

Проректор



20 мая 2022г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

ФТД. 02 Внешнеэкономическая деятельность

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Форма обучения: очно-заочная

2022 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент организации» 2022 года начала подготовки (очно-заочная форма обучения).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цель освоения дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для профессиональной деятельности с целью изучения современного мирового рынка, его особенностей, структуры, основными внешнеторговыми операциями на рынках товаров и услуг.

2.2 Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- изучение особенностей функционирования организаций на зарубежных рынках;
- анализ основных факторов, влияющих на организации, действующих на зарубежных рынках;
- изучение влияния государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в контексте обеспечения разработки социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития.

2.3 Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:	Коды формируемых компетенций
Профессиональные компетенции (ПК):	
Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2

Индикаторы достижения компетенций

Компетенция	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2.1 Знает: понятие, сущность и виды функциональных стратегий, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; методы и правила разработки и принятия управленческих решений; параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений;
	ПК-2.2 Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; согласовывать решения с принятыми ранее управленческими решениями;
	ПК-2.3 Владеет: методами анализа функциональных стратегиями компании; навыками проведения корректирующих процедур при принятии управленческих решений; навыками выбора оптимального варианта решения.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Внешеэкономическая деятельность» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по теме «Внешеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики», теме «Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности», проведением групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Внешеэкономическая деятельность» относится к факультативным дисциплинам ФТД.02.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Название разделов и тем	семестр	Виды учебных занятий				
		Контактная работа		сам. работа	Промежут. аттестация	
		Лекции	Пр.		Зачёт	
		8	10	18		
Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики	7	1	2	2		
Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	7	1	1	2		
Тема 3. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности	7	1	1	2		
Тема 4. Внешнеэкономические операции и их виды	7	1	1	2		
Тема 5. Внешнеторговый контракт купли-продажи	7	1	1	2		
Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	7	1	1	2		
Тема 7. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	7	1	1	2		
Тема 8. Организация внешнеэкономической деятельности на фирме.	7	1	1	2		
Тема 9. Внешнеторговый контракт	7		1	2		
Промежуточная аттестация	7				Зачет	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Лекционные занятия

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики

Сущность внешнеэкономической деятельности. Повышение роли и значение внешнеэкономического фактора.

Порядок осуществления внешнеэкономических связей в России и СССР до 80-х гг. Реформа внешнеэкономической деятельности в 90-х гг. Возможность самостоятельного выхода предприятий на мировой рынок.

Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономических связей России. Внешнеторговый оборот и его сбалансированность. Структура и динамика экспорта и импорта, оптимизация структуры внешнеэкономических связей.

Взаимодействие России с международными экономическими организациями.

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы: проблемная лекция, лекция-визуализация.

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

Система и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.

Внешнеторговое регулирование. Основные принципы системы лицензирования и квотирования экспорта и импорта. Общий порядок выдачи лицензий. Экспорт и импорт товаров, произведенных на предприятиях, принадлежащих иностранным инвесторам. Контроль за экспортом стратегически важных сырьевых товаров. Экспортный контроль в Российской Федерации. Стандартизация и сертификация ввозимых товаров.

Таможенно-тарифное регулирование. Экспортный таможенный тариф. Тарифные льготы при экспорте. Взимание НДС и акцизов при экспорте. Импортный таможенный тариф. Тарифные

преференции. Таможенная стоимость и методы таможенной оценки. Правила определения страны происхождения товара. Свободные таможенные зоны и склады. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Тема 3. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности

Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке. Классификация фирм, государственных предприятий и организаций. Факторы, определяющие выбор контрагента. Организация работы по изучению контрагентов.

Деятельность международных экономических организаций в качестве контрагентов внешнеэкономической деятельности. Организации, содействующие международной деятельности фирм.

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы: проблемная лекция, лекция-визуализация.

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 4. Внешнеэкономические операции и их виды

Основные внешнеэкономические операции. Купля-продажа во внешней торговле: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.

Встречная торговля: бартер, встречные закупки, операции с давальческим сырьем, авансовые поставки, выкуп устаревшей продукции.

Лицензионное соглашение и договор о передаче ноу-хау. Патенты, торговая марка, промышленный образец. Виды лицензий: простая, исключительная, полная. Гарантия продавца и покупателя в лицензионном соглашении. Перекрестное лицензирование. Принудительное лицензирование. Опционное соглашение. Цена лицензии и факторы, ее определяющие. Роялти, паушальный платежи.

Операции в сфере инвестиционного сотрудничества. Зарубежный подряд. Договоры на условиях «под ключ». Международный инжиниринг.

Аренда во внешнеэкономической деятельности. Субъекты и объекты лизинговых операций. Организация международного лизинга: принципы и институты. Особенности международного лизинга. Отличия лизинга от аренды и финансового кредита.

Договор о совместной деятельности в международных отношениях.

Обеспечивающие внешнеэкономические операции: страхование, кредитование, посредничество. Таможенное, транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеэкономических связей. Основные формы и разновидности кредитных операций в международном бизнесе. Банковский и фирменный кредит. Традиционные методы кредитования, экспортный факторинг, форфейтинг. Порядок кредитования во внешнеэкономической деятельности.

Виды и функции торговых посредников: агент, комиссионер, брокер, дилер, дистрибьютор. Франчайзинг. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).

Тема 5. Внешнеторговый контракт купли-продажи

Структурная схема внешнеторговой сделки. Предконтрактная деятельность: проработка рынка экспортером и подача инициативного предложения, запрос импортера, оферта и акцепт.

Предконтрактные документы. Внешнеторговый контракт, его содержание. Типовой контракт. Стороны внешнеторгового контракта купли-продажи. Порядок и форма заключения внешнеторгового контракта.

Источники правового регулирования внешнеторгового контракта купли-продажи. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

Содержание внешнеторгового контракта. Преамбула. Полное юридическое наименование сторон, совершающих сделку. Предмет контракта. Базисные условия поставки. Определение товара, его количество. Цена товара и общая сумма контракта.

Сроки поставки товаров. Условия платежей. Оговорки. Гарантии выполнения сторонами взаимных обязательств. Технические и транспортные условия контракта. Упаковка. Маркировка. Порядок отгрузки. Техническая документация и чертежи. Гарантии. Рекламации. Штрафы и пени. Страхование. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор).

Юридические условия контракта. Арбитраж. Компетенция международного коммерческого арбитража. Международные конвенции и договоры о международном коммерческом арбитраже. Конфиденциальность.

Исполнение контракта. Международная деловая переписка и документы. Платежные документы. Товарные, транспортные, страховые, складные и иные документы, сопровождающие сделку.

Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Мировые цены и условия их формирования. Факторы, влияющие на динамику мировых цен. Виды внешнеторговых цен. Конкурентные материалы. Конкурентоспособность продукции. Указание цены и общей стоимости в контракте.

Взаимосвязь цены, транспортных и иных условий контракта. Базисные условия поставок.

Расчет цен и тарифов в международных операциях. Базис цены и ее уровень. Технические и коммерческие поправки к базису цены. Способы фиксации цены. Виды торговых скидок. Порядок и условия применения торговых скидок.

Тема 7. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами

Организация международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валюта цены и валюта платежа. Валютные и мультивалютные оговорки, банковские гарантии и фьючерсные валютные операции как способы страхования валютных рисков. Новые прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами.

Виды валютных операций. Прямая и обратная котировка валют. Валютный арбитраж. Валютные биржи.

Способы, формы и средства расчетов во внешнеэкономических связях. Перевод на открытый счет. Аккредитив, инкассо. Чек, вексель. Документарное обеспечение международных расчетов.

Валютные и мультивалютные оговорки, банковские гарантии и фьючерсные валютные операции как способы страхования валютных рисков. Формы и средства расчетов во внешнеэкономических связях. Перевод на открытый счет, аккредитив, инкассо. Чек, вексель. Документарное обеспечение международных расчетов. Договорно-правовой и валютно-финансовый механизм внешнеэкономической деятельности.

Тема 8. Организация внешнеэкономической деятельности на фирме

Выход организации на внешний рынок. Непосредственное осуществление внешнеэкономической деятельности. Создание внешнеэкономических ассоциаций, акционерных обществ, фирм, консорциумов, банков. Торговые дома. Осуществление внешнеэкономической деятельности через посредников. Хозяйственное сотрудничество с иностранными фирмами за рубежом. Оффшорные компании. Особые режимы осуществления внешнеэкономической деятельности. Приграничная торговля. Образование зоны свободного предпринимательства. Цели и задачи создания СЭЗ. Роль и значение СЭЗ в международных экономических связях, особенности в России.

Механизм хозяйствования предприятий с иностранным капиталом. Таможенное регулирование ввоза имущества и экспорта продукции собственного производства. Валютное регулирование. Налогообложение предприятий с иностранными инвестициями. Гарантии защиты предприятий с иностранным капиталом.

Организационная структура ВЭД предприятия. Функции маркетинга во ВЭД. Экспортная товарная стратегия. Ценообразование. Глобальное распределение продукции. Продвижение продукции на мировой рынок.

Функции учета и налогообложения ВЭД. Организация финансовой функции. Финансовые аспекты инвестиционных решений.

Управление трудовыми ресурсами. Кадровые перемещения при зарубежных операциях. Поиск и отбор менеджеров. Воздействие международных организаций на условиях труда.

Практические занятия

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики

Учебные цели: изучить внешнеэкономическую деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- экспорт;
- импорт;
- рынок;
- мировой рынок;

- внешнеторговый оборот;
- международные экономические организации.

Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

Учебные цели: изучить государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- государственное регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы;
- внешнеторговое регулирование;
- система лицензирования;
- квотирование экспорта и импорта;
- инвестор;
- стандартизация и сертификация ввозимых товаров;
- таможенно-тарифное регулирование.

Тема 3. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности

Учебные цели: изучить деятельность контрагентов в сфере внешнеэкономической деятельности

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- контрагент;
- фирма;
- рынок;
- мировой рынок;
- внешнеторговый оборот.

Тема 4. Внешнеэкономические операции и их виды

Учебные цели: изучить внешнеэкономические операции и их виды

Основные термины и понятия:

- экспорт;
- импорт;
- реэкспорт;
- реимпорт.
- бартер;
- операции с давальческим сырьем;
- авансовые поставки;
- лицензионное соглашение о ноу-хау.

Тема 5. Внешнеторговый контракт купли-продажи

Учебные цели: изучить внешнеторговый контракт купли-продажи

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- структурная схема внешнеторговой сделки;
- арбитраж;
- оферта;
- акцепт;
- преамбула;
- маркировка;
- рекламации;
- штрафы и пени.

Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Учебные цели: изучить ценообразование во внешнеэкономической деятельности

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- мировые цены;
- внешнеторговые цены;
- конкурентные материалы;
- контракт;
- базис цены;
- фиксация цены.

Тема 7. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами

Учебные цели: изучить валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- валюта цены;
- валюта платежа;
- мультивалютные оговорки;
- фьючерсные валютные операции;
- прямая и обратная котировка валют;
- валютный арбитраж;
- валютные биржи.
- аккредитив;
- инкассо;
- чек;
- вексель.

Тема 8. Организация внешнеэкономической деятельности на фирме

Учебные цели: изучить организацию внешнеэкономической деятельности на фирме.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- ассоциация;
- акционерное общество;
- оффшорные компании;
- маркетинг;
- глобальное распределение продукции.

Тема 9. Внешнеторговый контракт

Учебные цели: изучить внешнеторговые контракты.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- внешнеторговый контракт;
- стороны по контракту;
- количество и качества контрактного товара.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В изменившейся социально-экономической обстановке востребованными качествами для специалиста являются самостоятельность, инициативность, предприимчивость, деловитость, способность быстро и оперативно приспособиться к изменяющейся конъюнктуре рынка. Именно эти профессионально значимые и социально важные качества, столь необходимые теперь профессионалу, должны быть развиты в процессе обучения, в том числе, в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная учебная работа эффективна только в активно-деятельностной форме. Инновационность, вносимая ИКТ в образовательный процесс, – интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Это новое качество позволяет рассчитывать на эффективное расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Результатом внедрения ИКТ в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Наиболее существенные изменения касаются учебных материалов. Учебные электронные ресурсы обеспечивают программируемый учебный процесс, представляют собой электронные учебные пособия, содержащие систематизированный материал в рамках программы учебной дисциплины. Предназначены они для изучения предмета «с нуля» до границ предметной области, определенных программой обучения. Включают все виды учебной деятельности: получение информации, практические занятия в известных и новых формах, аттестацию. Нацелены на поддержку работы и расширение возможностей преподавателя и самостоятельную работу обучающегося.

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

- обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, изданных типографским или электронным способом конспектах лекций; рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- на практических занятиях закрепляются и уточняются знания, полученные на лекциях и во время самостоятельной подготовки. Для развития творческих способностей студентов активно используются

такие методы как дискуссия, мозговой штурм, обмен мнениями по проблемным вопросам, обсуждение докладов, сообщений. Подчеркнем, что при использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

В результате проведения практических занятий выявляются способности обучаемых применять полученные компетенции для решения задач, связанных с дальнейшей деятельностью выпускника

Перечень литературных источников для самостоятельной работы обучающихся:

1. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 671 с. : табл. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01121-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115039>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусова. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаева, Л.С. Шаховской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>

Задания для реализации самостоятельной работы

Название разделов и тем	Задания для самостоятельной работ
Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 3. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 4. Внешнеэкономические операции и их виды	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 5. Внешнеторговый контракт купли-продажи	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 7. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 8. Организация внешнеэкономической деятельности на фирме.	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров
Тема 9.Внешнеторговый контракт	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.

Вопросы для самостоятельной работы

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики

Сущность внешнеэкономической деятельности.

Реформа внешнеэкономической деятельности в 90-х гг.

Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономических связей России. Взаимодействие России с международными экономическими организациями.

Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

Основные принципы системы лицензирования и квотирования экспорта и импорта. Экспорт и импорт товаров, произведенных на предприятиях, принадлежащих иностранным инвесторам.

Стандартизация и сертификация ввозимых товаров.

Таможенно-тарифное регулирование.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Тема 3. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности

Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке.

Классификация фирм, государственных предприятий и организаций.

Факторы, определяющие выбор контрагента.

Деятельность международных экономических организаций в качестве контрагентов внешнеэкономической деятельности.

Организации, содействующие международной деятельности фирм.

Тема 4. Внешнеэкономические операции и их виды

Основные внешнеэкономические операции.

Купля-продажа во внешней торговле: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.

Лицензионное соглашение и договор о передаче ноу-хау.

Патенты, торговая марка, промышленный образец.

Договор о совместной деятельности в международных отношениях.

Виды и функции торговых посредников: агент, комиссионер, брокер, дилер, дистрибьютор.

Тестовые задания

1. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»

- а) скользящая цена
- б) цена с последующей фиксацией
- в) твердая цена

2. Вид цен (установите соответствие):

- 1. Цена предложения
- 2. Цена контракта
- 3. Цена справочная

- а) Цена, публикуемая в справочниках.
- б) Средняя цена проданного товара
- в) Фактическая цена товара в соответствии с условиями контракта
- г) Цена товара, указанная в оферте без скидок
- д) Мировая цена товара

3. Укажите наиболее выгодные базисные условия поставки товаров:

- а) для продавца
- б) для покупателя

4. Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося переработке товара — это:

- а) бартер
- б) «бай-бэк»
- в) реимпорт
- г) импорт
- д) реэкспорт
- е) товарообмен

5. Цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта, — это:

- а) подвижная цена

- б) фиксируемая в процессе исполнения контракта
- в) биржевая цена
- г) цена фактической сделки .
- д) скользящая цена
- е) справочная цена

6. Укажите особые виды пошлин, которые могут временно применяться к ввозимым на территорию РФ товарам в целях защиты экономических интересов страны.

- а) сезонные
- б) комбинированные
- в) специальные
- г) компенсационные
- д) экспортные
- е) антидемпинговые

7. Отметить товары, для экспорта которых в соответствии с законодательством РФ требуется выдача лицензии в порядке, определяемом президентом и правительством:

- а) нефть
- б) военная техника и вооружения
- в) газ
- г) ядерные материалы и технологии
- д) дикие животные
- е) наркотические и психотропные вещества
- ж) информация о недрах
- з) яды
- и) драгоценные металлы и их лом
- к) драгоценные камни
- л) промышленные отходы

8. Базовая пошлина действует среди стран с режимом внешней торговли:

- а) льготным
- б) наибольшего благоприятствования
- в) национальным
- г) дискриминационным

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 671 с. : табл. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01121-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115039>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусова. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>
3. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 303 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>
4. Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие : [16+] / сост. Н.М. Егорова,

Н.А. Плешкова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574232>

7.2. Дополнительная литература

1. Мировая экономика : учебник / под ред. Ю.А. Щербанина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 519 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>
2. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035>
3. Шкваря, Л.В. Мировая экономика: учебное пособие / Л.В. Шкваря. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 303 с.: ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160>
4. Шкваря, Л.В. Мировая экономика: схемы и таблицы: учебное пособие / Л.В. Шкваря. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 391 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02123-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115165>
5. Щегорцов, В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник / В.А. Щегорцов, В.А. Таран ; под ред. В.А. Щегорцова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 528 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00868-6.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118332>

8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Все обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые подлежат обновлению при необходимости, что отражается в листах актуализации рабочих программ.

Современные профессиональные базы данных:

Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/>

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru>.

Официальный сайт Росстата www.gks.ru

Банк России www.cbr.ru

Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>

Яндекс <https://yandex.ru/>

Рамблер <https://www.rambler.ru/>

Google <https://www.google.ru/>

Mail.ru <https://mail.ru/>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется в наличии следующая материально-техническая база:

Аудитории	Программное обеспечение
- учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиа проектором;	Операционная система Пакет офисных приложений Браузер Firefox, Яндекс

<ul style="list-style-type: none">- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ;- специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, оснащенная набором реактивов и лабораторного оборудования;	
---	--

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Авторы: к.э.н. доцент Каменских Н.А. 

Программа утверждена на заседании кафедры математики и экономики от 20 мая 2022 года, протокол № 8

Зав. кафедрой Каменских Н.А. 

Министерство образования Московской области

**Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.02 Внешнеэкономическая деятельность

Направление подготовки 38.03.04 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

2022г.

1.1 Индикаторы достижения компетенций

Компетенция	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2.1 Знает: понятие, сущность и виды функциональных стратегий, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; методы и правила разработки и принятия управленческих решений; параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений;
	ПК-2.2 Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; согласовывать решения с принятыми ранее управленческими решениями;
	ПК-2.3 Владеет: методами анализа функциональных стратегиями компании; навыками проведения корректирующих процедур при принятии управленческих решений; навыками выбора оптимального варианта решения.

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания¹

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
<i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i>				
1.	Тест (показатель компетенции «Знание»)	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний .	Тестовые задания	Оценка <i>«Отлично»</i> : в тесте выполнено более 90% заданий. Оценка <i>«Хорошо»</i> : в тесте выполнено более 75 % заданий. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : в тесте выполнено более 60 % заданий. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : в тесте выполнено менее 60 % заданий.
2.	Реферат (показатель компетенции «Умение»)	Продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, а также авторский взгляд на нее.	Тематика рефератов	Оценка <i>«Отлично»</i> : показано понимание темы, умение критического анализа информации. Используется основная литература по проблеме, дано теоретическое обоснование актуальности темы, проведен анализ литературы, показано применение теоретических положений в профессиональной деятельности, работа корректно оформлена (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.). Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д. – при необходимости), ссылок на литературные и нормативные источники. Оценка <i>«Хорошо»</i> : показано понимание темы, умение критического анализа информации. В работе использована основная литература по теме (методическая и научная), дано теоретическое обоснование темы, раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит проблемы применения теоретических положений в профессиональной деятельности. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.- при необходимости), ссылок на литературные и нормативные источники. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера, работа корректно оформлена. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : не показано понимание темы, умение критического анализа информации. Библиография ограничена, нет должного анализа литературы по проблеме, тема работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, не содержит элементов анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые

¹ Оценка «Отлично» и «Хорошо» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Неудовлетворительно» соответствует показателю «компетенция не освоена»

				<p>вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности.</p> <p>Оценка «<i>Неудовлетворительно</i>»: не раскрыта тема работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер, ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, нет ссылок на литературные и нормативные источники.</p>
3.	<p>Доклад</p> <p>(показатель компетенции «Умение»)</p>	<p>Расширенное письменное или устное <u>сообщение</u> на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ, изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения.</p>	<p>Тематика докладов</p>	<p>Оценка «<i>Отлично</i>»: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, тема полностью раскрыта, проведено рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, язык изложения научен, соблюдается логичность и последовательность в изложении материала, использованы новейшие источники по проблеме, выводов четкие, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>Оценка «<i>Хорошо</i>»: показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, язык изложения научен, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.</p> <p>Оценка «<i>Удовлетворительно</i>»: не показано умение критического анализа информации. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.</p> <p>Оценка «<i>Неудовлетворительно</i>»: содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем, материал изложен неграмотно, без логической последовательности, при оформлении работы имеются грубые недочеты.</p>
4.	<p>Круглый стол</p> <p>(показатель компетенции «Владение»)</p>	<p>Интерактивная форма, целью которой является проверка владения спектром знаний, аргументировано отстаивать свою точку зрения.</p>	<p>Темы для круглого стола</p>	<p>Оценка «<i>Отлично</i>»: сформулировано и проанализировано большинство проблем; продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; использованы дополнительные источники информации при раскрытии проблемы; выполнены все необходимые расчеты (при необходимости); выводы обоснованы, аргументы весомы; сделаны собственные выводы.</p> <p>Оценка «<i>Хорошо</i>»: сформулировано и проанализировано большинство проблем, использованы дополнительные источники информации при раскрытии проблемы, но не продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; выводы не обоснованы.</p> <p>Оценка «<i>Удовлетворительно</i>»: сформулированы и проанализированы проблемы, не использованы дополнительные источники информации при раскрытии проблемы.</p> <p>Оценка «<i>Неудовлетворительно</i>»: не сформулированы и не проанализированы проблемы.</p>
<p><i>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации</i></p>				
1.	<p>Зачет</p>	<p>Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.</p>	<p>Вопросы к зачету</p>	<p>«<i>Зачтено</i>» (<i>повышенный уровень</i>): знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации.</p> <p>«<i>Зачтено</i>» (<i>базовый уровень</i>): знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать проблему продемонстрированно фрагментарно, вопрос излагается несодержательно и ошибками стилистического плана; владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации не продемонстрировано.</p> <p>«<i>Не зачтено</i>» (<i>компетенция не освоена</i>): знание понятийного аппарата не продемонстрировано; умение выделить главное, сформулировать выводы не</p>

				продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.
--	--	--	--	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность: понятие, содержание и взаимосвязь.
2. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью.
3. Организация внешнеэкономической деятельности в организации.
4. Организация внешнеэкономической службы в организации.
5. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организации.
6. Организация таможенного регулирования в России.
7. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости.
8. Таможенные режимы.
9. Таможенное оформление товаров.
10. Внешнеэкономические торговые операции.
11. Международные торгово-посреднические операции.
12. Встречные торговли. Понятие и виды.
13. Биржевая, аукционная торговля и международные торги.
14. Виды и содержание внешнеторгового контракта.
15. Условия внешнеторгового контракта.
16. Ценообразование: особенности мировых цен.
17. Методы формирования контрактной цены в международных торговых сделках.
18. Мировые цены и условия их формирования. Факторы, влияющие на динамику мировых цен.
19. Расчет цен и тарифов в международных операциях. Базис цены и ее уровень.
20. Виды торговых скидок. Порядок и условия применения торговых скидок.
21. Условия платежей: расчеты чеками, банковскими переводами, платежи по открытому счету, по аккредитиву, по инкассо, платежи при долгосрочном кредите.
22. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
23. Классификация перевозок.
24. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
25. Современные формы организации международных перевозок.
26. Особенности проведения переговоров в разных странах.
27. Классификация фирм-партнеров на мировом рынке. Основные принципы подбора организаций-партнеров.
28. Содержание оперативно - коммерческой работы по подбору организации-партнера.
29. Организация работы по изучению организаций-партнеров.
30. Организационная структура ВЭД предприятия. Функции маркетинга во ВЭД.
31. Осуществление внешнеэкономической деятельности через посредников. Хозяйственное сотрудничество с иностранными организациями за рубежом.
32. Оффшорные компании.
33. Особые режимы осуществления внешнеэкономической деятельности.
34. Приграничная торговля. Образование зоны свободного предпринимательства.
35. Экспортная товарная стратегия. Глобальное распределение продукции.
36. Продвижение продукции на мировой рынок.
37. Основы страхования внешнеэкономической деятельности организации.
38. Классификация международных торговых сделок.
39. Политика взаимодействия с иностранными фирмами-партнерами как функциональная стратегия компании.
40. Методы и правила разработки и принятия управленческих решений при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
41. Параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений при осуществлении внешнеэкономической деятельности
42. Методы анализа функциональных стратегий компании.
43. Выбор оптимального варианта организации международных перевозок.

Тестовые задания

1. Укажите два основных фактора, способствующих расширению международной торговли:
 - а) усиление интеграции
 - б) переход на использование единой европейской валюты
 - в) увеличение числа стран, использующих доллары при расчетах по операциям
 - г) НТП в области транспорта, связи, информационных систем
- 2.оборот мировой торговли — это:
 - а) стоимость мирового импорта
 - б) стоимость экспорта и импорта
 - в) стоимость мирового экспорта

- г) мировой экспорт минус мировой импорт
3. Главный инструмент стимулирования экспорта — это:
- лицензирование экспорта
 - государственное страхование экспортных кредитов и экспорта
 - госзаказы на производство и поставку на экспорт товаров
 - государственное кредитование экспорта
 - снижение налогов на экспорт
 - отмена налогов на экспорт
 - прямое субсидирование экспорта, организационное содействие производителям экспортных товаров
 - информационное содействие экспортерам
4. Таможенные пошлины по способу взимания бывают:
- экспортные
 - импортные
 - транзитные
 - адвалорные
 - сезонные
 - преференциальные
 - специфические
 - комбинированные
5. Форма платежа, при которой платеж осуществляется против каких-то документов (товаросопроводительных). В операции участвуют продавец, покупатель, их банки. Роль банков сводится к операции расчетов покупателя с продавцом и передаче документов, подтверждающих право собственности на товар от продавца покупателю, — это форма платежа:
- платеж чеком
 - аккредитив
 - наличная
 - кредитная
 - инкассо
 - банковский перевод
6. Цены, сообщаемые в специальных или фирменных источниках информации, — это:
- цены фактических сделок
 - публикуемые цены
 - справочные цены
 - биржевые котировки
7. Укажите основной метод определения таможенной стоимости в соответствии с законодательством:
- по цене сделки с идентичными товарами
 - по цене сделки с однородными товарами
 - по, цене сделки с ввозимыми товарами
 - метод вычитания стоимости
 - метод сложения стоимости
 - резервный метод
8. Внешнеторговый оборот страны — это:
- весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи
 - сумма экспорта и импорта
 - все экспортные поставки
 - весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров
9. Государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны, — это:
- экспортные тарифы
 - налоги на добавленную стоимость
 - таможенные пошлины
 - адвалорные пошлины
10. Режим наибольшего благоприятствования — это:
- национальный режим ВТ
 - льготный режим международной торговли
 - режим внешней торговли, когда государства на взаимной основе предоставляют друг другу те же условия внешнеторговых операций, которые применяются или будут применяться и к третьим странам
 - нормальные возможности для взаимной торговли
11. Таможенный тариф имеет следующий вид:
- название товара, штрих-код товара, ставка таможенной пошлины
 - ставка таможенной пошлины, название товара, код товара
 - код товара, название товара, ставка таможенной пошлины
 - код товара, название товара, страна происхождения, ставка таможенной пошлины.

Тематика докладов

- Место России в современном мире и состояние внешнеэкономических связей.
- Развитие внешней торговли в России: история и современность.
- Проблемы экономических отношений российского бизнеса с зарубежными партнёрами.
- Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.

5. Управление внешнеэкономической деятельностью в регионе.
6. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
7. Прямое и косвенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
8. Экспортно-импортные операции. Реэкспорт, реимпорт. Эффективность операций.
9. Система внутренних посредников в России при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
10. Система зарубежных посредников во внешней торговле России.
11. Особенности ценообразования на экспортную продукцию.
12. Договор международной купли – продажи.
13. Экономические отношения России со странами СНГ.
14. Коммерческие переговоры, особенности их проведения в различных странах.
15. Типовые контракты во внешней торговле.
16. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями.
17. Привлечение иностранного капитала в Россию: состояние и проблемы.
18. Иностранный капитал в экономике Московского региона.
19. Торгово-промышленная палата РФ как участник внешнеэкономической деятельности, её функции и роль в современных условиях.
20. Роль ООН в регулировании международных экономических отношений.
21. Внешнеэкономические связи Московской области и основные направления их совершенствования.
22. Взаимодействие РФ с международными экономическими организациями.

Тематика рефератов

1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность: понятие, содержание и взаимосвязь.
2. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью.
3. Организация внешнеэкономической деятельности на фирме.
4. Организация внешнеэкономической службы на фирме.
5. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы.
6. Организация таможенного регулирования в России.
7. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости.
8. Таможенные режимы.
9. Таможенное оформление товаров.
10. Внешнеэкономические торговые операции. Классификация международных торговых сделок.
11. Международные торгово-посреднические операции.
12. Встречные торговли. Понятие и виды.
13. Биржевая, аукционная торговля и международные торги.
14. Виды и содержание внешнеторгового контракта.
15. Условия внешнеторгового контракта.
16. Ценообразование: особенности мировых цен.
17. Методы формирования контрактной цены в международных торговых сделках.
18. Мировые цены и условия их формирования. Факторы, влияющие на динамику мировых цен.
19. Расчет цен и тарифов в международных операциях. Базис цены и ее уровень.
20. Виды торговых скидок. Порядок и условия применения торговых скидок.
21. Условия платежей: расчеты чеками, банковскими переводами, платежи по открытому счету, по аккредитиву, по инкассо, платежи при долгосрочном кредите.
22. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
23. Классификация перевозок.
24. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
25. Современные формы организации международных перевозок.
26. Особенности проведения переговоров в разных странах.
27. Классификация фирм-партнеров на мировом рынке. Основные принципы подбора фирм-партнеров.
28. Содержание оперативно - коммерческой работы по подбору фирмы-партнера.

Тематика круглого стола

1. Экономические отношения России со странами СНГ.
2. Коммерческие переговоры, особенности их проведения в различных странах.
3. Типовые контракты во внешней торговле.
4. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями.
5. Привлечение иностранного капитала в Россию: состояние и проблемы.
6. Иностранный капитал в экономике Московского региона.
7. ВТО и мировая экономика: плюсы и минусы
8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
9. Внешнеэкономические операции и их виды
10. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формируемая компетенция	Наименование индикатора достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПК-2 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2.1 Знает: понятие, сущность и виды функциональных стратегий, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; методы и правила разработки и принятия управленческих решений; параметры качества принятия и реализации сбалансированных управленческих решений;	Вопросы к зачету Тестовые задания
	ПК-2.2 Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; согласовывать решения с принятыми ранее управленческими решениями;	Вопросы к зачету Тематика рефератов
	ПК-2.3 Владет: методами анализа функциональных стратегиями компании; навыками проведения корректирующих процедур при принятии управленческих решений; навыками выбора оптимального варианта решения.	Вопросы к зачету Задачи