
15. Особенности безработицы в России.

Тестовые задания

Основы теории рыночной экономики

1. Количественные отношения, в которых потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода – это:
- 1) меновая стоимость
 - 2) полезность
 - 3) не то, не другое
2. Предельная полезность:
- 1) является дополнительным выпуском, который получает фирма, когда она добавляет еще одну единицу труда
 - 2) объясняет, почему кривые предложения продукта являются восходящими
 - 3) обычно растет по мере потребления дополнительных единиц продукта
 - 4) является дополнительным удовлетворением от потребления еще одной единицы какого-либо товара или услуги
3. Сторонниками трудовой теории стоимости являются:
- 1) Кейнс, Элвин, Самуэльсон
 - 2) Смит, Рикардо, Маркс
 - 3) Джевонс, Бем-Баверк, Менгер и др.
4. Пропорция обмена товаров на деньги – это:
- 1) стоимость
 - 2) себестоимость
 - 3) цена
 - 4) НДС
5. Важнейшими характеристиками товара являются:
- 1) меновая ценность и потребительская ценность
 - 2) масса и объем
 - 3) трудовые затраты на его производство
 - 4) цена
6. Что согласно теории предельной полезности, купит себе в первую очередь голодный человек?
- 1) новую шляпу
 - 2) золотое ожерелье
 - 3) колбасу
7. Необходимым признаком рыночной экономики является:
- 1) свободное ценообразование
 - 2) использование новых технологий
 - 3) высокое качество продукции
 - 4) отсутствие дефицита продуктов питания
- 7.1) В 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции;
- 2) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;
 - 3) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов развития инфляции;
- Определите позитивные и нормативные утверждения.
- а) 1) и 2) – нормативные, 3) – позитивное;
 - б) 1) и 3) – позитивные, 2) – нормативное;
 - в) 1) – позитивное; 2) и 3) – нормативные;
 - г) 1) и 2) – позитивные, 3) – нормативное.
8. В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит сказал: «Для того, чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния нужны лишь... Все остальное сделает естественный ход ве-

щей.» Выберите из ниженазванных ответов один, который не фигурирует в цитате А. Смита:

- а) мир;
- б) государственное вмешательство;
- в) легкие налоги;
- г) терпимость в управлении.

9. Среди экономических законов не выделяют:

- а) общих;
- б) специфических;
- в) типичных;
- г) особенных.

10. Что из ниженазванного нельзя отнести к целям экономической политики?

- а) экономический рост;
- б) полную занятость;
- в) равное распределение доходов;
- г) стабильность цен.

11. Расположите данные произведения в хронологическом порядке (с момента их появления), начиная с самого раннего:

- 1. «Капитал».
 - 2. «Исследование о природе и причинах богатства народов».
 - 3. «Общая теория занятости, процента и денег».
 - 4. «Начала политической экономии и налогового обложения».
- а) 1,4,2,3.
 - б) 4,2,1,3.
 - в) 2,1,4,3.
 - г) 2,4,1,3.

12. Какой из ниже перечисленных функций экономической теории не существует?

- а) практической;
- б) прогнозно-прагматической;
- в) методологической;
- г) регулирующей.

13. Для того чтобы не запутаться в мириадах фактов, не утонуть в их многообразии и противоречивости, экономическая наука, желающая понять сущность явлений экономической жизни и сформулировать причинно-следственную связь между ними, широко использует...

- а) метод единства исторического и логического;
- б) метод материалистической диалектики;
- в) метод научной абстракции;
- г) математические методы.

14. Какая функция экономической теории отвечает за разработку принципов и методов рационального хозяйствования, научное обоснование экономической стратегии осуществления реформ экономической жизни?

- а) практическая;
- б) прогностическая;
- в) методологическая;
- г) познавательная.

15. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни – это...:

- а) экономические категории;
- б) экономические законы;
- в) экономические модели;
- г) нет правильного ответа.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Фирма организует концерты западных музыкантов в Москве и снимает для этого стадион. Проведя предварительный маркетинговый анализ, фирма выяснила, что максимальное количество

человек, которые готовы посетить концерт в данный момент, составляет 360 человек, а значение максимальной выручки, которое может получить фирма, составляет 16200.

Фирма решает стимулировать спрос рекламой и выясняет, что для повышения спроса при каждом уровне цены на одну единицу необходимо потратить на рекламу 100 условных единиц.

Фирма имеет возможность снять стадион поменьше, вместимостью 190 человек, за 10000 у.е.

Или стадион большей вместимостью 220 человек за 12000 у.е.

Какой из вариантов предпочтительнее для фирмы?

Задача 2

Предприниматель Иванов год назад начал думать о перестройке принадлежащего ему помещения под багетную мастерскую, и уже вложил 3000 в переоборудование. Для полного переоборудования необходимо вложить еще 1000. Также данное помещение можно переоборудовать под офис (это потребует 2000) и сдавать его в аренду за 3000 в год.

Для того, чтобы начать деятельность багетной мастерской, необходимо купить оборудование на сумму 15000 (с нулевой амортизацией), нанять трех работников с оплатой по 1000 рублей в конце года. По итогам первого года работы Иванов планирует выплатить работникам справедливый бонус из чистой прибыли (естественно, только при ее наличии).

Иванову также придется оставить должность бухгалтера с окладом 2500 в год. Он рассчитывает получить выручку 12000.

У него есть 10000 рублей, процент по кредиту равен 20%, по депозиту 10%.

1. какова экономическая и бухгалтерская прибыль
2. при каком бонусе в % от чистой прибыли деятельность станет невыгодной?

Задача 3

Фирма «Зеленый змей» производит товары А и В, для производства которых покупает ресурсы труд и капитал. Производственная функция товара А выглядит: $A = (K + 101)^{0.5} - 1$. Производственная функция товара В выглядит: $B = (L + 4)^{0.5} - 2$. Цена товара А составляет 2, цена товара В составляет 3. Цена фактора $L=1$, цена фактора $K=1$. Найти максимальную выручку фирмы при том, что ее бюджет на закупку факторов не должен превышать 39 у.е.

Задача 4

Фирма «Moscow Dynamisc», производящая бойды, долго не могла выяснить численные параметры производства, а именно, какую выручку и прибыль она зарабатывает в зависимости от количества произведенных бойдов, а также какие издержки при этом она несет. Бухгалтерия фирмы «Moscow Dynamisc» после года изнуренной работы смогла выяснить следующие данные:

Q	L	w	P	FC	MC	AVC	AC	TC	VC	TR	π	APL	MPL
0											-200		
						160				2125/8			
4											-100		1/5
	20						125						
8												10/21	

Директор фирмы посчитал представленные данные неполными, принял решение сократить штат бухгалтеров вдвое, вместо этого сформировать отдел бизнес-аналитики и набрать на работу выпускников ГГТУ. При этом директор поставил задачу посчитать все недостающие данные в течение одного года, пригрозив участием уволенных бухгалтеров. Помогите только что нанятым выпускникам ГГТУ выполнить данную работу.

Задача 5

Фирма «Finex» является монополистическим конкурентом. При цене 8 у.е. ее фиксированные издержки в 3 раза меньше переменных издержек, при этом экономическая прибыль фирмы равна 0. В точке максимальной прибыли коэффициент Лернера фирмы равен 1/3, при этом ее прибыль равна 1. Найти функцию спроса фирмы, если предельные затраты фирмы постоянны, а спрос линеен.

Задача 6

Максимальная прибыль монополистического конкурента фирмы «Зеленый змей» на 8/7 у.е. превышает постоянные издержки. Эластичность спроса по цене в точке максимуму прибыли

равна 2. При цене $P=10$ экономическая прибыль «Зеленого змея» равна нулю, при этом фиксированные затраты в 4 раза меньше переменных затрат. Найти максимальную прибыль фирмы.

Задача 7

На монопольном рынке присутствует три потребителя с функциями спроса $Q = \frac{100}{P^2}$, $Q = 100 - P$, $Q = \frac{200}{P^{1.5}}$. Средние переменные издержки постоянны и равны 10.

Найти монопольную цену, если цена одинакова для всех потребителей.

Задача 8

Монополия продает товар двум покупателям и имеет $AC=5$, не зависящие от объема.

P 100 80 40 20 0

Q 5 10 15 20 25

P 70 4 20 10 0

Q 8 10 12 14 16

Найти максимальную прибыль монополии

Задача 9

Фирма является монополией на рынке труда. Известно, что ее функция предложения труда обладает постоянной эластичностью по количеству труда, равной 2. Также известно, что производственная функция фирмы обладает постоянной эластичностью по количеству труда, равной 2. Фирма является совершенным конкурентом на рынке труда. Цена продукции равна 2.

Найти количество нанятого труда. Найти заработную плату.

Задача 10

Для фирмы, которая является совершенным конкурентом на рынке труда, дана производственная функция в табличном виде:

Q 10 25 60 90 115 135

L 1 2 3 4 5 6

Цена, по которой фирма продает товар, равна 2.

1. Построить шкалу спроса фирмы на труд.
2. Сколько работников наймет фирма при заработной плате 44?
3. А при заработной плате равной 60?

Задача 11

У компании А есть три сотрудника: Джон, Джордж и Робин. Руководитель компании знает, что Джон работает лучше, чем Джордж. А Джордж работает лучше, чем Робин, но не может оценить это количественно. Руководитель лишь знает, что:

1. Коэффициент Джини для пары Джон-Джордж не превышает 0.8
2. Коэффициент Джини для пары Джордж-Робин не превышает $\frac{23}{26}$
3. Коэффициент Джини для пары Джон-Робин не ниже $\frac{11}{12}$

Впереди окончание рабочего года, и руководитель компании должен распределить бонус в размере 1000 между сотрудниками. После долгих раздумий руководитель решил поручить задачу распределения бонуса стажеру (выпускнику ВШЭ), который практиковался в компании второй месяц. Помогите выпускнику распределить бонус справедливо.

Задача 12

Менеджеру Петрову нужно заехать в магазин, чтобы купить минеральную воду «Perrier» после работы. Он знает, что ближайшем от работы магазине «Азбука вкуса» воду можно купить по цене 170 рублей за бутылку, при этом потратив на дорогу туда и обратно 20 минут. Также он знает, что в гипермаркете «Ашан» эту же воду можно купить по цене 115 рублей за бутылку. Но поездка в Ашан займет 45 минут. Петров знает, что он зарабатывает 300 рублей в час. Сколько бутылок ему нужно купить для того, чтобы ему было безразлично, в каком магазине купить воду.

Задача 13

Сеть салонов связи «Связи» продает 3G-модемы. Стоимость модема составляет 2000 у.е. Покупатель модема может прямо в салоне воспользоваться услугой по его настройке, либо настроить его самостоятельно. Настройка в салоне стоит 600 у.е.

Потребитель Поулсон обладает картой лояльности сети «Свяжи», которая дает ему 20% на все товары (но не услуги) сети. Но покупая модем со скидкой, Поулсон обязан настроить его в сети «Свяжи». Когда Поулсон приходит в салон, чтобы купить модем, он узнает, что является 100-ым покупателем за сегодняшний день, и ему полагается скидка 50% на услугу по настройке модема в сети. Если Поулсон воспользуется картой лояльности, то данное предложение (100й покупатель) действовать не будет.

Поулсон подумал, а не проще ли вообще настроить модем самому? Он спросил у консультанта: «Сколько может занять настройка модема?», на что получил ироничный ответ «Обычно от одного часа до восьми часов – все зависит от вашей компьютерной смекалки».

Какова должна быть заработная плата Поулсона, чтобы

1. Поулсон захотел стать 100м покупателем
2. Поулсон воспользовался своей картой лояльности
3. Поулсон настроил модем самостоятельно?

Задача 14

Предприниматель Горюшкин А.Ю. имеет два цеха, на которых может производить три типа комплектующих для автомобилей: шины, диски и кузова. В первом цехе предприниматель может произвести либо 150 шин, либо 100 кузовов либо 50 дисков. Во втором цехе предприниматель может произвести либо 80 шин, либо 100 кузовов, либо 120 дисков.

Кузова предприниматель может продавать отдельно, а шины и диски продаются только в комплекте одна шина и четыре диска. Стоимость такого комплекта равна 100 у.е., стоимость кузова - 200 у.е.

Определите максимальную выручку предпринимателя, если известно, что ему необходимо произвести и продать ровно 100 кузовов.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

Ларионов И. К., Сильвестров С. Н., Антипов К. В., Герасина О. Н., Гуреева М. А.. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2017. -874с. - 978-5-394-01397-3 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>

Николаева И. П. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2017. -328с. - 978-5-394-02750-5 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>

Базиков А. А. Практикум по экономической теории : микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481611

Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар ; науч. ред. пер. Л.Л. Любимов ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1242-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439926>

7.2 Дополнительная литература

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, метаэкономика: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2016. -936с. - 978-5-394-02630-0 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886>
2. Агеев В. М., Кочетков А. А., Новичков В. И., Новичков А. В., Новичкова В. И.. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2016. -696с. - 978-5-394-02120-6 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426>
3. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / М.:ЮНИТИ-ДАНА,2015. -527с. - 978-5-238-02464-6 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>
4. Экономическая теория: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ставрополь:Агрус,2015. -90с. - 978-5-9596-1113-2 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438660>
5. Салихов Б. В.. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2016. -723с. - 978-5-394-01762-9 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923>
6. Кейнс Д. М.. Общая теория занятости, процента и денег [Электронный ресурс] / М.:Директ-Медиа,2014. -405с. - 978-5-4460-9467-7 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26818>
7. Макроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакиной ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 153 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438671>
8. Шаронова, Л.В. Макроэкономика : учебное пособие : в 2 ч. / Л.В. Шаронова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - Ч. 2. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9969-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499017>
9. Шаронова, Л.В. Макроэкономика : учебное пособие : в 2 ч. / Л.В. Шаронова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - Ч. 1. - 117 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9484-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480937>
10. Чеканский, А.Н. Микроэкономика: промежуточный уровень : учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 684 с. : ил. - ISBN 5-16-002017-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276534>
11. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакиной ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. - Изд. 3-е, доп. - Ставрополь : Секвойя, 2015. - 130 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9907432-1-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726>
12. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ,

2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343>

13. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы. - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

14. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения : учебное пособие / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. - 3-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. - 493 с. - ISBN 978-5-7598-0753-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67201>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Все обучающихся университета обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Ежегодное обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем отражено в листе актуализации рабочей программы

Современные профессиональные базы данных:

1. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба Российской Федерации
2. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации
3. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
4. Федеральная антимонопольная служба - <https://fas.gov.ru/>
5. Федеральные государственные образовательные стандарты//<https://fgos.ru/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется в наличии следующая материально-техническая база:

Аудитории	Программное обеспечение
<ul style="list-style-type: none">- учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиа проектором;- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ;- специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, оснащенная набором реактивов и ла-	<p>Операционная система Пакет офисных приложений Браузер Firefox, Яндекс</p>

бораторного оборудования;	
---------------------------	--

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Автор: к.э.н. Каменских Н.А.



Программа утверждена на заседании кафедры экономики, управления и бизнеса от 26.08.2023 года, протокол № _8_

Зав. кафедрой Каменских Н.А.



Министерство образования Московской области

**Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.08.02 Экономика

Направление подготовки 44.03.05: "Педагогическое образование"

**Направленность (профили) программы:
"История", "Обществознание"**

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения - очная

2023г.

1.1 Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	<p>ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).</p> <p>ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.</p>

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания¹

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
<i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i>				
1.	Тест (показатель компетенции «Знание»)	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний .	Тестовые задания	<p>Оценка «Отлично»: в тесте выполнено более 90% заданий.</p> <p>Оценка «Хорошо»: в тесте выполнено более 75 % заданий.</p> <p>Оценка «Удовлетворительно»: в тесте выполнено более 60 % заданий.</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно»: в тесте выполнено менее 60 % заданий.</p>
2.	Доклад (показатель компетенции «Умение»)	Расширенное письменное или устное <u>сообщение</u> на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ, изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения.	Тематика докладов	<p>Оценка «Отлично»: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, тема полностью раскрыта, проведено рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, язык изложения научен, соблюдается логичность и последовательность в изложении материала, использованы новейшие источники по проблеме, выводы четкие, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>Оценка «Хорошо»: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, язык изложения научен, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.</p> <p>Оценка «Удовлетворительно»: не показано умение критического анализа информации. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, тема раскрыта недостаточно полно,</p>

¹ Оценка «Отлично» и «Хорошо» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Неудовлетворительно» соответствует показателю «компетенция не освоена»

				использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем, материал изложен неграмотно, без логической последовательности, при оформлении работы имеются грубые недочеты.
3.	Электронный конспект (показатель компетенции «Умение»)	Оценочное средство, позволяющее формировать и оценивать умение применять технологию критического мышления через анализ материала.	Тематика электронного конспекта	Оценка <i>«Отлично»</i> : в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Присутствует логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация визуализирована как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки – при необходимости). Оформление - аккуратность, соблюдение структуры оригинала. Представлены выводы и примеры практического применения проработанной информации. Оценка <i>«Хорошо»</i> : в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Присутствует частично логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация визуализирована как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки – при необходимости). Оформление - аккуратность, но не соблюдена структура оригинала. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Нарушено логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация не визуализирована. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : конспект написан без учета предъявленных требований, имеются грубые ошибки.
4.	Расчетная работа (решение задач) (показатель компетенции «Владение»)	Средство проверки владения навыками применения полученных знаний по заранее определенной методике для решения задач.	Задачи	Оценка <i>«Отлично»</i> : продемонстрировано понимание методики решения задачи и ее применение. Решение качественно оформлено (аккуратность, логичность). Использован нетрадиционный подход к решению задачи. Оценка <i>«Хорошо»</i> : продемонстрировано понимание методики решение и ее применение. Решение задачи оформлено. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : продемонстрировано понимание методики решения и частичное ее применение. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : задача не решена.
5.	Практические задания (показатель компетенции «Владение»)	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины.	Практические задания	Оценка <i>«Отлично»</i> : продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка <i>«Хорошо»</i> : продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

1.	Зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к зачету	<p>«Зачтено» (повышенный уровень): знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их системе); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации.</p> <p>«Зачтено» (базовый уровень): знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать проблему продемонстрированно фрагментарно, вопрос излагается несодержательно и ошибками стилистического плана; владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации не продемонстрировано.</p> <p>«Не зачтено» (компетенция не освоена): знание понятийного аппарата не продемонстрировано; умение выделить главное, сформулировать выводы не продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p>
----	--------------	---	------------------	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).

1. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Основная проблема для экономики — это согласование безграничных и постоянно растущих потребностей людей с ограниченными _____ (А) для их удовлетворения.

Что такое потребности? Это понятие весьма многозначно и исторически изменчиво. Это _____ (Б) того, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества. Человек своей хозяйственной деятельностью научился удовлетворять свои разнообразные потребности, производя товары и услуги, т. е. экономические блага. При этом количество и качество этих благ непрерывно растет и меняется под влиянием технического _____ (В), расширения кругозора людей, моды, рекламы и т. д. Таким образом, потребности все время растут. А для того, чтобы их удовлетворить, нужны _____ (Г). Те из них, которые удается вовлечь в производство экономических благ, называются факторами производства. Постепенно наука расширяла свои представления о факторах, необходимых для производства благ. Сначала считалось, что главный ресурс, главный фактор — это _____ (Д), что только сельское хозяйство может произвести необходимые блага. Позднее, в качестве неперемennого фактора признали _____ (Е) в любой сфере материального производства, а не только в сельском хозяйстве. С именем К. Маркса связано признание _____ (Ж) как важнейшего фактора экономического развития.»

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

- | | | |
|---------------|-----------------|----------------|
| 1) капитал | 2) производство | 3) возможности |
| 4) ресурсы | 5) прогресс | 6) нехватка |
| 7) информация | 8) земля | 9) труд |

В данной ниже таблице приведены буквы, указывающие на пропуск слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами ответа.

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж

2. Какие две модели управления организацией анализируются в тексте? Укажите каждую и дайте ей характеристику.

Менеджмент предлагает две основные модели построения системы управления организацией. Линейная модель представляет собой пирамиду, построенную на подчинённости людей: у каждого руководителя более высокого уровня находятся в подчинении руководители более низкого уровня. Каждый исполнитель имеет непосредственного руководителя. Примеров применения такой системы управления множество: армия, служба спасения, пожарная команда, система «скорой помощи». По такому принципу организована работа персонала в компании «Макдоналдс».

Основное преимущество такой системы управления — простота, прямые взаимосвязи между управляющими каждого уровня и исполнителями. Каждый чётко знает, кому он подчиняется, чьи указания должен выполнять. Основной же её недостаток состоит в том, что руководитель не может быть узким специалистом в своей области, а должен обладать разносторонними знаниями.

Функциональная модель управления построена на выделении различных функций, которые осуществляет каждая организация. В её основе лежит подчинённость не конкретных людей, а выполняемых ими работ. Например, университет возглавляет ректор. У него есть заместители — проректоры, каждый из которых отвечает за свою область... Следующий уровень управления — деканы факультетов. Получается, что по вопросам воспитательной работы декан подчиняется проректору по воспитательной работе, по учебным вопросам — проректору по учебной работе и т. д.

При функциональной системе управления каждый руководитель отвечает за своё направление деятельности и должен быть высококвалифицированным специалистом в данной конкретной области знаний. Это значительно повышает эффективность управления. Но принцип единоначалия в функциональной модели, безусловно, нарушается.

На практике в производственных коммерческих предприятиях применяется смешанная система управления, сочетающая в себе и линейное подчинение, и функциональное.

3. Опираясь на текст, сформулируйте три экономических признака, характерных для домохозяйств всех типов.

Как правило, домохозяйствами называют семьи самого разного состава и любых размеров. На одном полюсе находятся так называемые большие семьи, состоящие из нескольких поколений, живущих под одной крышей и совместно владеющих определенными экономическими ресурсами. Противоположный полюс представлен человеком, который живет один и не является семьей в традиционном смысле. В финансах, однако, такая семья также считается домохозяйством.

Домохозяйствам обычно приходится принимать финансовые решения четырех следующих типов.

- Решения о потреблении и сбережении денежных средств. Какую часть имеющегося богатства семьи можно израсходовать на потребительские нужды, а какую часть текущего дохода следует сохранить для использования в будущем и направить на сбережения?
- Инвестиционные решения. В какие активы следует вложить имеющиеся сбережения?
- Решения о финансировании. Когда и каким образом домохозяйству следует воспользоваться заемными средствами для реализации своих потребительских и инвестиционных замыслов?
- Решения, связанные с управлением риском. Как и на каких условиях домохозяйствам следует стараться снизить уровень неопределенности финансовой ситуации и когда необходимо повысить степень допустимого риска?

В результате того, что домохозяйства сберегают определенную часть своих доходов для использования ее в будущем, они накапливают общие фонды богатства, которые могут храниться в различных формах. Одни люди предпочитают хранить деньги на банковских счетах, другие вкладывают их в недвижимость или в какой-либо бизнес. Все эти средства имеют общее название — активы. Активы — это все то, что имеет экономическую ценность.

В конечном счете, любые ресурсы общества принадлежат домохозяйствам, поскольку именно они владеют фирмами (либо напрямую, либо через владение акциями, полисами на страхование жизни или участие в пенсионных планах) и платят налоги, которые впоследствии тратятся государством.

(З.Боди, Р.Мертон)

4. В любой экономической системе необходимо решать три главных вопроса экономики. Назовите эти вопросы и приведите три примера соответствующих решений этих вопросов в условиях рыночной экономики. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

5. В чём, на взгляд авторов, заключается сущность общественных благ? Какова их главная особенность?

Общественные блага

Общественные блага - блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.

Общественные блага оплачиваются за счёт общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке. Примером общественного блага служит система национальной обороны, поскольку касается всех и каждого в равной степени.

Заметим, что кроме общественных благ существуют ещё и общественные «антиблага» - явления, равномерно налагающие издержки на группу людей. В экономической теории для их обозначения применяется термин «внешние эффекты». Это нежелательные побочные продукты производства или потребления: тепличный эффект, при котором сгорание полезных ископаемых угрожает глобальной переменой климата; загрязнение воздуха, воды и почвы отходами химической промышленности, производством энергии или использованием автомобилей; кислотные дожди; радиоактивные выбросы из-за испытаний ядерного оружия; истончение озонового слоя.

Различают чистые общественные блага и чистые частные блага.

Чистое общественное благо - благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Получение полезности от обеспечения чистым общественным благом единственным потребителем невозможно.

Чистое частное благо - благо, которое можно разделить среди людей так, что другим от этого не будет никакой выгоды или затрат. Если эффективное обеспечение общественных благ часто требует государственных действий, то частные блага может эффективно распределить рынок. Следовательно, чистое частное благо приносит полезность только покупателю.

Целый ряд благ не являются ни чисто общественными, ни чисто частными. Например, услуги полиции, с одной стороны, представляют собой общественное благо, а с другой - раскрывая кражи со взломом, они оказывают частную услугу конкретному лицу.

Чистые общественные блага имеют две основные особенности. Чистые общественные блага обладают свойством неизбирательности в потреблении, означая, что при данном объеме блага его потребление одним человеком не снижает доступности для других. Потребление чистых общественных благ не обладают исключительностью в потреблении, т. е. не является исключительным правом. Это означает, что потребители, не желающие платить за такие блага, не могут быть лишены возможности их потребления. Чистое общественное благо невозможно выпускать «мелкими порциями», которые можно было бы распродать через кассовый автомат.

(Г. С. Вечканое, Г. Р. Вечканова)

6. Авторы характеризуют чистые общественные блага и чистые частные блага. Опираясь на текст, приведите характеристики каждого из видов благ, проиллюстрируйте каждый вид благ одним конкретным примером.

Общественные блага

Общественные блага - блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.

Общественные блага оплачиваются за счёт общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке. Примером общественного блага служит система национальной обороны, поскольку касается всех и каждого в равной степени.

Заметим, что кроме общественных благ существуют ещё и общественные «антиблага» - явления, равномерно налагающие издержки на группу людей. В экономической теории для их обозначения применяется термин «внешние эффекты». Это нежелательные побочные продукты производства или потребления: тепличный эффект, при котором сгорание полезных ископаемых угрожает глобальной переменой климата; загрязнение воздуха, воды и почвы отходами химической промышленности, производством энергии или использованием автомобилей; кислотные дожди; радиоактивные выбросы из-за испытаний ядерного оружия; истончение озонового слоя.

Различают чистые общественные блага и чистые частные блага.

Чистое общественное благо - благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Получение полезности от обеспечения чистым общественным благом единственным потребителем невозможно.

Чистое частное благо - благо, которое можно разделить среди людей так, что другим от этого не будет никакой выгоды или затрат. Если эффективное обеспечение общественных благ часто требует государственных действий, то частные блага может эффективно распределить рынок. Следовательно, чистое частное благо приносит полезность только покупателю.

Целый ряд благ не являются ни чисто общественными, ни чисто частными. Например, услуги полиции, с одной стороны, представляют собой общественное благо, а с другой - раскрывая кражи со взломом, они оказывают частную услугу конкретному лицу.

Чистые общественные блага имеют две основные особенности. Чистые общественные блага обладают свойством неизбирательности в потреблении, означая, что при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает доступности для других. Потребление чистых общественных благ не обладают исключительностью в потреблении, т. е. не является исключительным правом. Это означает, что потребители, не желающие платить за такие блага, не могут быть лишены возможности их потребления. Чистое общественное благо невозможно выпускать «мелкими порциями», которые можно было бы распродать через кассовый автомат.

(Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова)

7. Выберите верные суждения об экономике как науке и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Экономику как науку иллюстрирует изучение способов использования ограниченных ресурсов.
- 2) Экономику как науку иллюстрирует производство товаров пищевой промышленности.
- 3) Экономика выступает как наука в процессе внедрения новых технологий в сельское хозяйство.
- 4) Экономика как наука включает совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей.
- 5) Экономика как наука включает материальное и нематериальное производство.

8. Индивидуальный предприниматель Семён за год получил доход в размере 2 млн рублей при затратах 950 тыс. рублей. 120 тыс. рублей он заплатил в качестве налога на доход, и ещё 25 тыс. рублей в качестве налога на имущество. На оставшиеся после уплаты налогов средства Семён приобрёл акции нефтяной компании, рассчитывая на высокие дивиденды. Какие экономические термины характеризуют описанную ситуацию? Запишите цифры, под которыми они указаны.

Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) макроэкономика
- 2) налоговый вычет
- 3) прибыль
- 4) косвенные налоги
- 5) прямые налоги
- 6) инвестиции

9. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово или словосочетание.

Экономическая деятельность, производство, обмен, потребление, распределение.

10. Установите соответствие между примерами и видами собственности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) имущество консульства государства в другой стране
- Б) движимое имущество компании ООО «Двери и окна»
- В) служебный автомобиль министра иностранных дел
- Г) полученная по наследству от отца приватизированная квартира
- Д) приобретенный в собственность семьей Ивановых дачный участок

ВИД СОБСТВЕННОСТИ

- 1) частная
- 2) государственная

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

Ключи

1. 3, 6, 5, 4, 8, 9, 1.
2. 1) линейная модель (представляет собой пирамиду, построенную на подчинённости людей: у каждого руководителя более высокого уровня находятся в подчинении руководители более низкого уровня);

2) функциональная модель (построена на выделении различных функций, которые осуществляет каждая организация. В её основе лежит подчинённость не конкретных людей, а выполняемых ими работ).
3. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

Сформулированы признаки домохозяйств, например:

- 1) все домохозяйства обладают определенной собственностью, воплощенной в активах (недвижимостью, акциями, вкладами в банке);
- 2) все домохозяйства получают доходы в различных формах (заработная плата, дивиденды по акциям, проценты по вкладам, доходы от недвижимости, прибыль от бизнеса);
- 3) все домохозяйства составляют свой семейный бюджет, роспись расходов и доходов семьи на определенный период.

4. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

Названы три главные вопросы экономики и приведены примеры решения этих вопросов в рыночной экономике, например:

- 1) что производить? Например, фермер решил перераспределить свои посевные площади в пользу картофеля в связи с ростом цен на этот продукт;
- 2) как производить? Например, владелец типографии закупил новое компьютеризированное полиграфическое оборудование, требующее меньше рабочих и провел сокращение сотрудников;

3) для кого производить? Например, руководство часового завода решило производить дорогие часы с хорошим механизмом, ориентируясь на богатых потребителей.

5. Правильный ответ должен содержать следующие элементы.

1. Сформулирована сущность общественных благ: общественные блага — блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.

2. Определена особенность общественных благ: общественные блага оплачиваются за счёт общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке.

Элементы ответа могут быть даны в иных, близких по смыслу формулировках.

6. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1. приведены характеристики благ, например:

– чистое общественное благо — благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет, индивидуальное потребление подобных благ практически невозможно;

– чистое частное благо — благо, которое приносит полезность только покупателю, приобретается и потребляется индивидуально, не принося пользы другим людям.

2. Приведены конкретные примеры, допустим:

– общественные блага:

1) городские власти обустроили новый парк с озером, местами для прогулок горожан, гулять, дышать воздухом, заниматься спортом и проводить в парке досуг могут все желающие;

2) муниципальные власти осуществляют регулярную уборку улиц;

3) патрульно-постовая служба следит за безопасностью на дорогах и т. д.

– частное благо:

1) гражданин приобрёл тур на популярный морской курорт, где отдохнул в течение двух недель, плавая и загораая;

2) гражданка посетила фитнес-клуб, где провела индивидуальную тренировку;

3) гражданка сделала в спа-салоне массаж.

Характеристики благ могут быть приведены в иных верных формулировках, также могут быть приведены другие уместные примеры.

7.1,4

8. 3,5,6

9. Экономическая деятельность

10. 2,1,2,1,1.

ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.

1. Какой теме может соответствовать задача, представленная ниже.

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии «Заря». Восстановите недостающую информацию.

Номер варианта	1	2	3
P	50	40	30
Q	25	33	70
R	1250	1320	2100
C^f	200	200	200
C^v	800		1800
C^t	1000	1200	2000
G	250	120	100
r	25	10	5

2. Учитель предложил в качестве домашнего задания просмотреть интернет-конференцию "Антимонопольное законодательство сегодня: совершенствование и устранение пробелов" (адрес: <http://www.garant.ru/action/conference/10073/>). Какой теме может соответствовать данный выбор?

3. Какой теме может соответствовать задача, представленная ниже.

Проанализируйте влияние описанных ниже событий на рынок яблок. Укажите, как изменилась цена и объем продаж. Проиллюстрируйте произошедшие изменения с помощью графиков.

А) Ученые обнаружили, что тот, кто съедает хотя бы одно яблоко каждый день, никогда не болеет.

Б) Втрое выросла цена апельсинов.

В) Вследствие засухи резко сократился урожай яблок.

4. Учитель предлагает задание. К какому разделу экономики оно относится?

Предположим, что в национальной экономике наблюдаются: а) высокий уровень инфляции; б) падение уровня производства; в) падение курса национальной валюты по отношению к доллару; г) рост безработицы. Определите основные направления кредитно-денежной политики в каждом из данных случаев. Определите основные направления кредитно-денежной политики, если все названные экономические явления наблюдаются одновременно. Какие из выбранных Вами направлений экономической политики являются приоритетными?

5. На доске учителем представлена таблица

По расходам	По доходам	По добавленной стоимости
$C + I + G + X_n$	заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация	по каждому из секторов экономики подсчитывается добавленная стоимость и затем суммируется

Какая тема обсуждается на уроке?

Ключи

1. Экономика производителя
2. Многообразие рынков
3. Неценовые факторы спроса и предложения
4. Макроэкономика
5. Методы расчета ВВП

Вопросы к экзамену

1. Экономические ресурсы.
 2. Экономические системы: понятие и основные элементы.
 3. Основные этапы развития экономической теории.
 4. Объективные условия и противоречия экономического развития.
 5. Потребности и их виды. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
 6. Факторы производства и их виды. Проблема технологического выбора в обществе.
 7. Кривая производственных возможностей.
 8. Ключевые вопросы экономики.
 9. Понятие альтернативной стоимости. Сравнительные преимущества.
 10. Понятие рынка и его функции.
- Кругооборот реальных и денежных потоков в экономике.
11. Субъекты и объекты рыночных отношений.
 12. Товар и его свойства.
 13. Две парадигмы обмена: трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
 14. Причины и условия возникновения рынка.
 15. Структура и инфраструктура рынка.
 16. Равновесие на рынке. Дефицит, избыток.
 17. Рынок. Спрос и предложение.
 18. Эластичность спроса и предложения.
 19. Потребительские предпочтения и предельная полезность.
 20. Закон убывающей предельной производительности.
 21. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект масштаба.
 22. Понятие фирмы. Правовые формы фирм.
 23. Виды издержек.
 24. Выручка, прибыль.
 25. Издержки в долгосрочном периоде.
 26. Несоввершенная конкуренция (монополия, монополистическая конкуренция).
 27. Несоввершенная конкуренция (олигополия).
 28. Антимонопольное регулирование.
 29. Конъюнктура рынка.
 30. Экономика и эффективность.

Тематика докладов

Доклад (в форме презентации)

Рассмотреть основные этапы развития экономической теории, выявить особенности каждого этапа.

Темы для докладов

1. Зарождение экономической науки.
2. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа.
3. Марксизм.
4. Историческая школа.
5. Развитие экономической теории в России.
6. Лозаннская школа.
7. Маржинализм.
8. Австрийская школа.
9. Кембриджская и американская школы.
10. Кейнсианство.

Тематика для электронного конспекта

Вариант 1. Проанализировать совокупность нормативных актов (правовых норм), регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленных на создание, развитие, поддержание конкурентной среды, пресечение антиконкурентной практики.

Проанализировать:

1. Интернет-конференцию "Антимонопольное законодательство сегодня: совершенствование и устранение пробелов" (адрес: <http://www.garant.ru/action/conference/10073/>)
2. Изменение интенсивности конкуренции и структура антимонопольного законодательства в России. Развитие и применение антимонопольного законодательства в России: по пути достижений и заблуждений [Текст]: докл. к XII Междунар. науч. конф. Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики» по проблемам развития экономики и общества, Москва, 5–7 апреля 2011 г. / С. Авдашева, Н. Дзагурова, П. Крючкова, Г. Юсупова ; науч. ред. С. Авдашева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., перераб. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 111, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0885-5 (в обл.)

Вариант 2. Электронное конспектирование. Аннотация статьи ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: УРОКИ ДЛЯ РОССИИ. Академик В.Л. Макаров
<https://www.nkj.ru/archive/articles/2874/>

2. Электронное конспектирование с комментариями (анализ текста) Галиева Г. Ф.
Механизмы перехода на инновационный путь развития: монография//http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=132788
Форма отчетности: электронный конспект.

Рекомендации к выполнению:

Особенности электронного конспектирования и требования к конспекту
Важнейшей разновидностью аналитико-синтетической переработки документов является конспектирование письменных источников информации, в том числе в их электронном варианте. В современном потоке научно-технической информации доля этих источников неуклонно возрастает, и обработка их имеет свои специфические особенности по сравнению с традиционными способами конспектирования:

Компьютерное конспектирование научно-технических текстов является частью более широкой и чрезвычайно важной проблемы – проблемы моделирования процессов понимания, алгоритмизации обработки сообщений (текстов) - применение маркеров для цветовой разметки текста, ключевых слов и др. На этапе создания массива первичных документов необходимо четко сформулировать тему (название) подготавливаемого первичного документа (в нашем случае - обзора) и определить цель документа, на какие вопросы он должен ответить (какие вопросы должны быть освещены, чтобы достичь поставленной цели). Формулируя ответы на эти вопросы, мы получим предварительное оглавление (содержание, структуру) документа.

Рекомендации по составлению конспекта

1. Определите цель составления конспекта.
2. Читая изучаемый материал в электронном виде в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сформулируйте выводы.
3. Если составляете план - конспект, сформулируйте названия пунктов и определите информацию, которую следует включить в план-конспект для раскрытия пунктов плана.
4. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
5. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
6. Составляя конспект, записывайте отдельные слова сокращённо, выписывайте только ключевые слова, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, применяйте условные обозначения.
7. Чтобы форма конспекта отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
8. Отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.
9. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

10. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами. Стремиться к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

Форма отчета: Конспект в электронном формате.

Задачи

Задание №1 .

Проанализируйте влияние описанных ниже событий на рынок яблок. Укажите, как изменилась цена и объем продаж. Проиллюстрируйте произошедшие изменения с помощью графиков.

А) Ученые обнаружили, что тот, кто съедает хотя бы одно яблоко каждый день, никогда не болеет.

Б) Втрое выросла цена апельсинов.

В) Вследствие засухи резко сократился урожай яблок.

Задание №2 .

Пусть p - цена (в тыс.руб.), а q - количество товара (в тыс.шт.). Среди следующих зависимостей найти функции спроса и предложения. Почему именно эти функции?

А) $q = p - 1$;

Б) $p = 5 - q / 10$;

В) $q = (p + 1)(p - 1 - p^2)$;

Г) $q = (p - 1)(p^2 + p + 1)$.

Задание №3.

Подорожала бумага. После этого и средняя цена, и тиражи газет изменились на 10%. Как и насколько изменилась выручка издателей газет, если все отпечатанные экземпляры распродаются?

А) уменьшилась на 1%

В) увеличилась на 1%

Б) не изменилась

Г) увеличилась на 20%

Задание №4 .

Известно, что при бесплатном входе на матч «Спартак» придет 30 тыс. болельщиков, а увеличение цены билета на каждый рубль сокращает их число на 300 человек. Какую цену за билет должен установить организаторы, если они хотят максимизировать выручку?

А) 10 руб.

Б) 30 руб.

В) 50 руб.

Г) 100 руб.

Задание №5 .

Проранжируйте блага по ценовой эластичности спроса - для какого из них эластичность по абсолютной величине будет минимальна, для какого больше, еще больше и, наконец, самая большая: одежда, молоко, соль, ресторанные блюда. Объясните ответ.

Задание №6

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии «Заря» при неизменных постоянных издержках. Восстановите недостающую информацию.

Номер варианта		1	2	3
Цена, р./шт.	P	50	40	30
Объем выпуска и продаж, тыс. шт.	Q	25	33	70
Выручка, тыс. р.	R	1250	1320	2100
Постоянные издержки, тыс. р.	C^f	200	200	200
Переменные издержки, тыс. р.	C^v	800		1800
Совокупные издержки, тыс. р.	C^t	1000	1200	2000
Прибыль, тыс. р.	G	250	120	100
Рентабельность по издержкам, %	r	25	10	5

Рекомендации к выполнению:

Используются формулы: $R = pq$, $TC = FC + VC$, $G = R - TC$, $r = \frac{G}{TC} \cdot 100\%$.

Форма отчетности: письменная работа.

Задание №7

В 2013 выпускник социально-экономического факультета ГГТУ Сергей Каплунов получил предложение о работе от компании «Автоваз». Сергея пригласили на должность помощника маркетолога компании, и его главной задачей стала оценка спроса российских потребителей на продукцию «Автоваза».

Сергей имел на руках следующие данные:

	Средняя цена автомобиля, тысяч рублей	Количество продаж автомобилей, тысяч в год
2010	275	730
2011	267	770

На основании этих данных Сергей вычислил функцию спроса на автомобили Автоваза: $Q = 2100 - 5P$ и предсказал, что при снижении средней цены автомобиля до 250 тысяч объем продаж вырастет до 850 тысяч автомобилей в год.

Какие ошибки допустил начинающий экономист Сергей?

Задание №8

На рынке присутствуют два покупателя. Спрос одного из них представлен функцией $P=4$, другого $Q=5$. Предложение обладает постоянной ценовой эластичностью, равной единице, равновесная цена равна 8. Найти объем продаж, цену, уплачиваемую потребителем, а также цену, получаемую продавцом, если:

- введена субсидия производителю в размере 8 на каждую единицу товара
- введена субсидия потребителям в размере 12 на каждую единицу товара

Задание №8

Спрос на рынке представлен двумя потребителями, каждый из которых имеет линейную кривую спроса. В точке перелома рыночного спроса $P=10$. Дуговая эластичность рыночного спроса, померенная между точкой перелома и точкой, где $P=40$, составляет $2/3$. Дуговая эластичность рыночного спроса, померенная между точкой перелома и точкой, где $P=5$, составляет $1/3$. Найти функцию рыночного спроса.

Задание №9

Дуговая эластичность на отрезке АВ равна 2, а на отрезке АС 1.5. Посчитать точечную эластичность в точке С.

Задание №10

Предложение задано уравнением $Q = (P \cdot w + P^2) \cdot (1+a)$,

Где P – цена продукта, w – заработная плата рабочих, a – темп технологического прогресса

- Найти ценовую эластичность, эластичность по ставке заработной платы и эластичность по темпу технического прогресса при значениях $a=0,1$ $w=2$ $P=4$
- В результате роста заработной платы на 50% от первоначального уровня предложение сдвигается на 4 единицы при каждом уровне цены. Посчитать ценовую эластичность, эластичность по ставке заработной платы и эластичность по темпу технического прогресса при данном сдвиге (взять старые значения цены и заработной платы)

Задание №11

Спрос на рынке описывается уравнением $Q = 110 - 20P$. Предложение формируется двумя участниками. «Moscow Dynamics» $Q = 10P$, «Зеленый змей» $Q = 20P - 40$. Регулирующие органы после длительных обсуждений решили обложить фирму «Moscow Dynamics» потоварным налогом. Найти величину налога, если после его введения объем товара, поставляемого на рынок «Зеленым змеем», стал равен 25.

Задание №12

На рынке присутствуют два покупателя, спрос которых задан функциями $Q = 50 - 1/2P$ $Q = 100 - 2P$. На рынке также присутствуют два продавца с функциями $Q = 5/4P$ и $Q = 15/4P - 75$. После введения потоварного налога t_1 на спрос и потоварного налога t_2 на предложение равновесие установилось таким образом, что спрос предъявляет только одна группа покупателей, а предложение формируется только одной группой продавцов.

1. Каков возможный диапазон соотношений ставок t_1 и t_2 ?
2. Каков при этом максимально возможный равновесный объем?

Задание №13

Спрос на рынке представлен двумя покупателями. Предложение задано функцией $Q = P/2$. Изначально равновесие установилось в точке максимума выручки, значение которой составило 200. После введения потоварного налога на производителя в размере 4, выручка компании уменьшилась до 100. При этом известно, что новая точка равновесия соответствует середине спроса одного из покупателей.

Восстановить функции спроса каждого покупателя.

Задание №14

Спрос на рынке представлен двумя покупателями:

P 120 90 70 50 30 20 10 0

Q 1 2 4 6 8 9 10 13

P 70 50 30 20 10 0

Q 3 6 10 15 18 20

Предложение представлено двумя производителями:

P 0 10 20 30 50 70

Q 0 7 8 10 24 32

P 20 30 50 70 90 120

Q 4 8 9 13 20 30

1. Найти равновесие
2. Найти равновесие при потоварном налоге на покупателей в размере 30
3. Найти равновесие при потоварном налоге на фирму 60
4. Найти равновесие при потоварной субсидии покупателям 50

Задание №15

Фирма имеет данные об эластичности общих издержек по выпуску, средней прибыли и предельных издержках:

эластичность предельных издержек по выпуску	2	4	6	3	9	7
средняя прибыль	3	6	8	3	5	2
МС	3	5	7	4,5	5	6

Также известно, что в точке максимальной прибыли $Q = 5$. Найти максимальную прибыль фирмы.

Задание №16

1. Предположим, что в национальной экономике наблюдаются: а) высокий уровень инфляции; б) падение уровня производства; в) падение курса национальной валюты по отношению к доллару; г) рост безработицы. Определите основные направления кредитно-денежной политики в каждом из данных случаев. Определите основные направления кредитно-денежной политики, если все названные экономические явления наблюдаются одновременно. Какие из выбранных Вами направлений экономической политики являются приоритетными?
2. Если индекс цен в прошлом году был 120%, а в этом 147%, то каким будет уровень инфляции в этом году?
3. Рассчитайте скорость оборота денег, если денежная масса наличных и безналичных денег – 400 млрд. руб., а ВВП – 4080 млрд. руб.
4. Представим, что степень эластичности налоговых поступлений в России составляет 1,2. Как изменится сумма налоговых поступлений, если экономический рост в течение года составит 2%?
5. Какая ситуация предпочтительней – полная занятость с 5% годовым уровнем инфляции или стабильные цены с 8% уровнем безработицы? Объясните, почему?

Задание №17

Размер инвестиции - 115000руб..

Доходы от инвестиций в первом году: 32000руб.;

во втором году: 41000руб.;
в третьем году: 43750руб.;
в четвертом году: 38250руб..

Размер барьерной ставки - 9,2%

Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.

Задание №18

Дисконтированный срок окупаемости инвестиций при переменной барьерной ставке.

Размер инвестиции - руб.12800.

Доходы от инвестиций в первом году: руб.7360;

во втором году: руб.5185;

в третьем году: руб.6270.

Размер барьерной ставки - 11,4% в первом году;

10,7% во втором году;

9,5% в третьем году.

Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.

Задание №18

Расчет срока окупаемости инвестиций.

Размер инвестиции - 115000руб.

Доходы от инвестиций в первом году: 32000руб.;

во втором году: 41000руб.;

в третьем году: 43750руб.;

в четвертом году: 38250руб.

Определим период по истечении которого инвестиция окупается.

Задание №19

Расчет срока окупаемости инвестиций.

Размер инвестиции - руб.12800.

Доходы от инвестиций в первом году: руб.7360;

во втором году: руб.5185;

в третьем году: руб.6270.

Рассчитайте срок окупаемости инвестиции.

Определим период, по истечении которого инвестиция окупается.

Задание №20

Анализ чувствительности.

Размер инвестиции - руб.12800.

Доходы от инвестиций в первом году: руб.7360;

во втором году: руб.5185;

в третьем году: руб.6270.

Рассчитайте, как повлияет на значение срока окупаемости инвестиции увеличение доходов от нее на 23,6%?

Тестовые задания

1. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:
 1. Кейнсианство
 2. физиократы,
 3. маржинализм,
 4. классическая школа,
 5. неоклассическое направление,
 6. меркантилизм.

а) 1,2,3,4,5,6 б) 6,5,4,3,2,1 в) 6,2,4,3,5,1 г) 6,2,4,3,5,1

2. Выскажите свое мнение. Экономические проблемы могут быть решены:

- а) с помощью экономических моделей;
- б) с учетом политических соображений;
- в) с помощью экономических наук;
- г) с учетом мнения и ценностных ориентаций каждого человека.

3. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- а) марксизм;
- б) меркантилизм;
- в) мелкобуржуазная политэкономия;
- г) кейнсианство;
- д) классическая политэкономия;
- е) физиократы.

4. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) классическая политическая экономия;
- г) маржинализм.

5. В чем заключается единство законов природы и общества:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от деятельности людей;
- в) проявляются через экономическую деятельность людей;
- г) носят исторически приходящий характер;
- д) являются вечными.

6. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;
- в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это наука о натуральном богатстве;
- д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

7. «Положительная наука, - писал Дж. М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):

- а) к тому, что есть;
- б) к тому, что должно быть;
- в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
- г) к оценочным суждениям.

8. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике:

- а) Пол Самуэльсон;
- б) Василий Леонтьев;
- в) Джон Мейнард Кейнс.

9. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- а) Максимальное удовлетворение потребностей.
- б) Редкость блага.
- в) Материальные и духовные потребности.

- г) Эффективное использование ресурсов
- д) Неограниченные производственные ресурсы.

10. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?

- а) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
- б) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
- в) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить».
- г) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.

11. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это одно из принципиальных положений теоретической экономики. Можно ли только на этом основании сделать следующие выводы:

- а) Если цены на норковое манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже.
- б) Если цены на норковое манто упадут, то Вы купите не одно, а два манто.
- в) Если цена на норковое манто упадет, объем их продаж увеличится.
- г) Если в этом месяце было продано больше норковых манто, чем в прошлом, то значит цены на них были снижены.

12. Экономическая модель не является:

- а) инструментом для экономических прогнозов;
- б) объяснением, как функционирует экономика и её отдельные сектора;
- в) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
- г) комплексом экономических принципов.

13. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) гипотетическим;
- б) индуктивным;
- в) описательным;
- г) дедуктивным.

14. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:

- а) экономическая свобода;
- б) справедливое распределение дохода;
- в) полная занятость;
- г) экономическая гарантия.

15. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

- а) что реализация одной рассматривается как результат достижения другой;
- б) что эти цели имеют количественное выражение;
- в) невозможность одновременного достижения обеих целей;
- г) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России.

16. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) производство сахара и динамика его цены;
- в) общий уровень цен;
- г) численность занятых в хозяйстве.

17. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- а) дополняют друг друга;
- б) взаимоисключают друг друга;
- в) логически связаны друг с другом;
- г) противоречат друг другу.

18. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) позитивный;
- б) нормативный;
- в) микроэкономический;
- г) макроэкономический.

19. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) экономическая безопасность;
- б) экономическая эффективность;
- в) достижение полной занятости;
- г) поддержание экономического роста.

20. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- а) менеджмента;
- б) международных финансов;
- в) макроэкономики;
- г) микроэкономики.

21. Временами в обществе растёт неприязнь к экономистам, им приписываются все сложности и провалы в экономике. Это объясняется тем, что:

- а) они руководствуются в первую очередь своими профессиональными интересами;
- б) они не обращают внимание на политические издержки своих рекомендаций, разрушая достигнутый ранее консенсус различных политических сил;
- в) их теории и анализ чрезмерно усложнены;
- г) все предыдущие ответы верны.

22. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) делает модель более реалистичной;
- б) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ;
- в) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- г) облегчает решение проблемы.

23. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства.

Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:

- а) потребует всё больше и больше ресурсов;
- б) необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;
- в) прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объём производства;
- г) потребуются всё меньше и меньше производственных ресурсов.

24. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к отсталой экономике;
- б) к любому обществу, безотносительно его социально-экономической и политической организации;
- в) только к рыночной экономике;

г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.

25. Проблема «что производить» не стоит, если:

- а) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства;
- б) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара;
- в) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления;
- г) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши.

26. Если в экономике действует закон убывающей производительности факторов производства, для поддержания её роста необходимы:

- а) рост объёма только одного фактора производства (при неизменных объёмах остальных факторов);
- б) пропорциональный рост всех факторов производства (в натуральном выражении) при снижении цены дополнительной единицы продукции;
- в) пропорциональный рост всех факторов производства;
- г) рост некоторых факторов производства при неизменном объёме хотя бы одного производственного ресурса.

27. Проблема «что производить»:

- а) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов;
- б) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
- в) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
- г) может рассматриваться как проблема выбора точки на линии производственных возможностей.

28. Проблема «как производить» не существует:

- а) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе;
- б) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязана» к конкретным товарам;
- в) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической;
- г) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства.

29. Линия производственных возможностей показывает:

- а) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.
- г) точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить.

30. Фермер, который использует неэффективные методы производства:

- а) относится к числу занятых;
- б) безработный;
- в) частично безработный;
- г) все предыдущие ответы неверны.

31. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полное использование производственных ресурсов;
- б) полная занятость;
- в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;

г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

32. Если в обществе объём производственных ресурсов увеличился, то:

- а) улучшилась технология производства;
- б) повысился стандарт жизненного уровня;
- в) будет произведено больше товаров и услуг;
- г) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг.

33. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) цена строительства стадиона в будущем году;
- б) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;
- в) оплата его охраны и другого персонала;
- г) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона.

34. Фундаментальные экономические вопросы «что, как и для кого производить», решается на микро- и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться только на макроэкономическом уровне:

- а) кто будет производить товары и услуги?
- б) что производится?
- в) с каким уровнем инфляции мы столкнёмся?
- г) сколько товаров и услуг будет произведено?

35. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы «что, как и для кого производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроэкономическом уровне:

- а) как стимулировать экономический рост?
- б) как избавиться от инфляции?
- в) что и сколько производить?
- г) каким образом можно достичь уровня полной занятости?

36. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки постоянны;

37. Какие черты характеризуют только товарное производство?

- а) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;
- б) универсализация труда;
- в) общественное разделение труда;
- г) возможность определять что, как и для кого производить.

38. Товар – это:

- а) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- б) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- в) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

39. Предельная полезность – это:

- а) сумма полезностей равновеликих частей блага;
- б) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- в) субъективная оценка блага индивидуумом;
- г) наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

Практические задания

Задание 1

Изучите ресурсы и приведите примеры:

Антимонопольное регулирование

Федеральная антимонопольная служба - ФАС России

fas.gov.ru

Реестр субъектов естественных монополии

<http://www.fstrf.ru/about/activity/reestr>

Задание 2

Работа с периодическими изданиями (газеты, журналы), новостные репортажи, программы ТВ.

Рекомендации: Данный вид работы может включать в себя как домашние просмотры, чтение, так и аудиторную работу. Составить аннотацию любого источника по экономической тематике.

Задание 3

Рассмотреть структуру федерального бюджета на 2015,2016,2017 г.г. Составить аналитическую таблицу.

Задание 4

Составить схемы финансовой и банковской системы

Задание 5

Составить глоссарий в рамках лекции (не менее 15 терминов), указать ключевые позиции автора в контексте представленной темы.



Игорь Макаров: "Цена природы. Как рынки могут помочь в решении экологических проблем"

Высшая школа экономики

<https://www.youtube.com/watch?v=Hgek0bjKW58&list=PL-U1Z5tJ1i-bviRe2wovD7xHVopTWnvrv&index=34>

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1	Вопросы к экзамену Тестовые задания Практические задания Задачи
	ПК-1.2	Вопросы к экзамену Тематика докладов Тематика для электронного конспекта Практические задания Задачи