

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Егорова Галина Викторовна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 06.09.2021
 Уникальный программный ключ:
 4963a4167398d8232817460cf5aa76d186dd7c25

Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор

06 сентября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.07. Медицинское и фармацевтическое товароведение

Специальность	33.05.01 Фармация
Направленность программы	Организация и ведение фармацевтической деятельности в сфере обращения лекарственных средств
Квалификация выпускника	провизор
Форма обучения	очная

г. Орехово-Зуево
2021г.

1. Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана специальности 33.05.01 Фармация, направленность программы «Организация и ведение фармацевтической деятельности в сфере обращения лекарственных средств», 2021 года начала подготовки.

При реализации образовательной программы университет вправе применять дистанционные образовательные технологии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является формирование у студентов товароведческого мышления, выработка умений и навыков по товароведческому анализу медицинских товаров, по анализу факторов, влияющих на их потребительские свойства. При освоении дисциплины происходит формирование возможностей использования изделий в медицинской и фармацевтической практике для последующего изучения обобщенного восприятия медицинской и фармацевтической продукции как товара, обладающего потребительскими и стоимостными свойствами.

Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» являются:

- формирование системы знаний и общего мировоззрения об основах товароведения, перспективах ее развития, подходах в установлении закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторах, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров;
- изучение рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации для решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, а также гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натуральными продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть;
- формирование умения использовать современные методологические подходы и методические приемы исследования потребительной стоимости и потребительных свойств фармацевтических товаров;
- формирование умения проведения товароведческого анализа;
- обеспечение безопасности фармацевтических товаров, формирование рациональной структуры ассортимента, заключение договоров, выполнение приемки, хранения и реализации лекарственных препаратов и др. товаров аптечного ассортимента;
- приобретение навыков работы с нормативными, техническими документами, упаковкой и маркировкой фармацевтических товаров;
- получение знаний и приобретение навыков по вопросам, связанным с заключением договоров, транспортированием, приемкой, хранением, реализацией, потреблением, утилизацией и уничтожением фармацевтических товаров.

Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

<i>В результате изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студент должен обладать следующими компетенциями:</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
Самостоятельно введённая ВУЗом профессиональная компетенция	
Способность принимать участие в планировании и организации ресурсов обеспечения фармацевтической организации	СПК-6

Индикаторы достижения компетенций

<i>Код и наименование самостоятельно введённой ВУЗом профессио-</i>	<i>Наименование индикатора достижения самостоятельно введённой ВУЗом профессиональной компетенции</i>
---	---

<i>нальной компетенции</i>	
<p>СПК-6</p> <p>Способность принимать участие в планировании и организации ресурсов обеспечения фармацевтической организации</p>	<p>ИД(СПК-6) -1 Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники; - факторы, влияющие на потребительские свойства фармацевтических товаров и медицинской техники; - классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества фармацевтических и медицинских товаров; - товароведческие характеристики товарных групп и конкретных товаров; - методики анализа ассортимента; - требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; - методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров. <p>ИД(СПК-6) -2 Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; - работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям; - определять, анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики; - обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом особенностей потребительных свойств и экологических аспектов; - анализировать конкурентные позиции предприятия, выбирать наиболее эффективные стратегии; - консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; - проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; - проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу; - применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений. <p>ИД(СПК-6) -3 Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров; - навыками работы с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; - навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и выбора целевых сегментов; - навыками работы с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям; - методами контроля потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров; - методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах; - способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; - навыками использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.06.07 «Медицинское и фармацевтическое товароведение» входит в Блок 1. Дисциплины (обязательная часть), Б1.О.06 Модуль 6 Фармация и фармакология основной образовательной программы специальности 33.05.01 Фармация.

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» содержательно взаимосвязана с дисциплинами «Биология», «Математика», «Общая и неорганическая химия», «Физическая и коллоидная химия», «Аналитическая химия», «Биологическая химия», «Органическая химия», «Фармацевтическая химия», «Основы физиологии», «Основы анатомии», «Фармакология», «Введение в специальность».

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» изучается совместно с профильными и специальными дисциплинами: «Фармацевтическая технология», «Биотехнология», «Фармацевтическая химия», «Фармакогнозия», «Управление и экономика фармации», «Клиническая фармакология (фармакотерапия)». Эффективное изучение дисциплины невозможно без приобретения практических навыков при прохождении учебных и производственных практик, формирующих у обучающихся общее представление о медицинских и фармацевтических товарах.

4. Структура и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Раздел / тема	Семестр	Всего час.	Виды учебных занятий			СРС	Промежуточные
			Контактная работа (ауд)				
			Лекции	ЛЗ	ПЗ		
Тема 1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Потребительские стоимости товара	7	4	1		1	2	
Тема 2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских товаров и лекарственных средств.	7	4	1		1	2	
Тема 3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом.	7	5	1		2	2	
Тема 4. Качество медицинских и фармацевтических товаров. Техническое регулирование и лицензирование производства и обращения медицинских и фармацевтических товаров.	7	5	1		2	2	
Тема 5. Факторы, влияющие на потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров. Формирование потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Металлические материалы. Стекло и керамические материалы. Полимерные материалы.	7	9	1		4	4	
Тема 6. Сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Приемка медицинских товаров	7	9	1		4	4	
Тема 7. Тара. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации.	7	7	1		2	4	
Тема 8. Основы товароведческого анализа. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	7	7	1		2	4	
Тема 9. Товароведческий анализ медицинской техники. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Изделия санитарии и гигие-	7	5	1		2	2	

Раздел / тема	Семестр	Всего час.	Виды учебных занятий				Промежуточная	
			Контактная работа (ауд)			СРС		
			Лекции	ЛЗ	ПЗ			
ны, предметы ухода за больными							Промежуточная	
Тема 10. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Перевязочные материалы и перевязочные средства	7	5	1		2	2		
Тема 11. Мировой фармацевтический рынок. Фирмы-производители лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.	7	7	1		2	4		
Тема 12. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Колющие инструменты. Устройства для вливаний. Шовный материал	7	7	1		2	4		
Тема 13. Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие	7	7	1		2	4		
Тема 14. Товароведческий анализ специальных инструментов: нейрохирургических, оториноларингологических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических.	7	7	1		2	4		
Тема 15. Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, парфюмерные и косметические средства, биологически активные добавки к пище, санитарно-гигиенические средства, дезинфицирующие средства. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.	7	9	1		4	4		
Тема 16. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции. Особенности маркетинговых исследований медицинской и фармацевтической продукции. Маркетинговые исследования медицинских товаров. Позиционирование товара. Оценка конкурентоспособности. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций	7	11	1		4	6		Зачет
ИТОГО в 7 семестре		108	16		38	54		

Содержание дисциплины, структурированное по темам

Лекции

Тема 1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Потребительские стоимости товара

Предмет и задачи товароведения. Основные понятия, термины и определения. Товар, потребительная стоимость, потребительные свойства, качество, ассортимент, потребитель. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины: от кафедры товароведения растительных и животных материалов до медицинского и фармацевтического маркетинга. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и учебными дисциплинами. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Понятие о медицинских и фармацевтических товарах. Требования к товару. Требования социальные, функциональные, надежности, эргономиче-

ские, антропометрические, экологические, эстетические, безопасности, стандартизации и унификации, технологические, экономические и др. Основная нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары, справочная литература.

Тема 2. *Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских товаров и лекарственных средств.*

Классификация товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации. Виды классификации медицинских и фармацевтических товаров (учебная, торговая, экономико-статистическая, товарно-стратегическая). Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Цель кодирования. Общие методы кодирования. Виды классификаторов и кодов медицинских и фармацевтических товаров - государственные, отраслевые, предприятий. Понятие о штриховом кодировании. Методы маркировки товаров машиночитаемыми штриховыми кодами.

Тема 3. *Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом.*

Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления. Управление ассортиментом.

Тема 4. *Качество медицинских и фармацевтических товаров. Техническое регулирование и лицензирование производства и обращения медицинских и фармацевтических товаров.*

Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Технический регламент. Методы и принципы стандартизации. Основные положения Государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Порядок разработки, утверждения и регистрации стандартов на медицинские и фармацевтические товары. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары - государственные стандарты и фармакопейные статьи. Структура и порядок утверждения. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов. Понятие о системе управления качеством продукции. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного управления качеством продукции. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе. Экологические аспекты товароведения. Метрология. Лицензирование производства лекарственных средств, медицинской техники и фармацевтической деятельности.

Тема 5. *Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Формирование потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Металлические материалы. Стекло и керамические материалы. Полимерные материалы.*

Влияние различных факторов на формирование и сохранение потребительной стоимости товара: сырье, технология производства, методы контроля качества, тара, упаковка, маркировка, условия транспортирования и хранения. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Их влияние на потребительные свойства и качество товаров. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров. Основные требования к материалам медицинского назначения. Понятие об основных (действующих) и вспомогательных веществах. Влияние исходного материала на потребительные свойства и качество товаров. Металлические материалы. Классификация. Потребительные свойства. Применение в медицине. Понятие о сталях, сплавах латуни и титана (черных и цветных металлах). Состав, свойства, марки. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из металлов и сплавов на их потребительные свойства. Коррозия металлов. Антикоррозионная защита (временная и постоянная). Общие сведения о неметаллических материалах. Классификация. Потребительные свойства. Применение в медицине. Понятие о пластических массах, полимерных материалах, резинах, силикатных материалах, стекле медицинского назначения, керамике. Состав, свойства, марки. Влияние технологии изготовления на потребительные свойства и качество товаров

Тема 6. *Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Приемка медицинских товаров.*

Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации. Факторы, сохраняющие их. Изменение потребительных свойств и

качества медицинских товаров из металлов; и сплавов. Факторы, сохраняющие их. Изменение потребительных свойств и качества медицинских товаров из полимерных материалов. Факторы, сохраняющие их. Изменение потребительных свойств и качества лекарственных средств. Факторы, сохраняющие их. Хранение медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительной стоимости товара. Прогнозирование сроков годности лекарственных средств и препаратов. Экологические аспекты утилизации лекарственных средств с просроченными сроками годности в аптечных учреждениях. Хранение медицинских и фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения.

Тема 7. *Тара. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации.*

Тара, упаковка, маркировка. Их роль в сохранении потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Общие сведения о маркировке и упаковке медицинских и фармацевтических товаров. Составные элементы упаковки: тара, укупорочное средство, упаковочный материал, вспомогательное упаковочное средство. Классификация упаковок: первичная (индивидуальная), вторичная (групповая), транспортная. Основные требования к упаковкам медицинских и фармацевтических товаров. Современное состояние производства упаковок медицинских и фармацевтических товаров. Прогнозирование защитных свойств упаковок. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств, медицинских инструментов, медицинских изделий из резины. Маркировка на упаковке товара. Влияние маркировки на сохранение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров.

Тема 8. *Основы товароведческого анализа. Товароведческий анализ медицинских фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа медицинских фармацевтических товаров.*

Основные понятия, термины, определения. Основные функции товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Цели и задачи товароведческого анализа. Основные этапы товароведческого анализа. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия термины и определения. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования или типоразмера. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации медицинских товаров. Подбор и организация оптимальных условий хранения и эксплуатации. Основная товароведческая документация.

Тема 9. *Товароведческий анализ медицинской техники. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Изделия санитарии и гигиены, предметы ухода за больными.*

Особенности товароведческого анализа медицинских товаров. Медицинские товары, их классификация, кодирование и ассортимент. Медицинская техника. Классификация медицинской техники. Общая характеристика изделий санитарии и гигиены. Требования, предъявляемые к качеству сырья для изготовления резиновых изделий санитарии и гигиены. Товароведческая характеристика резиновых изделий санитарии и гигиены. Товароведческая характеристика предметов ухода за больными: клеенка подкладная, клеенка компрессная, бандажи, средства, применяемые при варикозном расширении вен нижних конечностей, поильники, костыли.

Тема 10. *Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. перевязочные материалы и перевязочные средства.*

Особенности товароведческого анализа перевязочных средств. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и вида. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка маркировки. Оценка внешнего вида тары и упаковки. Выбор места хранения перевязочных материалов. НТД на перевязочные средства. Соответствие тары и упаковки основной нормативной документации на перевязочный материал.

Тема 11. *Мировой фармацевтический рынок. Фирмы-производители лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.*

Рейтинг фирм-производителей. Мировые фирмы-производители - лидеры фармацевтического рынка. Ассортимент, выпускаемый фирмами. Бренды, мега бренды в ассортиментных портфелях фирм-производителей. Препараты лидеры продаж в России. Тенденции развития мирового фарма-

цветического рынка. Фирмы-производители товаров аптечного ассортимента (медицинской техники и предметов ухода за больными).

Тема 12. *Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Колющие инструменты. Устройства для вливаний. Шовный материал.*

Общехирургические инструменты. Классификация инструментов. Особенности товароведческого анализа общехирургических инструментов. Товароведческий анализ шовных: материалов. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и типоразмера. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации шовного материала. Подбор и организация оптимальных условий хранения и эксплуатации. Основная товароведческая документация на шовные материалы. Товароведческий анализ медицинских игл. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и типоразмера. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации медицинских игл. Подбор и организация оптимальных условий хранения и эксплуатации. Основная товароведческая документация на медицинские иглы. Характеристика инъекционных игл. Характеристика трубчатых игл. Особенности и предназначение сшивающих аппаратов. Шприцы медицинские. Классификация по назначению, конструкции конуса, материалам изготовления. Шприцы типы «Рекорд», «Люэр». Специальные шприцы. НТД для шприцев. Инструменты и аппараты для трансфузий, нагнетания, отсасывания. Особенности товароведческой экспертизы инструментов и аппаратов для проколов, инъекций, трансфузий и отсасывания.

Тема 13. *Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие.*

Особенности товароведческого анализа инструментов. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и типоразмера. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации инструментов. Подбор и организация оптимальных условий хранения и эксплуатации. Основная товароведческая документация на медицинские инструменты. Консервация инструмента. Гарантийный срок хранения инструмента. Срок эксплуатации инструмента.

Тема 14. *Товароведческий анализ специальных инструментов: нейрохирургических, оториноларингологических, офтальмологических, урологических, акушерскогинекологических.*

Особенности товароведческого анализа. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и типоразмера. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации инструментов. Подбор и организация оптимальных условий хранения и эксплуатации. Основная товароведческая документация на медицинские инструменты. Консервация инструмента. Гарантийный срок хранения инструмента. Срок эксплуатации инструмента.

Тема 15. *Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, парфюмерные и косметические средства, биологически активные добавки, санитарно-гигиенические средства, дезинфицирующие средства. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.*

Фармацевтические товары, их классификация, кодирование и ассортимент. Особенности товароведческого анализа фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа фармацевтических товаров. Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и вида. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки лекарственного препарата. Выбор места хранения лекарственного препарата. Соответствие тары и упаковки основной нормативной документации на лекарственное средство. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических препаратов, лекарственного растительного сырья, парафармацевтической продукции, лечебно-косметических, биологически активных добавок, дезинфицирующих средств и других фармацевтических товаров, реализуемых через аптечную сеть. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптеках. Особенности товароведческого анализа

лекарственных средств, гомеопатических препаратов, лекарственного растительного сырья, парафармацевтической продукции, лечебно-косметических средств, биологически активных добавок, дезинфицирующих средств и др. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и вида. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки. Выбор места хранения продукции. НТД на парафармацевтическую продукцию. Соответствие тары и упаковки основной нормативной документации на фармацевтический товар. Товароведческие операции при приемке товаров по количеству и качеству в оптовом и розничном звене.

Тема 16. *Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции. Маркетинговые исследования медицинских товаров. Позиционирование товара. Оценка конкурентоспособности. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации.*

Особенности маркетинговых исследований медицинской и фармацевтической продукции. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, научной и справочной литературой при проведении ситуационного анализа. Анализ ассортимента и его влияние на принятие решения в маркетинговых исследованиях. Определение этапа жизненного цикла товара. Особенности маркетинговых исследований фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований при создании новых лекарственных препаратов. Особенности маркетинговых исследований при выведении нового лекарственного препарата на отечественный рынок. Особенности маркетинговых исследований новых медицинских и фармацевтических товаров: товаров, отпускаемых по рецепту врача; товаров, отпускаемых без рецепта врача. Маркетинговое управление потребительскими свойствами и качеством товаров.

Особенности маркетинговых исследований медицинских товаров. Цель проведения сегментирования рынка. Принципы сегментирования фармацевтического рынка. 3. Определение базового сегмента рынка. Анкета. Требования к составлению анкет. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке. Оценка конкурентоспособности медицинских товаров. Параметры конкурентоспособности. Выбор метода изучения конкурентоспособности медицинских товаров (продуктов).

Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтической организации. Процесс маркетингового планирования. Идентификация проблемы. Аудит. Анализ окружающей среды. STEP-анализ. SWOT-анализ. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга.

Практические занятия

Практическое занятие 1. *Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения*

Цель занятия: сформировать профессиональные знания по понятиям потребительная стоимость, потребительская ценность, потребительские свойства товара, параметры потребительских свойств, товароведческие характеристики товара.

Владеть знаниями по общим закономерностям проявления потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров; по методам товароведения; по классификации товаров; по группам потребительских свойств товаров; по потребительским свойствам товаров, характеризующие его полезный эффект; навыками использования справочной и научной литературой для решения профессиональных задач.

Практическое занятие 2. *Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских товаров и лекарственных средств*

Цель занятия: закрепить знания по классификации и кодированию медицинских и фармацевтических товаров и сформировать профессиональные умения по определению и расшифровке кодов медицинских и фармацевтических товаров при проведении товароведческого анализа.

Владеть современными принципами классификации и кодирования различных групп медицинских и фармацевтических товаров; основными понятиями и определениями по теме работы; знаниями о структуре и основных разделах Государственных реестров: Государственного реестра лекарственных средств, Государственного реестра медицинских инструментов и др.; знаниями по структуре и основным разделам классификаторов: ОКП, ОКДП и др., по структуре и основным разделам справочников: РЛС, Видаль и др.; навыками по классификации и кодированию медицинских и фар-

мацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов изготовителей; навыками пользования Государственными реестрами, классификаторами, нормативной и справочной литературой при проведении товароведческого анализа; навыками составления торговой классификации для отдельных классов, подклассов, групп, подгрупп и видов товаров медицинского назначения; навыками нахождения кодов медицинских и фармацевтических товаров на упаковке и в справочной литературе; навыками расшифровывания кодов медицинских и фармацевтических товаров; навыками использования кодов для анализа ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.

Практическое занятие 3. *Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом*

Цель занятия: сформировать профессиональные знания и умения по анализу ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.

Владеть знаниями и умениями использования показателей и критериев выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий; по основам анализа ассортимента; по основным показателям, по которым анализируют ассортимент; по определению показателей ассортимента, по формированию оптимального ассортимента для аптечных учреждений; по использованию Общероссийским классификатором продукции (ОКП), Государственными реестрами лекарственных средств (ГРЛС) и медицинских изделий (ГРМИ), Регистром лекарственных средств (РЛС) при определении основных показателей ассортимента; по работе с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям; по проведению анализа ассортимента; по составлению рекомендаций для формирования ассортимента.

Практическое занятие 4. *Качество медицинских и фармацевтических товаров. Техническое регулирование и лицензирование производства и обращения медицинских и фармацевтических товаров*

Учебные цели: сформировать профессиональные знания и умения по выбору и использованию необходимой нормативной документации и справочной литературы на медицинские и фармацевтические товары при проведении товароведческого анализа.

Владеть знаниями о показателях и критериях выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий; о категориях и видах нормативной документации и справочной литературы на медицинские и фармацевтические товары; об объектах стандартизации в медицине и фармации; о сферах действия стандартов на медицинские и фармацевтические товары; о структуре органов стандартизации РФ; по законодательным актам, регламентирующим деятельность в области стандартизации в РФ. Уметь работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям; анализировать структуру и содержание стандартов на медицинские и фармацевтические товары; расшифровывать условные обозначения стандартов; распознавать и расшифровывать знаки соответствия на медицинские и фармацевтические товары; выявлять необходимую информацию из справочной литературы.

Практическое занятие 5. *Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Формирование потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Металлические материалы. Стекло и керамические материалы. Полимерные материалы*

Учебные цели: закрепить знания по классификации сырья и ассортименту материалов, используемых для изготовления медицинских изделий, технологические процессы изготовления медицинских изделий, методы защиты изделий, сформировать профессиональные умения по определению материалов, использованных для изготовления медицинских и фармацевтических товаров, при проведении товароведческого анализ.

Владеть знаниями и умениями по классификации, ассортименту материалов, их применению в медицине и фармации; по технологическим процессам изготовления медицинских изделий; по методам защиты от коррозии и биокоррозии; по показателям и критериям выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий; по общим закономерностям формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Уметь рекомендовать методы контроля потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров; обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и

экологических аспектов; определять механические, химические и технологические свойства материалов; консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям.

Практическое занятие 6. *Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Приемка медицинских товаров*

Учебные цели: сформировать у студента знания и умения по организации и обеспечению условий приемки, транспортировке, хранению медицинских и фармацевтических товаров в соответствии с их физико-химическими свойствами, фармакологической группой ЛП, степенью опасности, специфичностью товаров.

Владеть общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительской стоимости медицинских и фармацевтических товаров; общими требованиями к устройству и эксплуатации помещений хранения, основные принципы хранения, правила хранения различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения; товароведческие операции по приемке фармацевтических товаров. Уметь рекомендовать методы контроля потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров; организовать и обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов при транспортировании, приемке, хранении; консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; определять условия хранения для различных групп ЛП и МИ; прогнозировать возможные изменения свойств фармацевтических товаров под влиянием факторов внешней среды в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации; работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям.

Практическое занятие 7. *Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации*

Учебные цели: сформировать у студента знания и умения по проведению товароведческого анализа упаковки, её составных компонентов и маркировки товаров на примере лекарственных препаратов.

Владеть общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительской стоимости медицинских и фармацевтических товаров; навыками классификации упаковок и их составных компонентов (по назначению, по материалу, по ОКП); основными требованиями, предъявляемыми к упаковке, таре, упаковочным материалам; основными показателями для проведения маркетингового и товароведческого анализа упаковки. Уметь осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству; рекомендовать методы контроля потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров; обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом особенностей потребительных свойств и экологических аспектов; консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; подобрать оптимальный упаковочный материал для производства первичной, вторичной, групповой, транспортной тары, исходя из потребительных свойств товара; подобрать потребительную тару (первичную, вторичную) и укупорочные средства для упаковок различных групп фармацевтических товаров; провести расшифровку штрихового кода лекарственного препарата; работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям.

Практическое занятие 8. *Основы товароведческого анализа. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров*

Учебные цели: сформировать профессиональные знания и умения по проведению товароведческого анализа медицинских товаров.

Владеть показателями и критериями выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий; общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительской стоимости медицинских и

фармацевтических товаров; навыками выявления функциональных свойств приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники. Уметь проводить углубленный товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров (определять классификационную группу и подгруппу товаров; определять и расшифровывать коды товаров; определять вид товаров, типоразмеры, торговые наименования; установить технологические характеристики товара; оценивать упаковку товаров; провести анализ маркировки товаров; организовывать хранение или проверить правильность его организации транспортирования товаров; осуществлять выбор или рекомендовать методы стерилизации и дезинфекции товаров; предлагать рациональную схему распределения и товародвижения для исследуемых товаров); осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации; проверить сопроводительную документацию на правильность ее оформления; оформить акт приемки товаров по количеству и качеству; определять механические, химические и технологические свойства материалов; консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров.

Практическое занятие 9. *Товароведческий анализ медицинской техники. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Изделия санитарии и гигиены, предметы ухода за больными*

Учебные цели: сформировать профессиональные знания и умения по проведению товароведческого анализа резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными.

Владеть номенклатурой и потребительскими свойствами резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными; показателями и критериями выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий; общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости резиновых изделий санитарии и гигиены, навыками ухода за больными. Уметь проводить углубленный товароведческий анализ резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными. Определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными для аптечных учреждений. Осуществлять прием резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными по количеству и качеству. Рекомендовать методы контроля потребительских свойств резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными. Обеспечить сохранность резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов. Консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации резиновых изделий санитарии и гигиены, ухода за больными. Работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими резиновые изделия санитарии и гигиены, ухода за больными от производителя к потребителям.

Практическое занятие 10. *Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Перевязочные материалы и перевязочные средства*

Учебные цели: сформировать профессиональные знания и умения по проведению товароведческого анализа перевязочных материалов, готовых перевязочных средств.

Владеть номенклатурой и потребительскими свойствами перевязочных материалов, готовых перевязочных средств, показателями и критериями выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий; общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Уметь проводить углубленный товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент перевязочных материалов, готовых перевязочных средств для аптечных учреждений. Осуществлять прием перевязочных материалов, готовых перевязочных средств по количеству и качеству. Рекомендовать методы контроля потребительских свойств перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Обеспечить сохранность перевязочных материалов, готовых перевязочных средств с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов. Консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими перевязочные материалы, готовые перевязочные средства от производителя к потребителям.

Практическое занятие 11. *Мировой фармацевтический рынок. Фирмы-производители лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения*

Владеть знаниями по общей характеристике фармацевтического рынка, по тенденциям роста мирового объема продаж ЛС, по характеристике количественных показателей ассортимента ЛС в разных странах мира, по особенностям ассортимента мирового ФР, по тенденциям роста продаж дженериков, по характеристике рынка безрецептурных препаратов, по перспективам производства инновационных ЛС. Владеть знаниями о странах и регионах, в которых сосредоточены основные фармацевтические мощности, о ведущих транснациональных фармацевтических корпорациях, о особенностях динамики фармацевтического рынка России и перспективах развития российского ФР.

Практическое занятие 12. *Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Колющие инструменты. Устройства для вливаний. Шовный материал*

Владеть понятиями о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; методиками анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров; технологией хранения товаров аптечного ассортимента. Уметь осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; Уметь классифицировать медицинские инструменты по основному их применению. Проводить маркетинговый анализ ассортимента. На основе знаний нормативно-технической документации, назначения и конструктивных особенностей проводить товароведческую экспертизу общехирургических инструментов. Проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать их оптимальную структуру; обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.

Практическое занятие 13. *Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие*

Владеть знаниями по классификации медицинских инструментов по основному их применению, по проведению маркетингового анализа ассортимента на основе нормативно-технической документации, назначения и конструктивных особенностей проводить товароведческую экспертизу общехирургических инструментов.

Практическое занятие 14. *Товароведческий анализ специальных инструментов: нейрохирургических, оториноларингологических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических*

Владеть знаниями по классификации медицинских инструментов по основному их применению, по проведению маркетингового анализа ассортимента на основе знаний нормативно-технической документации, назначения и конструктивных особенностей проводить товароведческую экспертизу специальных инструментов: нейрохирургических, оториноларингологических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических.

Практическое занятие 15. *Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, парфюмерные и косметические средства, биологически активные добавки, санитарно-гигиенические средства, дезинфицирующие средства. Диагностические средства и реактивы для медицинских биохимических и клинических лабораторий*

Учебные цели: научиться проводить товароведческий анализ лекарственных средств (ЛС) и биологически активных добавок к пище (БАД) в аптечных организациях.

Владеть навыками проведения оценки упаковки и транспортной тары; проведения товароведческого анализа ЛС и БАД; расшифровки штрих-кодов; размещения ЛС и БАД по местам хранения; оформления необходимой документации.

Практическое занятие 16. *Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции*

Владеть основами маркетинга (определение, функции), проведения маркетинговых исследований (определение, схемы проведения), маркетинговых исследований. Уметь сформулировать цель проведения маркетинговых исследований. Владеть знаниями по основным направлениям и объектам маркетинговых исследований. Владеть маркетинговой информацией. Знать цели и задачи маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров с позиции товара.

Практическое занятие 17. *Маркетинговые исследования медицинских товаров. Позиционирование товара. Оценка конкурентоспособности*

Владеть знаниями по основным концепциям и методам маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров (трехуровневый анализ товара, уникальные достоинства товара, жизненный цикл товара, портфельный анализ, стратегии реализации товара). Владеть знаниями сегментирования потребительского рынка, принципов и целей проведения сегментирования фармацевтического рынка, позиционирования товара на рынке. Владеть знаниями по конкуренции и конкурентоспособности фармацевтических товаров, по методикам оценки конкурентоспособности товара на предприятиях-изготовителях продукции. Уметь изучать рынок и выбирать ассортимент ЛС, удовлетворяющих определенную потребность, определять весовые коэффициенты фармацевтических товаров, определять интегральные показатели конкурентоспособности.

Практическое занятие 18. *Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации*

Владеть основами маркетингового плана, определения цели, этапов, значения концепции маркетингового планирования для фармацевтических организаций. Знать процесс маркетингового планирования, уметь идентифицировать проблемы. Владеть основами проведения маркетингового аудита: анализ окружающей среды, анализ внешней рыночной среды, анализ маркетинговой деятельности организации (товар, цена, место, продвижение, персонал). Уметь прогнозировать SWOT-анализ, разрабатывать план маркетинга, практически применять концепции маркетингового планирования.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для организации самостоятельной работы обучающиеся используют основную и дополнительную литературу, ЭОР сети Internet и ЭОР из ЭИОС_MOODLE_ГГТУ.

1. Марданлы С.Г., Киселева В.А., Ситникова Е.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Избранные лекции. Учебное пособие для студентов 4 курса фармацевтического факультета. Орехово-Зуево: РИО ГГТУ, 2019.- 163 с.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/67485/mod_resource/content/1/.pdf

2. Марданлы С.Г. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Потребительские стоимости товара

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/48876/mod_resource/content/1/л1%20Общая%20характеристика%20товароведения.pdf

3. Марданлы С.Г. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских товаров и лекарственных средств

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49009/mod_resource/content/1/Л3%20классифицирование.pdf

4. Марданлы С.Г. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49008/mod_resource/content/1/л2%20Свойства%20товаров.pdf

5. Марданлы С.Г. Качество медицинских и фармацевтических товаров. Техническое регулирование и лицензирование производства и обращения медицинских и фармацевтических товаров.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49010/mod_resource/content/1/Л4%20ГОСУДАРСТВЕННАЯ%20СИСТЕМА%20СТАНДАРТИЗАЦИИ.pdf

6. Марданлы С.Г. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Формирование потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Металлические материалы. Стекло и керамические материалы. Полимерные материалы

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49011/mod_resource/content/1/Л5.%20ОСНОВЫ%20МАТЕРИАЛ%20ОВЕДЕНИЯ%20МЕДИЦИНСКИХ%20И%20ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ%20ТОВАРОВ.pdf

7. Марданлы С.Г. Сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Приемка медицинских товаров

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49012/mod_resource/content/1/Л6%20Формирование%20и%20сохранение%20потребительских%20св-в.pdf

8. Марданлы С.Г. Тара. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49013/mod_resource/content/1/Л7%20Упаковка%20и%20маркировка.pdf

9. Марданлы С.Г. Основы товароведческого анализа. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

10. Марданлы С.Г. Товароведческий анализ медицинской техники. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Изделия санитарии и гигиены, предметы ухода за больными

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

11. Марданлы С.Г. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Перевязочные материалы и перевязочные средства

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

12. Марданлы С.Г. Мировой фармацевтический рынок. Фирмы-производители лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

13. Марданлы С.Г. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Колющие инструменты. Устройства для вливаний. Шовный материал

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49015/mod_resource/content/1/Л№1%20КЛАССИФИКАЦИЯ%20МЕДИЦИНСКОЙ%20ТЕХНИКИ.pdf

14. Марданлы С.Г. Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

15. Марданлы С.Г. Товароведческий анализ специальных инструментов: нейрохирургических, оториноларингологических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

16. Марданлы С.Г. Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, парфюмерные и косметические средства, биологически активные добавки к пище, санитарно-гигиенические средства, дезинфицирующие средства. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.

http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/49014/mod_resource/content/1/Л6%20товароведческий%20анализ%20ЛС.pdf

17. Марданлы С.Г. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции. Особенности маркетинговых исследований медицинской и фармацевтической продукции.

<http://dis.ggtu.ru/course/view.php?id=2373>

18. Марданлы С.Г. Маркетинговые исследования медицинских товаров. Позиционирование товаров. Оценка конкурентоспособности. <http://dis.ggtu.ru/course/view.php?id=2373>

19. Марданлы С.Г. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций. <http://dis.ggtu.ru/course/view.php?id=2373>

Задания для самостоятельной работы студента (Вопросы по конкретным темам)

Тема 1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Потребительские свойства лекарственных средств.

тельные стоимости товара

1. Определить, что относится к потребительным стоимостям товара и потребительской ценности товара.
2. Рассмотреть какие методы, применяются в товароведении, и разделы товароведения.
3. Показать социальную направленность дисциплины МФТв.
4. Дать определение товара, классификацию товара.
5. Уточнить, что относится к товарам индивидуального потребления.
6. Описать потребительские свойства полезного эффекта товара.
7. Охарактеризовать товароведческие характеристики товаров.

Тема 2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских товаров и лекарственных средств

1. Классификация: понятие, виды.
2. Классификационные признаки, классификаторы.
3. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров.
4. Классификация медицинских и фармацевтических товаров.
5. Штриховое кодирование.

Тема 3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом

1. Сформируйте и запишите определение понятию «Ассортимент».
2. Сформулируйте алгоритмы расчета показателей ассортимента (широта, полнота, глубина, устойчивость, обновление).
3. Какие социологические методы исследования ассортимента вы знаете.
4. Что такое экспертные оценки в МФТВ и для каких целей они применяются в маркетинговых исследованиях.
5. Предложите возможные пути формирования ассортиментной политики фармацевтической организации.

Тема 4. Качество медицинских и фармацевтических товаров. Техническое регулирование и лицензирование производства и обращения медицинских и фармацевтических товаров

1. Какие стандарты используются для работы лекарственными средствами и лекарственным сырьем? Дайте им характеристику.
2. В чем сходство и отличие ГОСТ на медицинские изделия и НД на лекарственные препараты?
3. Какова цель лицензирования медицинской и фармацевтической деятельности?
4. Какие товары аптечного ассортимента подлежат государственной регистрации?
5. Почему сертификация оказывает влияние на потребительную стоимость лекарственных препаратов?
6. Какими документами регулируется подтверждение соответствия медицинских и фармацевтических товаров?
7. Опишите этапы регистрации медицинской техники, подтверждение соответствия и лицензирование медицинской техники.
8. Опишите этапы регистрации лекарственных препаратов.

Тема 5. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Формирование потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Металлические материалы. Стекло и керамические материалы. Полимерные материалы

1. Составить классификационную схему материалов, используемых для изготовления медицинских изделий.
2. Изучить и записать факторы, сохраняющие качество товаров аптечного ассортимента.
3. На основании ГОСТа 17768-90 изучить виды первичной и вторичной упаковки.

Тема 6. Сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Приемка медицинских товаров

1. Основные понятия процесса хранения: определение, условия, режим, принципы.

2. Перечислите факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товара.
3. Перечислите основные факторы внешней среды, влияющие на качество товаров.
4. Какие общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения вы знаете.
5. Перечислите основные принципы хранения лекарственных препаратов.
6. Правила хранения лекарственных препаратов в зависимости от их физико-химических свойств.
7. Особенности хранения готовых лекарственных форм, лекарственного растительного сырья, дезинфицирующих средств, медицинских пиявок.
8. Хранение лекарственных препаратов, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами.
9. Хранение медицинских изделий.
10. Общие правила подготовки лекарственных препаратов и медицинских изделий к использованию после хранения.

Тема 7. Тара. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации

1. Упаковка: определение, функции, значение.
2. Классификация и основные требования к упаковке.
3. Классификация тары и упаковочных средств.
4. Отдельные виды упаковки лекарственных форм.
5. Экологические аспекты упаковки.
6. Перспективы создания новых видов упаковки.
7. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров

Тема 8. Основы товароведческого анализа. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров

1. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа.
2. Методы товароведческого анализа.
3. Виды товароведческого анализа.
4. Организация проведения товароведческого анализа.
5. Идентификация и фальсификация товара.
6. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров

Тема 9. Товароведческий анализ медицинской техники. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения. Изделия санитарии и гигиены, предметы ухода за больными

1. Классификация медицинских товаров и медицинской техники.
2. Классификация медицинских изделий, предметов ухода за больными.
3. Какие резиновые изделия и предметы ухода за больными вы знаете.

Тема 10. Товароведческий анализ изделия медицинского назначения. Перевязочные материалы и перевязочные средства

1. Понятие перевязочного материала и перевязочных средств.
2. Классификация и характеристика перевязочного материала.
3. Классификация и характеристика перевязочных средств.
4. Современные направления в разработке перевязочных средств.

Тема 11. Мировой фармацевтический рынок. Фирмы-производители лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения

1. Привести примеры фирм производителей фармацевтических товаров.
2. Привести примеры дистрибьюторов фармацевтических товаров.
3. Описать особенности и тенденции роста мирового объема продаж ЛС
4. Чем обусловлены различия величины среднедушевого потребления ЛС в разных странах?
5. Характеристика количественных показателей ассортимента лекарственных препаратов в разных странах мира.
6. Почему отмечаются тенденции роста продаж дженериков?
7. Перспективы развития российской фармацевтической отрасли

Тема 12. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Колющие инструменты. Устройства для вливаний. Шовный материал

1. Приведите общую характеристику медицинских инструментов.
2. Представьте классификация медицинских инструментов и технические требования к ним.
3. Приведите примеры использования шовного материала в медицинской практике.
4. Приведите примеры современной классификации и имеющихся требований к иглам медицинским.
5. Какие вы знаете шивающие медицинские аппараты.
7. Приведите примеры современной классификации и имеющихся требований для шприцов медицинских.
8. Аппаратура для трансфузий, нагнетания отсасывания. Основные термины и понятия.

Тема 13. Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие

1. Режущие инструменты: общая характеристика группы, особенности товароведческого анализа.
2. Зажимные инструменты: общая характеристика группы, особенности товароведческого анализа.
3. Расширяющие и оттесняющие инструменты: общая характеристика группы, особенности товароведческого анализа.
4. Зондирующие и бужирующие инструменты: общая характеристика группы, особенности товароведческого анализа.

Тема 14. Товароведческий анализ специальных инструментов: нейрохирургических, оториноларингологических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических

1. Перечислите технические требования и номенклатуру ранорасширителей нейрохирургических.
2. Нейрохирургические инструменты, применяемые для вскрытия черепа: коловорот КВ-2 с набором фрез и сверл, пила проволочная, кусачки. Особенности конструкции, проверка функциональных свойств.
3. С какой целью используют катетеры в урологии. Приведите виды, типоразмеры и особенности конструкции катетеров.
4. Для чего служат бужи уретральные? Виды бужей и требования, которые предъявляются к их качеству.
5. Назовите устройство для дробления камней в мочевом пузыре и их извлечения.
6. Какие инструменты в акушерстве используются с диагностической целью? Требования, предъявляемые к качеству этих инструментов.
7. Для чего предназначены щипцы акушерские и крючок для пахового сгиба? Особенности их конструкции, требования к качеству.
8. Что такое эмбриотомия? Какие Вы знаете инструменты для эмбриотомии? Особенности их конструкции и требования к качеству.
9. С какой целью в гинекологии используют расширители каналов шейки матки по Гегару и зонд маточный с делениями? Основные типоразмеры, особенности и требования к качеству.

Тема 15. Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, парфюмерные и косметические средства. Биологически активные добавки к пище, санитарно-гигиенические средства, дезинфицирующие средства. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий

1. Гомеопатические лекарственные препараты: характеристика, ассортимент.
2. Понятие и классификация парафармацевтической продукции.
3. Лечебная парфюмерно-косметическая продукция: общая характеристика.
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптечных учреждениях.
5. Биологически активные добавки: определение, характеристика, требования и ассортимент.

Тема 16. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции. Особенности маркетинговых исследований медицинской и фармацевтической продукции. Маркетинговые исследования медицинских товаров. Позиционирование товаров. Оценка конкурентоспособности. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций

1. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент медицинских и фармацевтических товаров (свойства, показатели ассортимента, управление ассортиментом).
2. Изучение конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.
3. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.
4. Сегментирование фармацевтического рынка: основные подходы, методы и критерии сегментирования.
5. Позиционирование товаров на фармацевтическом рынке.
6. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций.
7. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Перечень основной литературы

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В. 2-х ч. учеб. для студентов вузов / М. А. Николаева. - М.: Норма: Инфра-М, 2014.
https://edu.semgu.kz/ebook/umm/f95311f4-3228-11e3-8846-f6d299da70ee/nikolaeva_teor_osn_tovarov.pdf
2. Юданов А.Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М.Н. Фармацевтический маркетинг. - М.: Р-Врач, 2008
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137456>
3. Марданлы С.Г., Киселева В.А., Ситникова Е.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Избранные лекции. Учебное пособие для студентов 4 курса фармацевтического факультета. Орехово-Зуево: РИО ГГТУ, 2019. - 163 с.
http://dis.ggtu.ru/pluginfile.php/67485/mod_resource/content/1/.pdf

Перечень дополнительной литературы

1. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 163 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50272
2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1
<http://znanium.com/catalog/product/415020>
3. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходькин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6
<http://znanium.com/catalog/product/414985>
4. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции: Монография / Е.А. Демакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/8. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-006338-6
<https://market.yandex.ru/product--demakova-e-a-povyshenie-effektivnosti-zakupok-dlia-gosudarstvennykh-nuzhd-na-osnove-monitoringa-i-otsenki-kachestva-produktsii-monografiia/10300287>

8. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Все обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Ежегодное обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем отражается в листе актуализации рабочей программы.

Федеральные образовательные порталы

1. Федеральный портал "Российское образование" www.edu.ru
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" window.edu.ru
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов fcior.edu.ru
4. Единая коллекция информационно-образовательных ресурсов school-collection.edu.ru
5. Российский химико-аналитический портал <http://www.anchem.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://pharmvestnik.ru> - сайт крупнейшей в России периодической газеты для специалистов фармацевтического рынка. Обеспечивает доступ в электронном виде к газете Фармацевтический вестник, где печатают статьи по истории медицины и фармации
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Консультант студента <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>
5. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru
7. Электронная библиотечная система BOOK.ru <http://www.book.ru/>

Информационные справочные и информационно-поисковые системы:

1. Безопасный поиск SkyDNS <http://search.skydns.ru/>
2. Яндекс <https://yandex.ru/>
3. Рамблер <https://www.rambler.ru/>
4. Google <https://www.google.ru/>
5. Mail.ru <https://mail.ru/>
6. Yahoo <https://ru.search.yahoo.com/>
7. Bing <https://www.bing.com/>

Сайты научных электронных библиотек

1. eLibrary <https://elibrary.ru/>
2. Springer <https://www.springer.com/gp/chemistry>
3. Elsevier <https://www.elsevier.com/books-and-journals>
4. Informa <https://informa.com/divisions/academic-publishing/>
5. American Chemical Society <https://pubs.acs.org/>

Справочные системы

1. Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студенту и преподавателю <http://www.consultant.ru/edu/>
2. Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент <http://student.consultant.ru/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование аудиторий</i>	<i>Оснащенность аудиторий</i>	<i>Перечень лицензированного программного обеспечения</i>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 103 142611, Московская область,	Доска, столы, стулья, проекционный экран, мультимедийный стационарный проектор, ноутбуки. - Шкафы для медикаментов, муляжи лекарственных препаратов. <i>Комплекты нормативной документации:</i> справочники, законы, приказы, регулирующие обращение фармацевтических и медицинских товаров. - Наборы лекарственных средств, био-	Предустановленная операционная система Microsoft Windows 8 Home OEM-версия. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2013, лицензия Microsoft Open License № 64386952 от 20.11.2014 для ГОУ ВПО Московский государственный областной гуманитарный институт.

г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д. 4	логически активных добавок к пище, минеральных вод, гигиенических и парфюмерно-косметических товаров, - Наборы очковой оптики, резиновых изделий, предметов ухода за больными, перевязочных материалов, готовых перевязочных средств, - Наборы изделий медицинской техники (медицинские инструменты, глюкометры, ингаляторы, психрометры, люксметры, шумомеры, приборы для измерения бактериальной обсемененности объектов окружающей среды, измерители температуры, влажности скорости движения воздуха).	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 107 142611, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д. 4	Доска, комплект мебели для преподавателя, столы, стулья для обучающихся, проекционный экран, стационарный проектор, персональный компьютер, ноутбуки	Предустановленная операционная система Microsoft Windows 8 Home OEM-версия. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2013, лицензия Microsoft Open License № 64386952 от 20.11.2014 для ГОУ ВПО Московский государственный областной гуманитарный институт.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 104 142611, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д. 4	Компьютерные столы, стулья, моноблоки с выходом в Интернет	Предустановленная операционная система Microsoft Windows 8.1 Single Language OEM-версия. Пакет офисных программ Microsoft Office Standard 2007, лицензия Microsoft Open License № 43726236 от 30.03.2008 для Министерства образования Московской области.
Информационный многофункциональный центр Помещение для самостоятельной работы обучающихся 142611, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д.4	Комплекты мебели для обучающихся; персональные компьютеры (30 шт.) с подключением к локальной сети ГГТУ, выход в ЭИОС и Интернет	Предустановленная операционная система Microsoft Windows 10 Home OEM-версия. Обновление операционной системы до версии Microsoft Windows 10 Professional, лицензия Microsoft Open License № 66217822 от 22.12.2015 для Государственный гуманитарно-технологический университет. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2016, лицензия Microsoft Open License № 66217822 от 22.12.2015 для Государственный гуманитарно-технологический университет.

10. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Автор (составитель): докт. мед. наук, профессор Марданлы С.Г.

Программа утверждена на заседании кафедры фармакологии и фармацевтических дисциплин от 31 августа 2021 г., протокол №1

Зав. кафедрой Попова Т.В.

**Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.06.07 Медицинское и фармацевтическое товароведение

Специальность	33.05.01 Фармация
Направленность программы	Организация и ведение фармацевтической деятельности в сфере обращения лекарственных средств
Квалификация выпускника	провизор
Форма обучения	очная

**Орехово-Зуево
2021 г.**

1. Индикаторы достижения компетенций

<i>Код и наименование самостоятельно введённой ВУЗом профессиональной компетенции</i>	<i>Наименование индикатора достижения самостоятельно введённой ВУЗом профессиональной компетенции</i>
<p>СПК-6</p> <p>Способность принимать участие в планировании и организации ресурсов обеспечения фармацевтической организации</p>	<p>ИД(СПК-6) -1 Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники; - факторы, влияющие на потребительские свойства фармацевтических товаров и медицинской техники; - классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; - номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества фармацевтических и медицинских товаров; - товароведческие характеристики товарных групп и конкретных товаров; - методики анализа ассортимента; - требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; - методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров. <p>ИД(СПК-6) -2 Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; - работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям; - определять, анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики; - обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом особенностей потребительных свойств и экологических аспектов; - анализировать конкурентные позиции предприятия, выбирать наиболее эффективные стратегии; - консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; - проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; - проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу; - применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений. <p>ИД(СПК-6) -3 Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров; - навыками работы с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; - навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и выбора целевых сегментов; - навыками работы с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям; - методами контроля потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров; - методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах; - способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; - навыками использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС (Оценочные материалы).

Оценка «Отлично», «Хорошо», «Зачтено» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Удовлетворительно», «Зачтено» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Неудовлетворительно», «Не зачтено» соответствует показателю «компетенция не освоена»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
Оценочные средства для проведения текущего контроля				
1.	Тест (ИД компетенции «Знание»)	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний и умений обучающегося	Тестовые задания	Оценка «Отлично» : в тесте выполнено более 90% заданий. Оценка «Хорошо» : в тесте выполнено более 75 % заданий. Оценка «Удовлетворительно» : в тесте выполнено более 60 % заданий. Оценка «Неудовлетворительно» : в тесте выполнено менее 60 % заданий.
2.	Практические задания (ИД компетенций «Владение»)	Позволяет проверить владение практическими навыками, методами и методиками изучаемой дисциплины	Вопросы для практических заданий	Оценка «Отлично» : продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка «Хорошо» : продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка «Удовлетворительно» : продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Оценка «Неудовлетворительно» : не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины
Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации				
1.	Зачет (ИД компетенции «Знание», «Умение», «Владение»)	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины	Вопросы к зачету	«Зачтено»:знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав, и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации. «Не зачтено»:знание вопроса на уровне основных понятий; умение выделять главное, сформулировать выводы не продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.

3. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Тестовые задания

№ п/п	Тест
001	Предметом изучения в товароведении являются: А. товары, потребительные стоимости товаров, потребительские свойства товаров Б. товары и их качество В. товары и их функциональное назначение и свойства Г. товары, качество, потребительные стоимости товаров, потребительские свойства товаров Д. качество товаров
002	Товароведение – как научная дисциплина - изучает следующие основополагающие характеристики товаров: А. качественные, количественные Б. качественные, количественные, ассортиментные, стоимостные В. маркетинговые Г. стандартные Д. ценовые
003	Объекты товароведной деятельности в фармации: А. товары и потребительские характеристики товаров Б. качественные характеристики товара В. специалисты-товароведы Г. потребители товаров Д. торговые организации
004	Субъекты товароведной деятельности в фармацевтической практике: А. специалисты-товароведы, торговые организации и потребители товаров Б. товары и потребительские характеристики товара В. потребительские характеристики товара и потребители товаров Г. потребительские товары Д. только торговые организации
005	Товароведческие характеристики медицинских и фармацевтических товаров включают: А. потребительские свойства в соответствии с назначением Б. показатели соответствия нормативным требованиям В. классификационная принадлежность и товарные разновидности Г. упаковка и маркировка, требования к организации хранения и транспортировки Д. верно всё
006	Комплекс потребительских свойств в товароведческом анализе товара, как правило, характеризует его: А. стоимость Б. потребность В. качество Г. назначение Д. спрос
007	Фармацевтическими товарами являются всё ниже перечисленное, кроме: А. услуги аптеки по доставке товаров потребителю Б. лекарственные препараты В. парафармацевтическая продукция Г. медицинские изделия Д. минеральные воды
008	Чем отличаются понятия - товарные группы «материалы» от товарных видов «изделия»? А. материалы отличаются от изделий правилами эксплуатации и стоимостью Б. материалы в отличие от изделий имеют меньшую потребительную стоимость В. материалы в отличие от изделий изготавливаются из сырья одного вида и используются однократно Г. материалы в отличие от изделий используются многократно и служат долгое время Д. только изделия являются товаром
009	Наиболее важные потребительские требования к медицинским и фармацевтическим товарам включают среди прочих требований: А. показатели влажности и необходимой прочности Б. безопасность применения и социальные требования В. эффективность и отсутствие бактериальной загрязненности Г. низкая потребительная стоимость Д. удобство применения
010	Функциональные требования к товарам медицинского назначения: А. соответствие товаров своему назначению

	<p>Б. соответствие производства товаров потребностям общества</p> <p>В. требования к информации, выразительности, рациональности форм и конструкций</p> <p>Г. невысокие затраты на производство, хранение, транспортирование, использование, ремонт</p> <p>Д. всё перечисленное верно</p>
011	<p>Товароведческие операции в фармации главным образом связаны:</p> <p>А. с лицензированием фармацевтической деятельности</p> <p>Б. с движением товаров от поставщика к потребителю</p> <p>В. с изготовлением лекарственных препаратов</p> <p>Г. с контролем качества и количества медицинских товаров</p> <p>Д. с контрольно-разрешительной деятельностью</p>
012	<p>Потребительная ценность в товароведении – это совокупность:</p> <p>А. потребительских свойств</p> <p>Б. потребительских полезностей</p> <p>В. потребительских качеств</p> <p>Г. потребительской стоимости</p> <p>Д. затрат на приобретение</p>
013	<p>Товароведческий анализ проводится в процессе осуществления следующих видов деятельности в сфере обращения лекарственных средств, за исключением:</p> <p>А. производство, изготовление</p> <p>Б. реализация, отпуск</p> <p>В. хранение, перевозка</p> <p>Г. упаковка, маркировка</p> <p>Д. стандартизация и контроль качества</p>
014	<p>Укажите, какие виды товаров (из перечисленного) относят в товароведении к классификационной группе «медицинские товары»?</p> <p>А. очки корректирующие</p> <p>Б. стерилизатор паровой</p> <p>В. минеральные воды</p> <p>Г. пробка корковая</p> <p>Д. лист подорожника в коробках</p>
015	<p>Укажите, какие виды товаров (из перечисленного) относят в товароведении к фармацевтическим товарам:</p> <p>А. лекарственные препараты</p> <p>Б. очковая оптика</p> <p>В. минеральные воды</p> <p>Г. биологически активные добавки</p> <p>Д. верно всё перечисленное</p>
016	<p>Парафармацевтические товары в аптечных организациях – это все перечисленное, кроме:</p> <p>А. гомеопатические препараты</p> <p>Б. биологически активные добавки</p> <p>В. детское питание</p> <p>Г. диетическое питание</p> <p>Д. товары для ухода за больными</p>
017	<p>Надёжность потребления - как требование к медицинским и фармацевтическим товарам – это:</p> <p>А. соответствие своему назначению в течение определенного времени</p> <p>Б. соответствие производства товаров потребностям общества</p> <p>В. соответствие товаров экологическим требованиям</p> <p>Г. соответствие товаров требованиям безопасности</p> <p>Д. соответствие товаров ожиданиям потребителей</p>
018	<p>Распределите медицинские товары по группам классификации в соответствии с функциональным назначением. Медицинские инструменты – это:</p> <p>А. пинцет анатомический</p> <p>Б. электрокардиограф</p> <p>В. стетофонендоскоп</p> <p>Г. тонометр автоматический</p> <p>Д. глюкометр</p>
019	<p>Распределите медицинские товары по группам классификации в соответствии с функциональным назначением. Медицинские приборы – это:</p> <p>А. щипцы-кусачки костные</p> <p>Б. глюкометр</p> <p>В. стерилизатор вертикальный паровой</p> <p>Г. ингалятор компрессионный</p> <p>Д. шприц</p>
020	<p>Классификационными признаками медицинских и фармацевтических товаров для разработки той или иной товарной классификации могут быть:</p> <p>А. функциональное назначение и вид товаров</p> <p>Б. исходные материалы</p> <p>В. способ производства и особенности конструкции</p> <p>Г. категории качества</p> <p>Д. верно всё</p>
021	<p>Найдите ошибку. По функциональному назначению медицинские и фармацевтические товары можно рас-</p>

	<p>пределить на классы: А. медицинские товары Б. фармацевтические товары В. парафармацевтические товары Г. прочие товары Д. материалы и изделия</p>
022	<p>В товароведческом анализе лекарственных препаратов используются следующие официальные информационные ресурсы и издания, кроме: А. Государственный реестр лекарственных средств Б. Регистр лекарственных средств России В. Справочник Видаль Г. справочник синонимов лекарственных средств Д. Фармакопея</p>
023	<p>Международные непатентованные наименования лекарственных средств (фармацевтических субстанций) рекомендуются для применения в медицине: А. Европейским парламентом (ЕП) Б. Министерством здравоохранения РФ (МЗ РФ) В. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) Г. Международной федерацией фармацевтов (МФФ) Д. Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ)</p>
024	<p>Название лекарственного препарата, присвоенное фирмой-производителем (разработчиком), это: А. торговое наименование Б. оригинальное наименование В. референтное наименование Г. непатентованное наименование Д. промышленное наименование</p>
025	<p>Торговое наименование лекарственного препарата – это: А. международное название фирмы-производителя лекарственного средства Б. наименование, под которым регистрируется лекарственное средство В. торговая марка фирмы-производителя Г. наименование лекарственного средства, присвоенное его разработчиком, держателем или владельцем регистрационного удостоверения лекарственного препарата Д. патентованное или генерическое наименование лекарственного средства, присвоенное его разработчиком</p>
026	<p>Выберите наиболее точное полное понятие. Кодирование товара - это: А. условное обозначение в виде цифр, букв или определённого кода и присвоение его объектам классификации Б. цифровое или буквенное условное обозначение в соответствии с принятым методом кодирования В. упорядоченное образование условного обозначения или кода и присвоение его объектам классификации Г. знак или совокупность знаков, принятых для обозначения классификационной группировки или объекта классификации Д. процедура присвоения кода</p>
027	<p>Какие семейства международных штриховых кодов применяются в России чаще всего для кодирования лекарственных препаратов? А. EAN-9 Б. EAN-15 В. EAN-13 Г. EAN-128 Д. DUN-14</p>
028	<p>Штриховое кодирование, нанесенное на упаковку лекарственного препарата, способствует: А. снижению цены Б. повышению качества В. подтверждению качества Г. снижению вероятности фальсификации Д. повышению объемов реализации</p>
029	<p>Устройство для считывания информации, заложенной в штриховых кодах, называется: А. тюнер Б. принтер В. сканер Г. конвентор Д. адаптер</p>
030	<p>Российская Федерация в составе штрихового кода на товарной упаковке обозначается цифрами: А. 545 Б. 360 В. 90 или 91 Г. 460 Д. 900</p>
031	<p>Определение «Классификация медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного назначения, фирм и заводов-изготовителей относится к товароведческим операциям»? А. является верным Б. является неверным В. определение неполное</p>

	Г. определение относится к фармацевтическим терминам Д. определение относится к терминам маркетинга
032	Метод параллельного разделения объектов, когда на одном и том же уровне присутствуют группы, выделенные по не связанным друг с другом признакам, называется: А. иерархическим методом классификации Б. фасетным методом классификации В. смешанным методом Г. естественной классификацией Д. товарной классификацией
033	Упорядоченное образование условного обозначения или кода и присвоение его объектам классификации называется: А. кодирование Б. классификация В. унификация Г. штрих-кодирование Д. верно всё
034	При кодировании лекарственных веществ по Анатомо-терапевтическо-химической классификации (АТХ) используется способ обозначения кода: А. цифровой Б. буквенный В. буквенно-цифровой Г. терминологический Д. нозологический
035	В основу классификации лекарственных препаратов в справочнике «Лекарственные средства» под ред. М.Д. Машковского положены классификационные принципы: А. алфавитный Б. фармакологический и фармакотерапевтический В. фармакоэкономический и фармакоэпидемиологический Г. анатомо-терапевтическо-химический Д. химический
036	Выберите соответствующее определение, принятое в товароведении. Ассортимент – это: А. совокупность товаров, тесно связанных между собой по определенным признакам и характеристикам Б. совокупность товаров, объединенных по какому-либо признаку (торговому, производственному, функциональному и др.) В. набор одинаковых товаров Г. часть товарной номенклатуры Д. совокупность товарных позиций
037	Ассортимент каждого класса товаров складывается из: А. групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров Б. видов, подвидов и товарных вариантов В. класса и групп товаров Г. товарных номенклатур Д. товарных единиц
038	Вид товара – это совокупность товаров: А. определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств Б. имеющих аналогичное функциональное назначение В. определенной группы, объединенных общим названием и назначением Г. определенного вида, выделенных по ряду частных признаков Д. группа товаров
039	Разновидность товаров – это совокупность товаров: А. определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств Б. имеющих аналогичное функциональное назначение В. определенной группы, объединенных общим названием и назначением Г. определенного вида, выделенных по ряду частных признаков Д. номенклатура товаров
040	Классификационные признаки ассортимента медицинских и фармацевтических товаров могут различаться: А. по назначению, по способу формирования ассортимента Б. по глубине и полноте ассортиментных линий В. по широте ассортимента Г. по полноте ассортимента Д. верно всё
041	По месту нахождения ассортимент товаров классифицируют на: А. простой, групповой, сложный Б. промышленный, торговый В. смешанный Г. оптовый и розничный Д. верно всё
042	По широте охвата товаров ассортимент классифицируют на: А. рациональный

	<p>Б. простой, групповой В. промышленный Г. торговый Д. полный и неполный</p>
043	<p>По способу формирования товарный ассортимент классифицируют на: А. рациональный Б. развёрнутый В. свободный, обязательный Г. сложный Д. простой</p>
044	<p>Под товарной номенклатурой аптечной организации понимают: А. все, что предлагается рынку с целью использования или потребления Б. совокупность ассортиментных групп, товарных единиц В. группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др. Г. Ассортимент Д. верно всё</p>
045	<p>«Медицинские изделия, реализуемые в фармацевтической организации» – это название: А. товарной номенклатуры Б. ассортиментной группы В. ассортиментной подгруппы Г. товарной единицы Д. вариант товарной единицы</p>
046	<p>Скальпель хирургический брюшистый – это название: А. товарной номенклатуры Б. ассортиментной группы В. ассортиментной подгруппы Г. товарной единицы Д. вариант товарной единицы</p>
047	<p>Таблетки кислоты ацетилсалициловой 0,5 №10 – это название: А. товарной номенклатуры Б. ассортиментной группы В. ассортиментной подгруппы Г. товарной единицы Д. варианта товарной единицы</p>
048	<p>Анальгетики – это название: А. товарной номенклатуры Б. ассортиментной группы В. ассортиментной подгруппы Г. товарной единицы Д. вариант товарной единицы</p>
049	<p>Фактические показатели (коэффициенты) широты, полноты, глубины ассортимента устанавливаются по наличию товаров в: А. Справочнике Видаль Б. Государственном реестре лекарственных средств В. Регистре лекарственных средств России Г. фармацевтической организации Д. формулярном списке</p>
050	<p>Полнота ассортимента лекарственных препаратов характеризует: А. число ассортиментных позиций в каждой конкретной фармакотерапевтической группе Б. число видов лекарственных форм каждого наименования препарата В. число фармакотерапевтических групп по отношению к их совокупности на основе Государственного реестра лекарственных средств Г. число товарных групп Д. верно все</p>
051	<p>Под глубиной товарного ассортимента понимают: А. количество подгрупп и видов товаров Б. набор товаров различных разновидностей с учетом дозировки, фасовки и др. внутри группы В. количество видов лекарственных форм внутри группы Г. количество групп товаров Д. верно всё</p>
052	<p>Коэффициент широты ассортимента товаров характеризует: А. количество ассортиментных групп товаров в организации Б. набор товаров различных разновидностей с учетом дозировки, фасовки внутри группы В. количество видов товаров внутри группы Г. количество видов лекарственных форм Д. верно всё</p>
053	<p>При расчете коэффициента полноты ассортимента медицинских изделий в фармацевтической организации следует знать: А. количество ассортиментных групп, имеющих в аптеке и общее количество ассортиментных групп по Госу-</p>

	<p>дарственному реестру медицинских изделий</p> <p>Б. количество товарных единиц, имеющих в аптеке, и общее число товарных единиц по Государственному реестру медицинских изделий в определенной группе</p> <p>В. общее количество товарных единиц по ОКП и общее число товарных единиц по Государственному реестру медицинских изделий</p> <p>Г. количество товарных единиц, имеющих в конкурентной аптеке</p> <p>Д. верно всё</p>
054	<p>Анализ ассортимента проводится в фармацевтической организации, главным образом, для</p> <p>А. выявления новых источников товарных ресурсов</p> <p>Б. оценки товарных ресурсов в целях формирования оптимальной товарной политики</p> <p>В. увеличения ассортимента лекарственных средств внутри фармакотерапевтической группы (например, для расширения ассортимента антибактериальных средств)</p> <p>Г. сокращения ассортимента</p> <p>Д. верно всё</p>
055	<p>Показатель структуры ассортимента лекарственных препаратов по отдельным фармакотерапевтическим группам – это:</p> <p>А. соотношение выделенных по определённому признаку совокупностей препаратов в наборе</p> <p>Б. доля ассортиментных позиций в перечне товаров</p> <p>В. совокупность товара в классе товаров</p> <p>Г. коэффициент качества ассортимента</p> <p>Д. конкурентный анализ ассортимента</p>
056	<p>Оценка степени новизны ассортимента лекарственных препаратов в аптечной организации может проводиться на основе расчета:</p> <p>А. коэффициента корреляции</p> <p>Б. коэффициента эластичности</p> <p>В. индекса обновления</p> <p>Г. коэффициента полноты использования ассортимента</p> <p>Д. коэффициента частоты назначений лекарственных препаратов</p>
057	<p>Оценка знания врачом ассортимента лекарственных препаратов может проводиться на основе расчета коэффициентов:</p> <p>А. корреляции и эластичности</p> <p>Б. индекса цен</p> <p>В. частоты назначений и полноты использования товарного ассортимента препаратов</p> <p>Г. конкордации (согласованности) экспертов</p> <p>Д. верно всё</p>
058	<p>Укажите, какое определение из перечисленных в наибольшей степени соответствует понятию «качества» товаров:</p> <p>А. соответствие товара требованиям нормативной документации</p> <p>Б. свойства товара, обеспечивающие пригодность товара к использованию по назначению</p> <p>В. свойства товара, соответствующие функциональному назначению и требованиям нормативной документации</p> <p>Г. совокупность свойств, определяющих степень пригодности товара для удовлетворения потребности в соответствии с его назначением в определенных условиях эксплуатации или потребления</p> <p>Д. свойства товара, обеспечивающие его стабильность в пределах срока годности</p>
059	<p>Методы оценки качества продукции медицинского назначения с использованием объективных способов измерения – это:</p> <p>А. экспертный, социологический методы</p> <p>Б. химический метод</p> <p>В. измерительный, регистрационный, расчетный методы</p> <p>Г. органолептический метод</p> <p>Д. физико-химический метод</p>
060	<p>Методы оценки качества продукции медицинского назначения с использованием субъективных способов измерения – это:</p> <p>А. органолептический, экспертный, социологический методы</p> <p>Б. измерительный метод</p> <p>В. регистрационный метод</p> <p>Г. химический метод</p> <p>Д. физико-химический метод</p>
061	<p>Механизм защиты прав потребителей при приобретении непродовольственных товаров в случаях обнаружения в товаре недостатков установлен:</p> <p>А. Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»</p> <p>Б. Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств»</p> <p>В. Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»</p> <p>Г. Законом РФ «О защите прав потребителей»</p> <p>Д. верно все</p>
062	<p>Потребительские свойства, характеризующие пригодность медицинских товаров к совместному, не вызывающему нежелательных взаимодействий использованию при заданных условиях хранения, эксплуатации и/или потребления, называются:</p> <p>А. эргономичность</p> <p>Б. экологичность</p> <p>В. совместимость</p> <p>Г. качество</p>

	Д. эффективность
063	Потребительские свойства медицинских товаров, которые определяются по антропометрическим, физиологическим, психофизиологическим и другим комплексным показателям, называются: А. эргономичность Б. экологичность В. совместимость Г. надежность Д. безопасность
064	Как определяются потребительские свойства товаров, направленные на защиту человека и среды обитания от вредных и опасных воздействий в процессе эксплуатации и/или потребления? А. функциональность Б. надежность В. экологичность Г. эргономичность Д. безопасность
065	Потребительские свойства медицинских товаров, определяющие степень пригодности для использования по назначению в процессе эксплуатации и/или потребления, называются: А. функциональность Б. надежность В. безопасность Г. ресурсоемкость Д. эргономичность
066	Качество товаров медицинского назначения находится в прямой зависимости от факторов: А. материалов, идущих на их изготовление Б. условий хранения, транспортировки В. условий эксплуатации Г. методов стерилизации, применяемых в процессе эксплуатации Д. верно все
067	Выделите факторы, стимулирующие качество товаров: А. проектирование, конструирование, процессы изготовления Б. санкции за выпуск недоброкачественной продукции В. упаковка, маркировка, условия хранения, транспортирования, Г. условия эксплуатации Д. применение инновационных технологий
068	Выделите факторы, формирующие потребительские характеристики качества товаров: А. проектирование, конструирование, процесс изготовления Б. санкции за выпуск недоброкачественной продукции В. упаковка, маркировка, условия хранения, транспортирования, Г. условия эксплуатации Д. применение инновационных технологий
069	Выделите факторы, способствующие сохранению качества товаров: А. проектирование, конструирование, Б. изготовление В. санкции за выпуск недоброкачественной продукции Г. упаковка, маркировка, условия хранения, транспортирования, эксплуатации Д. применение инновационных технологий
070	Что такое показатели качества товара? А. нормативные требования к качеству товара Б. количественные характеристики свойств, определяющих качество товара применительно к конкретным условиям его производства, эксплуатации или потребления В. особенности товара, проявляющиеся при создании, эксплуатации или потреблении Г. Особенности товара, существенно влияющие на выбор покупателя Д. верно всё
071	Укажите (из перечисленного) законодательное определение термина «безопасность товара (работы, услуги)» (относительно потребителя): А. Состояние товара в обычных условиях использования, хранения, транспортировки и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем Б. Безопасность для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги) В. Безопасность - состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем Г. Состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений Д. Состояние товара в экстремальных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации
072	Что такое безопасность лекарственных средств? А. характеристика, основанная на оценке специфических побочных эффектов и противопоказания, связанные с особенностями свойств конкретного лекарства Б. характеристика, основанная на сравнительном анализе его эффективности и риска причинения вреда здоровью В. характеристика, отражающая степень воздействия лекарственного средства на окружающую природную среду Г. характеристика степени соответствия лекарственного средства требованиям фармакопейной статьи либо в слу-

	чае ее отсутствия нормативной документации или нормативного документа Д. соответствие технологии требованиям GMP
073	Что такое недоброкачественное лекарственное средство с позиции законодательства? А. лекарственное средство, не соответствующее требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия требованиям нормативной документации или нормативного документа Б. лекарственное средство, пришедшее в негодность В. лекарственное средство, забракованное в процессе контроля качества лекарств Г. лекарственное средство, не удовлетворяющее нормативным показателям в процессе анализа и сертификации Д. лекарственное средство с истекшим сроком годности
074	Мероприятия государственного контроля качества лекарственных средств на федеральном уровне реализуется: А. Министерством здравоохранения РФ Б. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) В. Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) Г. уполномоченными органами исполнительной власти в сфере здравоохранения Д. верно всё
075	Найдите ошибку. Государственный контроль качества лекарственных средств предусматривает проведение: А. предварительного контроля Б. последующего выборочного В. повторного выборочного Г. арбитражного Д. контроля субстанций
076	Определите правовой уровень приведенного ниже понятия. Фальсифицированное лекарственное средство – это фармацевтический продукт, который преднамеренно и обманно снабжён ложной маркировкой в отношении его подлинности и/или источника происхождения А. это формулировка, данная Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) Б. это понятие, данное Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» В. это понятие, данное Законом «О защите прав потребителей» Г. это понятие, данное Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» Д. это формулировка, данная Ассоциацией российских производителей ЛС
077	Определите правовой уровень приведенного ниже понятия. Фальсифицированное лекарственное средство – лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о составе и (или) производителе А. это понятие, введенное Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) Б. это понятие, введенное Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» В. это формулировка, установленная Законом «О защите прав потребителей» Г. это формулировка, предложенная Ассоциацией российских производителей ЛС Д. это понятие, данное Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
078	Выберите определение, соответствующее «ассортиментному» виду фальсификации лекарственного средства: А. низкокачественные препараты реализуются по ценам высококачественных или препаратов меньших размерных характеристик по цене больших Б. полная или частичная замена веществом другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков В. значительные отклонения параметров массы, объёма, длины, превышающих предельно допустимые нормы отклонений Г. Значительные отклонения от требований Фармакопеи Д. препараты, находящиеся в обращении с нарушением гражданского законодательства
079	Найдите ошибку. В Законе РФ «О защите прав потребителей» прописаны права потребителей: А. на безопасность товаров, работ и услуг для жизни и здоровья Б. на надлежащее качество приобретаемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг В. на свободный выбор приобретаемых товаров и услуг Г. на возмещение ущерба и судебную защиту прав и интересов потребителя в случае их нарушения Д. на информацию о предприятии-изготовителе товара, продавце товара, предпринимателе, который производит и продает товар
080	Укажите официальный документ, устанавливающий цели и принципы стандартизации в РФ (из перечисленных ниже): А. Федеральный закон «О техническом регулировании» Б. ГОСТ 1.0-92 В. Национальный стандарт ГОСТ Р 1.0-2004 Г. Стандарт ИСО Д. Отраслевой стандарт
081	Национальный орган Российской Федерации по стандартизации – это: А. Росздравнадзор Б. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии В. Ростехрегулирование Г. Госстандарт Д. верно всё
082	Выберите правильный ответ. Техническое регулирование в сфере обращения лекарственных средств направлено на достижение характеристик: А. безопасность лекарственных средств

	<p>Б. качество лекарственных средств В. эффективность лекарственных средств Г. безопасности, качества и эффективности лекарственных средств Д. верно всё</p>
083	<p>Основные принципы технического регулирования в сфере обращения товаров (продукции) заложены в: А. Федеральном законе «Об обращении лекарственных средств» Б. Федеральном законе «О техническом регулировании» В. Национальном стандарте ГОСТ Р 1.0–2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения» Г. Национальном стандарте ГОСТ Р 1.5–2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения» Д. Законе о защите прав потребителей</p>
084	<p>Государственными стандартами качества лекарственных средств принято считать: А. Фармакопейные статьи Б. Национальные стандарты ГОСТ Р В. Стандарты медицинской помощи Г. Информационные стандарты в сфере здравоохранения Д. Приказы Минздрава России</p>
085	<p>Объектами стандартизации в Российской Федерации являются все, кроме: А. конкретная продукция, Б. процесс или услуга В. нормы и требования Г. ведомственные приказы Д. термины, имеющие перспективу многократного добровольного применения</p>
086	<p>Основные виды документов в области стандартизации, используемых на территории РФ, это все перечисленные, кроме: А. национальные стандарты Б. правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации В. применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации Г. отраслевые стандарты (ОСТы) Д. стандарты организаций</p>
087	<p>Техническое регулирование в сфере обращения медицинских изделий направлено на достижение данных требований, кроме: А. безопасность излучений Б. биологическая безопасность В. взрывоопасность Г. термическая безопасность Д. биохимическая безопасность</p>
088	<p>Исключите ошибку. Формы подтверждения соответствия, установленные Федеральным законом «О техническом регулировании»: А. обязательное подтверждение соответствия Б. добровольное подтверждение соответствия В. сертификация Г. декларирование Д. сертификация и декларирование</p>
089	<p>Назовите форму подтверждения соответствия, установленную Федеральным законом «О техническом регулировании», предусмотренную для лекарственных средств и медицинских изделий: А. декларирование соответствия Б. добровольная сертификация В. обязательная сертификация Г. добровольное подтверждение соответствия Д. обязательное подтверждение соответствия</p>
090	<p>Найдите ошибку. Обязательному подтверждению соответствия подлежат лекарственные средства: А. выпускаемые предприятиями–производителями на территории РФ Б. ввозимые на территорию РФ лекарственные препараты В. лекарства, изготавливаемые в аптеках по рецептам врачей Г. ветеринарные лекарственные средства Д. гомеопатические средства</p>
091	<p>Исключите ошибку. Сведения об обязательном подтверждении соответствия товара в товарно-сопроводительных документах для лекарственных препаратов и медицинских изделий (по каждому наименованию) должны содержать: А. номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат Б. регистрационный номер декларации о соответствии В. срок действия декларации о соответствии Г. наименование лица, принявшего декларацию Д. орган, зарегистрировавший декларацию</p>
092	<p>Предельный срок действия декларации о соответствии лекарственного препарата требованиям нормативных документов: А. регламентируется в технической документации Б. декларантом устанавливается до окончания срока годности лекарственного препарата В. ограничивается сроком на пять лет</p>

	Г. ограничивается сроком один год Д. декларацией не предусматривается
093	Выберите из причисленного определение понятия «потребитель», соответствующее отечественному законодательству: А. физическое лицо или организация, потребляющие продукты чьего-нибудь производства Б. гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности В. юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги Г. юридические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги Д. физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги
094	Имеет ли право покупатель вернуть в аптеку приобретенный ранее лекарственный препарат (или обменять на другой), если он не был в использовании и его качество не пострадало? А. да, в течение 14 дней со дня приобретения, как это предусмотрено Законом РФ «О защите прав потребителей» для непродовольственных товаров Б. да, до окончания срока годности лекарственного препарата В. не имеет права вернуть или обменять лекарственный препарат надлежащего качества Г. покупатель имеет право вернуть не использованный и сохранивший качество лекарственный препарат Д. покупатель имеет право вернуть не использованный и сохранивший качество лекарственный препарат независимо от срока его приобретения при наличии кассового чека
095	Объем обязательной информации о товаре, его изготовителе, передаваемой покупателю вместе с товаром, должен размещаться: А. на товаре Б. на потребительской таре В. на упаковке, ярлыке, этикетке Г. в технической документации Д. верно всё
096	Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием: А. наименования товара и сорта (при его наличии) Б. цены за вес или единицу товара В. подписи материально ответственного лица или печати организации Г. даты оформления ценника Д. верно всё
097	Хранение лекарственных препаратов в аптеке и на складе оптовой фармацевтической организации осуществляется на основе следующих принципов: А. по агрегатному состоянию Б. по токсикологическим и фармакотерапевтическим группам В. по физико-химическим свойствам Г. в алфавитном порядке наименований Д. верно всё
098	На сохранность потребительских свойств и качества фармацевтических товаров влияют следующие группы факторов: А. свет, температура, влажность Б. фактор времени В. физические, химические, механические, биологические факторы Г. материально-техническая база (помещения, оборудование) Д. нормативно-правовое регулирование
099	В группу физических факторов, оказывающих влияние на стабильность действующих веществ и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров, входят: А. воздействие сотрясения, вибрации, давления Б. воздействие свойств упаковочного и укупорочного материала, индивидуальной тары В. воздействие света, температурный режим, влажность воздуха, воздухообмен Г. условия технологического процесса Д. верно всё
100	Лекарственные препараты, которые необходимо хранить при контролируемой комнатной температуре, хранят: А. при +10 - +12 град. С Б. при +18 - +20 град. С В. при +8 - +15 град. С Г. при температуре от +15 до +25 град. С Д. при температуре от +22 до +25 град. С
101	Лекарственные препараты, которые необходимо хранить в прохладном месте, хранят при температуре: А. +10 - +12 град. С Б. +18 - +20 град. С В. +8 - +15 град. С Г. +20 - +22 град. С Д. +2 - +8 град. С

102	<p>Совокупность внешних воздействий окружающей среды, связанных с режимом хранения и размещением товаров в хранилище – это:</p> <p>А. режим хранения Б. условия хранения В. процесс хранения Г. правила хранения Д. верно всё</p>
103	<p>Совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохраняемость товаров – это:</p> <p>А. режим хранения Б. условия хранения В. процесс хранения Г. правила хранения Д. верно всё</p>
104	<p>Укажите, какие вещества из нижеперечисленных относятся к легкогорючим веществам?</p> <p>А. глицерин, растительные масла, перевязочный материал, сера, лекарственное растительное сырье Б. нитроглицерин, калия перманганат, серебра нитрат В. спирт и спиртовые растворы, эфир, скипидар, жидкость Новикова, органические масла, Г. рентгеновские пленки Д. верно всё</p>
105	<p>Укажите, какие вещества из ниже перечисленных относятся к группе взрывоопасных веществ?</p> <p>А. глицерин, растительные масла, перевязочный материал, сера, лекарственное растительное сырье Б. нитроглицерин В. калия перманганат, серебра нитрат Г. спирт и спиртовые растворы, эфир, скипидар, жидкость Новикова, органические масла, рентгеновские пленки Д. верно всё</p>
106	<p>Укажите, какие вещества из ниже перечисленных относятся к группе огнеопасных и взрывоопасных веществ?</p> <p>А. глицерин, растительные масла Б. перевязочный материал, сера, лекарственное растительное сырье В. нитроглицерин, калия перманганат, серебра нитрат Г. спирт и спиртовые растворы, эфир, скипидар, жидкость Новикова Д. верно всё</p>
107	<p>Для учета серии, сроков годности и количества готовых лекарственных препаратов при их хранении в аптеке и (или) на складе оптовой фармацевтической организации ведутся:</p> <p>А. учетные карты Б. инвентарные карты В. стеллажные карты Г. экспедиционные карты Д. верно всё</p>
108	<p>Определите, какие из ниже перечисленных фармацевтических субстанций требуют особых мер защиты от атмосферных паров (сухое помещение, герметичная укупорка и т.д.)</p> <p>А. кислота хлористоводородная Б. раствор перекиси водорода В. метамизол натрия Г. кальция хлорид кристаллический Д. верно всё</p>
109	<p>Укажите, какое из перечисленных определений «термолабильные вещества» наиболее правильное?</p> <p>А. это вещества, изменяющие свои свойства под воздействием комнатной и более высокой температуры Б. это вещества, изменяющие свои свойства при температуре выше комнатной, в связи с чем их хранят при комнатной или прохладной (холодной) температуре В. это вещества, изменяющие свои свойства при перепадах температур в процессе изготовления Г. это вещества, изменяющие свои свойства при перепадах температур в процессе изготовления, транспортирования, хранения и применения Д. лекарственные средства, требующие защиты от воздействия повышенной температуры</p>
110	<p>Площадь складских помещений в фармацевтической организации должна:</p> <p>А. соответствовать объему хранимых лекарственных средств Б. составлять не менее 150 кв. м. В. включать зоны для приемки и для основного хранения лекарственных средств, зону экспедиции Г. включать помещения для лекарственных средств, требующих особых условий хранения Д. верно всё вышеперечисленное</p>
111	<p>Лекарственные препараты, требующие защиты от действия света, хранятся:</p> <p>А. в помещениях или специально оборудованных местах, обеспечивающих защиту от естественного и искусственного освещения Б. в шкафах или на стеллажах В. в таре из светозащитных материалов Г. в темном помещении или шкафах Д. в шкафах, окрашенных темной краской</p>
112	<p>Фармацевтические субстанции, требующие особой защиты от действия света, следует хранить:</p> <p>А. в таре из светозащитных материалов Б. в стеклянной таре оранжевого стекла, металлической таре, упаковке из алюминиевой фольги или</p>

	<p>В. полимерных материалов, окрашенных в черный, коричневый или оранжевый цвета Г. в темном помещении или в шкафах Д. верно всё</p>
113	<p>Найдите ошибку. Для наблюдения за параметрами микроклимата хранения аптечных товаров помещения оборудуются термометрами и гигрометрами, измерительные части которых закрепляются: А. на внутренних стенах помещений хранения Б. вдали от отопительных приборов В. на высоте 1,5–1,7 м от пола Г. на расстоянии не менее 3 м от дверей, окон Д. на специальном стенде рядом с картой контроля температуры и влажности воздуха</p>
114	<p>Под понятием «Нормальные условия хранения» в аптеках понимают: А. температура от +18°C до +20°C, относительная влажность воздуха 50-60% Б. температура от +12°C до +15°C, относительная влажность воздуха менее 50% В. температура от +0°C до +8°C, относительная влажность воздуха более 65% Г. температура от +15°C до +25°C, относительная влажность воздуха в пределах 50-65% Д. температура от +22°C до +25°C, относительная влажность воздуха в пределах 40-65%</p>
115	<p>Хранение готовых лекарственных препаратов для медицинского применения осуществляется: А. в соответствии с требованиями государственной фармакопеи Б. в соответствии с требованиями нормативной документации В. с учетом свойств веществ, входящих в их состав Г. в соответствии с требованиями к их хранению, указанными на вторичной (потребительской) упаковке Д. верно всё</p>
116	<p>Комплекс, состоящий из тары, вспомогательных средств, упаковочных и укупорочных материалов, определяющих потребительские и технологические свойства упакованного продукта, называется: А. упаковка Б. вторичная упаковка В. тара Г. транспортная тара Д. первичная тара</p>
117	<p>Элемент упаковки, представляющий собой изделие или ёмкость для размещения продукции, называется: А. потребительская упаковка Б. вторичная упаковка В. тара Г. транспортная тара Д. индивидуальная тара</p>
118	<p>Непосредственный контакт упаковываемого предмета с материалом упаковки имеет место в: А. первичная упаковка Б. вторичная упаковка В. тара Г. индивидуальная тара Д. потребительская упаковка</p>
119	<p>Упаковка, объединяющая определённое количество упаковок, называется: А. вторичная упаковка Б. первичная упаковка В. транспортная тара Г. индивидуальная тара Д. инвентарная тара</p>
120	<p>В фармацевтической практике банки, бутылки, флаконы, коробки, бочки, ящики – это: А. тара Б. потребительская тара В. упаковка Г. первичная упаковка Д. индивидуальная упаковка</p>
121	<p>Вес продукции без транспортной упаковки называется: А. общий вес Б. нетто В. транспортная масса Г. брутто Д. товарная единица</p>
122	<p>Основные типы средств укупорки лекарственных препаратов: А. крышка навинчиваемая, крышка натягиваемая Б. колпачок, обкатываемый по треугольному венчику, обкатываемый по резьбе В. пробка, Г. прокладка Д. верно всё</p>
123	<p>Тара, бывшая в употреблении, которая используется повторно, называется в соответствии с ГОСТ ... А. многооборотная тара Б. возвратная тара В. оборотная тара Г. инвентарная тара</p>

	Д. грузовая тара
124	Исключите ошибку. Информация об изделиях медицинского назначения должна в обязательном порядке содержать сведения, размещенные на товаре (этикетке, упаковке, технической документации): А. о номере и дате разрешения на применение таких изделий в медицинских целях Б. о контроле качества и сертификате соответствия В. о назначении, способе и условиях применения, Г. действии и оказываемом эффекте Д. ограничениях (противопоказаниях) для применения
125	Маркировка, нанесенная на потребительские товары в целях доведения до потребителей всех необходимых сведений о товаре, выполняет функцию: А. информационную Б. идентифицирующую В. эмоциональную Г. мотивирующую Д. маркетинговую
126	Идентифицирующая функция маркировки товаров заключается в том, что она позволяет: А. довести до покупателей объем всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Законом РФ «О защите прав потребителей» Б. установить соответствие нормативной документации, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности В. привлечь внимание потребителей к товарам конкретного производителя Г. воздействовать на психоэмоциональное состояние потребителей для мотивации покупки Д. эффективно разместить товар в «горячей зоне»
127	Знаки, наносимые на упаковку и предназначенные для информации о способах (или правилах) обращения с транспортной или потребительской упаковкой товара, называются: А. манипуляционные Б. эксплуатационные В. предупредительные Г. информационные Д. общие
128	Знаки, наносимые на упаковку и предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности, называются: А. манипуляционные Б. эксплуатационные В. предупредительные Г. информационные Д. общие
129	Из перечисленных предупредительных надписей, наносимых на транспортную упаковку товаров, могут заменяться рисунками следующие: А. «Не кантовать» Б. «Боится сырости» В. «Осторожно хрупкое» Г. Предел по количеству ярусов в штабеле Д. верно всё
130	Срок годности в составе маркировки лекарственного препарата указывает на: А. производственный номер и время выпуска препарата Б. период времени, в течение которого препарат должен полностью отвечать всем требованиям соответствующего нормативного документа В. календарную дату, до которой свойства препарата (при условии правильного хранения) должны отвечать требованиям стандарта качества Г. лекарственный препарат произведен двумя годами раньше Д. верно всё
131	Серия лекарственного средства – это: А. количество лекарственного средства, произведенное в результате одного технологического цикла его производителем Б. производственный номер, В. дата изготовления (фасовки) препарата Г. период времени, в течение которого лекарственный препарат должен полностью отвечать всем требованиям соответствующего нормативного документа Д. кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату
132	Номер регистрационного удостоверения лекарственного препарата, нанесенный на вторичную упаковку, означает: А. регистрационный номер декларации о соответствии Б. номер документа, подтверждающего факт государственной регистрации лекарственного препарата В. кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату при его государственной регистрации Г. номер технического регламента, которому соответствует данный товар Д. кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату
133	Маркировка и оформление лекарственных препаратов должны соответствовать требованиям: А. Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» Б. Закона РФ «О защите прав потребителей»

	<p>В. Федерального закона «О техническом регулировании» Г. Правил продажи отдельных видов товаров Д. верно всё</p>
134	<p>Готовые лекарственные препараты должны поступать в обращение, если на их первичной упаковке хорошо читаемым шрифтом на русском языке указаны (исключить лишнее): А. наименование лекарственного препарата (международное непатентованное, или группировочное, или химическое, или торговое наименование) Б. номер серии, срок годности В. дозировка или концентрация, активность в единицах действия Г. объем, или количество доз Д. номер регистрационного удостоверения</p>
135	<p>Готовые лекарственные препараты должны поступать в обращение, если на их вторичной (потребительской) упаковке хорошо читаемым шрифтом на русском языке указаны: А. наименование лекарственного препарата, наименование производителя Б. лекарственная форма, дозировка или концентрация, объем, количество доз в упаковке В. номер серии, дата выпуска, срок годности, номер регистрационного удостоверения Г. способ применения, условия отпуска, хранения, предупредительные надписи Д. верно всё</p>
136	<p>На транспортную тару, в которую помещено лекарственное средство, должна наноситься информация, кроме: А. о наименовании, серии, дате выпуска, количестве вторичных (потребительских) упаковок Б. производителе лекарственного средства В. о сроке годности лекарственного средства Г. о способе применения Д. об условиях его хранения и перевозки</p>
137	<p>На вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных средств, полученных из крови, плазмы крови, органов и тканей человека, должна наноситься обязательная информация: А. «антитела к ВИЧ-1, ВИЧ-2, к вирусу гепатита С и поверхностный антиген вируса гепатита В отсутствуют» Б. «органопрепараты» В. «медицинские иммунобиологические препараты» Г. «содержит консерванты» Д. верно всё</p>
138	<p>На вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных растительных препаратов должна наноситься (помимо прочих) обязательная информация: А. «продукция прошла радиационный контроль» Б. «хранить в недоступном для детей месте» В. «хранить в прохладном месте» Г. «хранить в сухом месте» Д. «собрано в экологически чистом районе»</p>
139	<p>Текстовое, графическое или иное обозначение фирмы и ее товаров, зарегистрированное в юридическом порядке – это: А. реклама Б. фирменный стиль В. товарный знак Г. слоган Д. логотип</p>
140	<p>Принадлежащий только одной конкретной торговой организации образ фирмы и ее товаров – это: А. реклама Б. фирменный стиль В. товарный знак Г. слоган Д. логотип</p>
141	<p>Оригинальное написание полного или сокращенного наименования фирмы на упаковках товарной продукции – это: А. реклама Б. фирменный стиль В. товарный знак Г. слоган Д. логотип</p>
142	<p>Установите соответствие термина. Договор – это: А. юридически правовой документ, используемый при рассмотрении в различных судебных инстанциях возникших разногласий и претензий Б. соглашение двух или более сторон, направленное на установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей, в том числе в области хозяйственных отношений В. разновидность сделки, в которой участвуют две и более сторон Г. соглашение двух или более сторон, составленное в соответствии с положениями Гражданского процессуального кодекса (ГПК) Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ Д. верно всё</p>
143	<p>Договорные отношения между сторонами, заключающими договор на поставку товаров, регулируются общими нормами законодательного акта: А. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для</p>

	<p>обеспечения государственных и муниципальных нужд» Б. Гражданский процессуальный кодекс (ГПК) Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ В. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ, Часть вторая Г. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Д. верно всё</p>
144	<p>Письменное предложение поставщика фармацевтических и медицинских товаров потенциальным покупателям своей продукции – это: А. тендер Б. оферта В. контракт Г. договор Д. лизинг</p>
145	<p>Основные виды условий договора поставки товаров: А. существенные, обычные, случайные Б. вероятные, гарантийные, форс-мажорные В. обязательные, качественные, количественные Г. материальные, нематериальные Д. верно всё</p>
146	<p>Существенными условиями договора поставки продукции являются: А. условия, которые не влияют на факт заключения договора и предусмотрены соответствующими нормативными актами Б. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, нормативными актами специально не предусмотрены В. условия, которые необходимы для признания договора заключенным Г. условия, которые наиболее значимы для осуществления договорных отношений Д. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, нормативными актами специально не предусмотрены</p>
147	<p>Обычные условия договора поставки товаров – это: А. условия, которые не влияют на факт заключения договора и включены в нормативные акты Б. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, законами не предусмотрены В. условия, которые необходимы для признания договора заключенным Г. условия, которые наиболее значимы для осуществления договорных отношений Д. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, нормативными актами специально не предусмотрены</p>
148	<p>Случайные условия договора поставки продукции – это: А. условия, которые необходимы для признания договора заключенным Б. условия, которые не влияют на факт заключения договора и включены в нормативные акты В. условия, которые приобретают силу только после их включения в договор, определяются сторонами при подписании договора, законами не предусмотрены Г. условия, которые наиболее значимы для осуществления договорных отношений Д. условия, которые относятся к конкретной партии товара</p>
149	<p>Основные элементы договора поставки – это: А. преамбула, предмет договора, количество товара, качество товара и гарантии его обеспечения Б. тара (упаковка), комплектность товара, порядок отгрузки, приемки продукции В. порядок расчетов и цена, ответственность сторон Г. штрафные санкции, реквизиты и подписи Д. верно всё</p>
150	<p>Сроки и порядок поставки товаров устанавливаются и закрепляются: А. в Гражданском Кодексе РФ Б. в лицензии поставщика В. в договоре поставки Г. в приказе руководителя одной из сторон о приёмке товаров Д. верно всё</p>
151	<p>Под приемкой товара понимают: А. Проверку качества, количества товара и соответствие его требованиям НД Б. Проверку качества, количества товара и соответствие его требованиям НД В. Проверку соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристикам, условиям договора и техническим условиям Г. Совокупность методов и приемов, позволяющих определить количественные и качественные характеристики поступивших товаров Д. Верно все</p>
152	<p>В целях обеспечения сохранности поставляемой продукции: А. Организация-изготовитель (отправитель) обязан создать условия для своевременной доставки Б. Отправитель обязан обеспечить условия для последующей приемки продукции по количеству В. Отправитель обязан обеспечить условия для последующей приемки продукции по качеству Г. Покупатель (получатель) обязан совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие товаров в соответствии с договорами поставки Д. Верно все</p>
153	<p>Для бактериальных и медицинских иммунобиологических препаратов, стоматологических материалов срок</p>

	<p>годности на момент их поставки должен составлять:</p> <p>А. не менее 20 % от общего срока годности Б. не менее 50 % от общего срока годности В. не менее 65 % от общего срока годности Г. на менее 80 % от общего срока годности Д. устанавливается договором поставки</p>
154	<p>Применяются следующие общие типовые сроки приёмки товаров по количеству:</p> <p>А. в течение 7 дней со дня получения товара Б. не свыше 10 дней со дня получения товара В. не свыше 20 дней со дня получения товара Г. в течение 24 дня со дня получения товара Д. не позднее 24 часа с момента получения товара</p>
155	<p>Для фармацевтических и медицинских товаров, имеющих срок годности до 2-х лет, их остаточный срок годности на момент поставки должен составлять:</p> <p>А. не менее 50% от общего срока годности Б. не менее 65% от общего срока годности В. на менее 80% от общего срока годности Г. не менее 1,5 лет Д. остаточный срок должен быть определен периодом (в годах, месяцах, днях) либо конкретной датой, до которой препараты сохраняют свою пригодность</p>
156	<p>Приёмку товаров в аптечных организациях осуществляют:</p> <p>А. материально-ответственное лицо Б. провизор-аналитик, назначенный приказом руководителя аптеки В. приемная комиссия, состав которой определен приказом руководителя организации Г. заместитель заведующего аптекой и материально-ответственные лица Д. заведующий аптекой и провизор-технолог</p>
157	<p>Инструкцией № П-7 установлены следующие общие сроки приёмки продукции и товаров по качеству:</p> <p>А. в течение 7 дней с момента получения товара от поставщика Б. в течение 10 дней с момента получения товара от поставщика В. не более 10 дней при однородной поставке, 20 дней - при иногородней поставке Г. 24 часа Д. верно всё</p>
158	<p>Значимость товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров заключается:</p> <p>А. в установлении соответствия потребительских свойств и других характеристик комплексу требований и показателей, которые в совокупности определяют качество товаров Б. в выявлении недоброкачественных товаров В. в выявлении забракованных товаров Г. выявление фальсифицированных и контрафактных товаров Д. верно всё</p>
159	<p>Под экспертизой в товароведении понимают:</p> <p>А. исследование товаров, работ, явлений, процессов с целью определения достоверности и соответствия их установленным характеристикам Б. объективное исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в определенной области научных знаний и видов человеческой деятельности, с представлением мотивированного заключения В. субъективную оценку качества товаров и услуг, представленных на потребительском рынке, осуществленную специалистом с использованием действующих стандартов, современных технологий и собственных методик. Г. любой вид товароведческого анализа, проводимый специалистом Д. верно всё</p>
160	<p>Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров – это:</p> <p>А. система действий по оценке качества данных товаров Б. исследование товаров и определение их подлинности В. изучение документации на товары Г. анализ цен на товары Д. верно всё</p>
161	<p>В чем выражается результат товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров?</p> <p>А. идентификация Б. оценка безопасности В. оценка уровня соответствия потребительских свойств требованиям НД Г. документальное оформление приемки товаров Д. верно всё</p>
162	<p>Основной целью товарной экспертизы является:</p> <p>А. установление соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по количественному и качественному состоянию, Б. оценка правильности выбора оборудования, влияния производственных факторов на потребительские свойства В. установление соответствия свойств товаров нормативной документации и (или) договорным условиям между поставщиком и покупателем Г. установление воздействия товаров на человека и окружающую среду в процессе их изготовления, транспортирования, разгрузки, фасовки, хранения, потребления Д. установление фактических данных и обстоятельств, приведших к нарушению тех или иных норм гражданского и иного законодательства</p>

163	<p>Выявление соответствия заказанного товара по количеству, указанному в сопроводительных документах, числу мест или по массе брутто – это:</p> <p>А. количественная экспертиза Б. качественная экспертиза В. товарная экспертиза Г. товароведческий анализ Д. приемочный контроль</p>
164	<p>Выявление соответствия фактических показателей лекарственных средств требованиям стандартов и сопроводительной документации по показателям: «Описание», «Упаковка», «Маркировка» - это:</p> <p>А. количественная экспертиза Б. качественная экспертиза В. товарная экспертиза Г. товароведческий анализ Д. приемочный контроль</p>
165	<p>Разделение материалов в системе понятий медицинского и фармацевтического товароведения на полимеры, металлы, стекло, фаянс - это классификация:</p> <p>А. по составу Б. по назначению В. по применению Г. по группам Д. по безопасности</p>
166	<p>Медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, если они:</p> <p>А. предназначены для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека Б. применяются для проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма В. используются для предотвращения или прерывания беременности Г. функциональное назначение их не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека Д. верно всё</p>
167	<p>Исключите ошибочное утверждение. Медицинские изделия при обращении на территории Российской Федерации:</p> <p>А. должны быть зарегистрированы уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти Б. регистрируются производителем в добровольном порядке В. государственной регистрации не подлежат, если они изготовлены по индивидуальным заказам пациентов и предназначены исключительно для личного использования конкретным пациентом Г. государственную услугу по государственной регистрации медицинских изделий предоставляет Росздравнадзор Д. должны иметь документ, подтверждающий безопасность</p>
168	<p>Медицинские изделия подразделяются:</p> <p>А. на классы в зависимости от потенциального риска их применения Б. на виды в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий В. на группы по функциональному назначению Г. на виды в зависимости от области применения Д. верно всё</p>
169	<p>По металлам, являющимся основой металлических сплавов, материалы подразделяют на основные группы:</p> <p>А. сплавы цветных металлов Б. сплавы чёрных металлов В. сплавы благородных металлов Г. сплавы редких металлов Д. верно всё</p>
170	<p>Технические устройства, предназначенные для выполнения профилактических, диагностических, лечебных, исследовательских манипуляций и процедур, удерживаемые в руке и приводимые в действие мышечной силой человека, или являющиеся сменным рабочим органом медицинского аппарата – это:</p> <p>А. медицинские инструменты Б. медицинские приборы В. медицинские аппараты Г. медицинская техника Д. медицинское оборудование</p>
171	<p>Специальные устройства, с помощью которых можно получить необходимую информацию о состоянии организма, поставить диагноз – это:</p> <p>А. медицинские инструменты Б. медицинские приборы В. медицинские аппараты Г. медицинская техника Д. медицинское оборудование</p>
172	<p>Медицинские инструменты, предназначенные для разделения мягких тканей, обработки и разделения костных тканей, а также для разрезания медицинских материалов в ходе проведения операций:</p> <p>А. колющие</p>

	<p>Б. режущие В. сшивающие Г. многоповерхностного воздействия (зажимные) Д. оттесняющие</p>
173	<p>Медицинские инструменты, предназначенные для захватывания и зажатия органов и тканей человека, медицинских материалов, предметов или инструментов путем сведения их рабочих частей – это: А. колющие Б. режущие В. сшивающие Г. многоповерхностного воздействия (зажимные) Д. оттесняющие</p>
174	<p>Инструменты, предназначенные для введения с диагностической целью в естественные и патологические каналы и полости тела, а также взятия проб на исследование, называются: А. зонды Б. зеркала В. бужи Г. ретракторы Д. катетеры</p>
175	<p>Крючки общехирургические острые по назначению относят к классификационной группе медицинских инструментов: А. колющие Б. режущие В. оттесняющие Г. зондирующие, бужирующие Д. зажимные (многоповерхностного действия)</p>
176	<p>Кремальера – это элемент конструкции: А. щипцов для удаления зубов Б. зажимов кровоостанавливающих В. пинцетов Г. краниокластов</p>
177	<p>Распаторы рёберные по назначению относят к классификационной группе медицинских инструментов: А. колющие Б. режущие В. оттесняющие, ранорасширяющие Г. зондирующие, бужирующие Д. зажимные</p>
178	<p>Трубка трахеотомическая относится к классификационной группе медицинских инструментов: А. инструменты общехирургические зажимные Б. инструменты ЛОР вспомогательные В. инструменты ЛОР гортанные Г. инструменты общехирургические зондирующие Д. инструменты общехирургические режущие</p>
179	<p>Щипцы пулевые применяются: А. в урологии Б. в акушерстве и гинекологии В. в стоматологии Г. в офтальмологии Д. в неврологии</p>
180	<p>Ножницы медицинские по конструкции подразделяются на: А. хирургические Б. анатомические В. вспомогательные Г. по форме рабочей части Д. по форме клинков</p>
181	<p>Наиболее распространенные медицинские инструменты в урологии: А. катетеры и бужи Б. пинцеты и зажимы В. диссекторы и щипцы Г. эвакуаторы Д. скальпели и зеркала</p>
182	<p>Найдите ошибку. Виды катетеров, применяемых в урологической практике: А. металлические уретральные Б. полимерные (Фолея) В. резиновые (Пеццера) Г. эластичные (Нелатона) Д. комбинированные</p>
183	<p>Тонзиллотомы по назначению относят к классификационной группе медицинских инструментов: А. колющие Б. режущие В. оттесняющие, ранорасширяющие</p>

	Г. зондирующие, бужирующие Д. зажимные
184	К какой классификационной группе медицинских инструментов относится зеркало двустворчатое по Куско? А. ЛОР-инструментам Б. акушерско-гинекологическим В. нейрохирургическим Г. урологическим Д. общехирургическим
185	Медицинский инструмент для подачи стерильных инструментов, шовного и(или) перевязочного материала называется: А. иглодержатель Б. корнцанг В. щипцы Г. пинцет Д. вилка лигатурная
186	Пинцеты относятся по типу конструкции к медицинским инструментам: А. двухстворчатым Б. пластинчатым В. однолезвийным Г. специальным Д. комбинированным
187	Зеркала брюшные по назначению относят к классификационной группе медицинских инструментов: А. вспомогательные Б. режущие общехирургические В. оттесняющие, ранорасширяющие Г. зондирующие, бужирующие урологические Д. зажимные (многоповерхностного действия)
188	Щипцы крапюнные применяются в А. нейрохирургии Б. оториноларингологии В. стоматологии Г. офтальмологии Д. акушерско-гинекологической практике
189	Пи́ла проволочная медицинская нашла применение: А. в нейрохирургии Б. в травматологии В. в оториноларингологии Г. верны пункты А,Б и В Д. верны пункты А и Б
190	Стерилизацию медицинских металлических инструментов можно проводить: А. физическими и химическими методами Б. только физическими методами В. только химическими методами Г. радиационными методами Д. стерилизацию не проводят, только обрабатывают антисептиками
191	Хирургические инструменты и другие металлические изделия надлежит хранить: А. в сухих отопляемых помещениях при комнатной температуре Б. в помещениях хранения температура и относительная влажность воздуха не должны резко колебаться В. относительная влажность воздуха не должна превышать 60% Г. контроль за качеством медицинских изделий должен проводиться не реже одного раза в месяц Д. верно всё
192	Назовите классификационные группы неметаллических материалов по происхождению: А. природные неорганические, искусственные (синтетические) неорганические Б. природные органические, В. искусственные органические Г. силикатные неорганические Д. верно всё
193	Исключите ошибку. Основные медицинские требования к шовным материалам, применяемым в хирургии: А. достаточная прочность, надежный шов Б. легко должны вязаться в узлы, быть эластичными В. стойкость к одному из видов стерилизации Г. биосовместимость Д. должны рассасываться в тканях организма
194	Какие манипуляционные свойства нити как шовного материала проверяют? А. отсутствие «фитильности» Б. отсутствие «капиллярности» В. отсутствие «пилящего» эффекта Г. эластичность и гибкость

	Д. однородность поверхности
195	С какой целью используются хирургические иглы? А. для проколов и диагностики Б. для соединения тканей организма В. для сшивания краев раны Г. для инъекций и инфузий Д. верно всё
196	По каким признакам классифицируют иглы хирургические на виды? А. в зависимости от конструкции Б. по форме острия В. по форме ушка иглы Г. в зависимости от применения Д. верно всё
197	В чём особенность конструкции атравматических игл? А. отсутствие ушка Б. особая форма иглы В. особая форма ушка Г. характерная длина иглы Д. изгиб в соотношении 2/4
198	Какие обязательные элементы должно содержать условное обозначение хирургической иглы? А. конструктивную особенность Б. форму иглы В. форму острия Г. диаметр исходной проволоки и длину иглы Д. верно всё
199	Виды трубчатых игл. Найдите ошибку. А. инъекционные Б. специальные В. пункционно-биопсийные Г. троакары Д. лигатурные
200	Признаки классификации шприцев. По назначению шприцы медицинские подразделяют на: А. общего пользования Б. одноразовые В. многократного применения Г. непрерывного действия Д. трехкомпонентные
201	Найдите ошибку. Методы определения качества шприцев инъекционных включают проверку: А. градуировки Б. протекания В. комплектности Г. термостойкости Д. срока годности
202	Защиту ран от вторичной инфекции и осушения её, создания условий для скорейшего выздоровления осуществляют с помощью: А. перевязочных материалов Б. перевязочных средств В. изделий из нетканого полотна Г. бинтов марлевых Д. повязок и покрытий раневых
203	К перевязочным материалам, применяемым в медицине, предъявляются основные требования: А. хорошая поглощающая способность Б. нейтральная реакция В. доступность и дешевизна Г. надежная стерилизация Д. верно всё
204	К перевязочным материалам в товароведении из перечисленного относят: А. вата, марля, алигнин Б. лейкопластыри В. бинты гипсовые Г. губка гемостатическая Д. пленки и гели
205	При оценке качества перевязочных материалов в соответствии с ГОСТ проводятся лабораторные испытания по перечисленным ниже показателям, кроме: А. поглощающая способность Б. гигроскопичность В. капиллярность Г. химическая нейтральность Д. влажность
206	Способность перевязочного материала поднимать жидкость из нижних слоёв в его верхние слои называется:

	<p>ся:</p> <p>А. поглотительная способность</p> <p>Б. смачиваемость</p> <p>В. капиллярность</p> <p>Г. химическая нейтральность</p> <p>Д. влажность</p>
207	<p>Найдите соответствие методам контроля перевязочных материалов. Способность материала впитывать жидкость оценивается как:</p> <p>А. смачиваемость</p> <p>Б. капиллярность</p> <p>В. химическая нейтральность</p> <p>Г. поглотительная способность</p> <p>Д. влажность</p>
208	<p>Вата медицинская выпускается в двух модификациях:</p> <p>А. глазная и хирургическая</p> <p>Б. бытовая гигиеническая и хлопко-вискозная</p> <p>В. с пропиткой и отбеленная</p> <p>Г. гигроскопическая и компрессная</p> <p>Д. гигроскопичная и с пропиткой</p>
209	<p>Современные перевязочные средства для лечения острых и хронических ран:</p> <p>А. пленки</p> <p>Б. гидрогели и гидроколлоиды</p> <p>В. атравматические сетчатые повязки</p> <p>Г. суперпоглопители и альгинатные повязки</p> <p>Д. верно всё</p>
210	<p>Маркировка на упаковке готовых перевязочных средств согласно ГОСТ в обязательном порядке должна содержать реквизиты:</p> <p>А. полное товарное наименование</p> <p>Б. производственную марку предприятия-изготовителя</p> <p>В. данные о сорте и дате выпуска</p> <p>Г. сведения о стерильности и условия хранения</p> <p>Д. верно всё</p>
211	<p>Особенностями маркировки перевязочных средств (бинты марлевые, вата медицинская и др.), являются обозначения:</p> <p>А. полное товарное наименование изделия</p> <p>Б. наименование предприятия-изготовителя</p> <p>В. сорт, эмблема Красного Креста, «стерильно», способ вскрытия (для стерильных)</p> <p>Г. дата изготовления, обозначение и номер НД на данное изделие</p> <p>Д. указание метода стерилизации</p>
212	<p>Найдите ошибку. Типы минеральных вод по назначению и общей минерализации согласно ГОСТ Р 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия» подразделяются:</p> <p>А. минеральная лечебная – от 10 до 15 г/дм³ или меньше, содержащая биоактивные компоненты</p> <p>Б. минеральная лечебно-столовая – от 1 до 10 г/дм³ или меньше, содержащая биоактивные компоненты</p> <p>В. минеральная столовая – 1 г/дм³ или меньше, содержащая биоактивные компоненты</p> <p>Г. минеральная природная питьевая вода – допускается не более 3 г/дм³</p> <p>Д. минеральная природная питьевая вода – допускается не более 1 г/дм³</p>
213	<p>Какие показатели согласно национальному стандарту учитывают при стандартизации минеральных вод, реализуемых в аптеках?</p> <p>А. ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ</p> <p>Б. ФИЗИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</p> <p>В. БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ</p> <p>Г. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</p> <p>Д. верно всё</p>
214	<p>Минеральная природная питьевая вода должна соответствовать следующим органолептическим показателям, за исключением:</p> <p>А. прозрачная жидкость без посторонних включений</p> <p>Б. допускается естественный осадок минеральных солей</p> <p>В. бесцветная или с оттенком от желтого до зеленоватого</p> <p>Г. характерные для комплекса содержащихся веществ вкус и запах</p> <p>Д. соответствующий стандарту гидрохимический тип и группа</p>
215	<p>Основные требования к хранению минеральных вод в аптечных организациях:</p> <p>А. в прохладном темном месте, изолированно от других товаров</p> <p>Б. тёмные, сухие, проветриваемые помещения, температура воздуха от +5 до +20 град.С</p> <p>В. без требований к освещенности, при комнатной температуре воздуха</p> <p>Г. в нормальных условиях, без особых требований к освещенности</p> <p>Д. в прохладном месте, без требований к освещенности</p>
216	<p>Изменение преломляющей способности глаза в медицинской оптике называется:</p> <p>А. адаптацией</p> <p>Б. рефракцией</p> <p>В. аккомодацией</p> <p>Г. астигматизмом</p>

	Д. миопией
217	Какая из перечисленных величин в медицинской оптике характеризует оптическую силу очковой линзы? А. фокусное расстояние Б. задняя вершинная рефракция В. задняя вершинная рефракция, обратная заднему вершинному фокусному расстоянию Г. величина, обратная к фокусному расстоянию линзы, выраженному в метрах Д. радиус кривизны
218	Для коррекции миопии используют очковые линзы: А. сферические Б. призматические В. собирающие Г. цилиндрические Д. отрицательные
219	Для коррекции гиперметропии используют очковые линзы: А. сферические Б. призматические В. собирающие Г. цилиндрические Д. отрицательные
220	Для коррекции астигматизма используют очковые линзы: А. сферические Б. призматические В. собирающие Г. сфероцилиндрические Д. отрицательные
221	Какие дефекты очковых линз выявляют в процессе товароведческого анализа при приёмке продукции от поставщика? А. комплектность Б. маркировка В. царапины Г. пузыри и точки Д. верно всё
222	Основные требования к полимерным материалам, применяемым для изготовления контактных линз: А. оптическая однородность и малая плотность Б. биологическая инертность В. хорошая смачиваемость Г. кислородопроницаемость Д. верно всё
223	Обязательными реквизитами рецептурного бланка на очки являются согласно ГОСТу все, кроме: А. фамилия, имя, отчество больного, Б. фамилия врача и дата выписки рецепта В. назначение очков и параметры очковых линз Г. расстояние между оптическими центрами очковых линз Д. высота переносицы и длина заушника
224	Как защитить полимерные медицинские изделия от микробиологической коррозии в процессе хранения? А. Хранить при нормальной температуре воздуха, в сухих, проветриваемых, защищенных от света помещениях Б. Хранить в прохладном, защищенном от света месте отдельно от резиновых изделий В. Хранить в прохладном месте, без особых требований к освещенности, не допускать сквозняков Г. Хранить изолированно от лекарственных препаратов, парафармацевтических товаров и резиновых изделий.
225	Что является основой для получения резины? А. природный и синтетический каучук Б. целлулоиды и целлюлоза В. фенопласт Г. силикон Д. верно всё
226	Резина, применяемая для производства медицинских изделий, должна обладать свойствами: А. стойкостью к действию кислорода, растворителям Б. стойкостью к действию, температуры, УФ-свету В. стойкостью к износу Г. влагонепроницаемостью, теплонепроницаемостью, газонепроницаемостью Д. верно всё
227	Назовите температурный режим, оптимальный для хранения резиновых изделий: А. при температуре от 0 -11°C Б. при температуре от 12-15°C В. при комнатной температуре Г. при температуре не ниже 0°C и не выше 20°C Д. температурный режим не имеет существенного значения
228	Товары детского питания промышленного производства в ассортименте аптек – это: А. витаминизированные препараты Б. молочные смеси для вскармливания

	<p>В. биологические активные добавки к пище Г. соевые продукты Д. верно всё</p>
229	<p>Определение «Парфюмерно-косметическая продукция - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосистой покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними» регламентировано: А. Техническим регламентом Таможенного Союза (ТР ТС 009/2011) «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» Б. Национальным стандартом ГОСТ Р В. Стандартом организации-производителя Г. Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» Д. Правилами продажи отдельных видов товаров</p>
230	<p>Выберите из ниже перечисленного стандартные условия хранения парфюмерно-косметической продукции, которые не регламентированы: А. для жидких изделий температура хранения не ниже +5°C и не выше 25°C Б. для туалетного твердого мыла температура хранения не ниже минус 5°C В. для остальной парфюмерно-косметической продукции – не ниже 0°C и не выше 25°C Г. отсутствие непосредственного воздействия солнечного света Д. относительная влажность воздуха 55-70%</p>
231	<p>Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований: А. к составу, производству и клиническим (клинико-лабораторным) показателям Б. к физико-химическим и микробиологическим показателям В. к токсикологическим показателям и содержанию токсичных элементов Г. к потребительской таре и маркировке Д. верно всё</p>
232	<p>Найдите ошибку. Обязательная информация в маркировке БАД: А. название БАД и информация об организации-изготовителе Б. рекламная информация о применении в медицине В. состав и способ применения Г. условия хранения Д. информация о регистрации</p>
233	<p>МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБРОКАЧЕСТВЕННОСТИ МЕДИЦИНСКИХ ПИЯВОК В ПРОЦЕССЕ ПРИЁМКИ: А. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ Б. ХИМИЧЕСКИЕ В. ПОМЕЩЕНИЕ ПИЯВОК НА ЛАДОНЬ И БЫСТРОЕ СЖАТИЕ КИСТИ Г. ОКРАШИВАНИЕ ФУКСИНОМ Д. ФИЗИЧЕСКИЕ</p>
234	<p>Подберите некоторые условия хранения медицинских пиявок, которые нужно соблюдать в аптечных организациях. А. помещение должно быть темным и прохладным Б. освещение люминесцентными лампами, комнатная температура В. помещение должно быть светлым, не допускается резкое колебание температуры Г. помещение должно быть слегка затемненным, особых требований к температурным условиям нет</p>
235	<p>Основная задача ассортиментной политики аптеки, обслуживающей население: А. повышение конкурентоспособности товарных позиций Б. проведение взвешенной ценовой политики В. изучение спроса на фармацевтические товары Г. формирование оптимального ассортимента товаров Д. определение потребности в лекарственных препаратах</p>
236	<p>При определении потребности в лекарственных препаратах они классифицируются в зависимости от методики расчета потребности на эти группы, за исключением группы: А. жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты Б. препараты специфического действия В. препараты широкого спектра действия Г. товары, нормируемые различными регламентами Д. классифицируют все группы</p>
237	<p>Для определения потребности в фентаниле для обезболивания больных при хирургических вмешательствах (в масштабах территории) необходимо учитывать: А. количество коек в лечебных учреждениях по территории Б. численность постоянного населения по территории и норматив потребления В. численность аптечных организаций по территории Г. стоимость упаковки лекарственного препарата Д. верно всё</p>
238	<p>Какими из перечисленных методов можно определить текущую и перспективную потребность для лекарственных препаратов широкого спектра действия? А. нормативный метод Б. метод моделирования и экстраполяции, экспертных оценок В. метод квартальных индексов</p>

	Г. ABC-анализ Д. верно всё
239	Какими из перечисленных методов можно определить текущую и перспективную потребность для препаратов, объемы потребления которых установлены нормативно-правовыми актами? А. нормативный метод Б. метод моделирования и экстраполяции, экспертных оценок В. метод квартальных индексов Г. ABC-анализ Д. верно всё
240	Какими из перечисленных методов можно определить текущую и перспективную потребность для лекарственных препаратов специфического действия? А. нормативный метод Б. метод моделирования и экстраполяции, экспертных оценок В. метод квартальных индексов Г. ABC-анализ Д. верно всё
241	При расчёте потребности аптечной организации в сахароснижающих лекарственных препаратах для отпуска больным сахарным диабетом в процессе оказания первичной медико-санитарной помощи необходимо учитывать все, кроме: А. расход препарата на курс лечения Б. количество курсов лечения в течение периода планирования потребности В. численность больных с данной патологией Г. число коек в соответствующем стационарном отделении медицинской организации Д. численность медицинских организаций в микрорайоне
242	Из ниже перечисленного выделите понятие, наиболее полно отражающее суть фармацевтического маркетинга: А. это механизм регулирования рыночных отношений Б. это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей В. это комплекс функций, методов и средств воздействия и взаимодействия в процессе научной разработки, производства и реализации медицинских товаров с целью максимального удовлетворения потребности здравоохранения и фармацевтического рынка Г. это процесс, с помощью которого реализуется рынок фармацевтической помощи Д. процесс оказания фармацевтической помощи
243	Целевая философия фармацевтической организации, ориентированная на удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в лекарственных препаратах и медицинских изделиях, идеях и услугах, определяется как: А. бенчмаркинг в фармации Б. трейд-маркетинг В. ассортиментная политика фармацевтической организации Г. концепция фармацевтического маркетинга Д. конкурентоспособность фармацевтических и медицинских товаров
244	Маркетинговые аналитические агентства выделяют следующие основные особенности структуры фармацевтического рынка России, характерные для настоящего времени: А. наличие госпитального и коммерческого розничного секторов рынка фармацевтических товаров Б. объем государственных закупок лекарственных препаратов для социальной помощи отдельным категориям граждан В. рейтинг фармацевтических дистрибьюторов Г. аптечный нелекарственный ассортимент Д. рейтинг аптечных сетей
245	Укажите (из перечисленных) основные функции, характерные для службы маркетинга предприятия: А. производственная и сбытовая Б. экономическая и организационно-методическая В. маркетинговые исследования, планирование ассортимента, разработка политики ценообразования, сбыт и реализация, реклама и стимулирование сбыта Г. сбыт и реализация, реклама и стимулирование сбыта Д. верно всё
246	Основные типы организации маркетинговой службы фирмы – это все, кроме: А. по функциональному принципу Б. по географическому принципу В. по товарному производству Г. по рыночному принципу Д. по локальному принципу
247	Направление развития параметров рынка за определенный период времени, установленное путем анализа динамического ряда, называется: А. тенденция рынка Б. сегмент рынка В. жизненный цикл Г. конъюнктура рынка Д. устойчивость рынка
248	Конкретная ситуация на рынке в отношении основных параметров рынка на какой-то момент или их изменение за определенный промежуток времени под воздействием совокупности различных условий (фак-

	<p>торов) внешней среды называется в маркетинге: А. ёмкость рынка Б. сегмент рынка В. жизненный цикл товаров Г. устойчивость рынка Д. конъюнктура рынка</p>
249	<p>Ёмкость рынка определяется: А. суммой всех потребностей населения в данном товаре Б. величиной неудовлетворенного платежеспособного спроса на данный товар В. объемом реализованного за определенный период товара Г. стоимостью всех товаров, находящихся в аптеке Д. количеством наименований в товарной номенклатуре аптеки</p>
250	<p>Группа потребителей продукции, предъявляющих однородные требования к товару, одинаково реагирующие на рекламу, имеющая одинаковые потребительские предпочтения, называется в маркетинге: А. ёмкость рынка Б. сегмент рынка В. жизненный цикл Г. устойчивость рынка Д. конъюнктура рынка</p>

Вопросы для практических заданий

1. Товароведческий анализ шовного материала.
2. Товароведческий анализ устройства для вливаний и отсасывания.
3. Товароведческий анализ общехирургического колющего инструмента.
4. Товароведческий анализ общехирургического режущего инструмента.
5. Товароведческий анализ общехирургического инструмента из группы зондирующих и бу-
жирующих инструментов.
6. Товароведческий анализ общехирургического зажимного инструмента.
7. Товароведческий анализ общехирургического инструмента из группы расширяющих и оттесняющих
инструментов.
8. Товароведческий анализ специального инструмента из группы урологических инструментов.
9. Товароведческий анализ специального инструмента из группы акушерско-гинекологических инстру-
ментов.
10. Товароведческий анализ специального инструмента из группы нейрохирургических инструментов.
11. Товароведческий анализ специального инструмента из группы оториноларингологических инстру-
ментов.
12. Товароведческий анализ перевязочного материала.
13. Товароведческий анализ готового перевязочного средства.
14. Товароведческий анализ резинового санитарно-гигиенического изделия.
15. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: санитарно-гигиенического
средства.
16. Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище.
17. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды.
18. Товароведческий анализ безрецептурного лекарственного средства.
19. Товароведческий анализ зубной пасты.
20. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: парфюмерно-косметического средства.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты
развития товароведения как научной дисциплины.
2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.
3. Качество медицинских товаров и его свойства. Показатели качества.
4. Формы и методы контроля качества продукции.
5. Организация контроля качества продукции на предприятиях медицинской промышленности. Дей-
ствия с продукцией ненадлежащего качества.
6. Государственная система стандартизации медицинских товаров.
7. Метрологическая деятельность в здравоохранении.
8. Государственная регистрация медицинских товаров.
9. Лицензирование производства и технического обслуживания медицинской техники.
10. Штриховое кодирование медицинских товаров.

11. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров.
12. Графическое оформление и маркировка лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений хранения лекарственных средств. Создание необходимого режима хранения.
14. Организация хранения лекарственных средств в складских помещениях.
15. Хранение изделий медицинского назначения, пластмассовых изделий, перевязочных средств изделий медицинской техники.
16. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.
17. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ.
18. Хранение сильнодействующих и ядовитых лекарственных средств, лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету.
19. Требования к помещениям для хранения и организация хранения огнеопасных, взрывоопасных лекарственных средств.
20. Транспортировка медицинских и фармацевтических товаров.
21. Уничтожение недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств.
22. Уничтожение наркотических средств, психотропных веществ, входящих в сп. II и сп. III перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, дальнейшее использование которых в медицинской практике признано нецелесообразным.
23. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.
24. Приемка медицинских и фармацевтических товаров по количеству.
25. Приемка медицинских и фармацевтических товаров по качеству.
26. Оформление ответственности транспортных организаций за состояние груза.
27. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
28. Характеристика металлических материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине. Потребительные свойства. Понятие о сталях, сплавах латуни и титана (черных и цветных металлах). Состав, свойства, марки
29. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из металлов и сплавов на их потребительные свойства. Коррозия металлов. Антикоррозионная защита (временная и постоянная)
30. Характеристика стекла и керамических материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине.
31. Характеристика полимерных материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине. Защита от биокоррозии.
32. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия, термины, определения.
33. Основные функции товароведческого анализа. План товароведческого анализа.
34. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая классификация и технические требования к инструментам.
35. Товароведческий анализ шовного материала.
36. Товароведческий анализ общехирургических колющих инструментов.
37. Товароведческий анализ устройств для вливаний и отсасывания.
38. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Режущие, зондирующие и бужирующие инструменты.
39. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Зажимные, расширяющие и отсасывающие инструменты.
40. Товароведческий анализ специальных инструментов (урологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических и др.).
41. Товароведческий анализ медицинских приборов (на примере фирмы Омрон)
42. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Характеристика основных фирм-производителей перевязочных материалов и предметов ухода за больными (на примере фирмы Пауль Хартманн).
43. Товароведческий анализ резиновых санитарно-гигиенических изделий.
44. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты.
45. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: санитарно-гигиенические, парфюмерные и косметические средства.
46. Товароведческий анализ зубных паст и средств по уходу за полостью рта.
47. Товароведческий анализ гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья.
48. Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Оптическая оптика.
49. Товароведческий анализ безрецептурных лекарственных средств.

50. Биологически активные добавки как особая категория фармацевтических товаров. Особенности товароведческого анализа.
51. Фармацевтический маркетинг. Концепции маркетинга. Основные понятия маркетинга.
52. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции
53. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент медицинских и фармацевтических товаров (свойства, показатели ассортимента).
54. Сегментирование фармацевтического рынка: основные подходы, методы и критерии сегментирования.
55. Позиционирование товаров на фармацевтическом рынке.
56. Изучение конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.
57. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций.
58. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы
59. Основные требования к материалам медицинского назначения. Понятие об основных (действующих) и вспомогательных веществах
60. Влияние исходного материала на потребительные свойства и качество товаров
61. Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации. Факторы, сохраняющие их
62. Изменение потребительных свойств и качества медицинских товаров из металлов; и сплавов. Факторы, сохраняющие их
63. Изменение потребительных свойств и качества медицинских товаров из полимерных материалов. Факторы, сохраняющие их
64. Изменение потребительных свойств и качества лекарственных средств. Факторы, сохраняющие их
65. Хранение медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительной стоимости товара. Хранение медицинских и фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения
66. Прогнозирование сроков годности лекарственных средств и препаратов
67. Экологические аспекты утилизации лекарственных средств с просроченными сроками годности в аптечных учреждениях
68. Тара, упаковка, маркировка. Их роль в сохранении потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Общие сведения о маркировке и упаковке медицинских и фармацевтических товаров. Составные элементы упаковки: тара, укупорочное средство, упаковочный материал, вспомогательное упаковочное средство
69. Классификация упаковок: первичная (индивидуальная), вторичная (групповая), транспортная. Основные требования к упаковкам медицинских и фармацевтических товаров. Современное состояние производства упаковок медицинских и фармацевтических товаров. Прогнозирование защитных свойств упаковок
70. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств, медицинских инструментов, медицинских изделий из резины. Маркировка на упаковке товара. Влияние маркировки на сохранение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Типовое контрольное задание</i>
СПК-6 Способность принимать участие в планировании и организации ресурсов обеспечения фармацевтической организации	ИД _(СПК-6) -1 Знание	Тестовые задания. Вопросы к зачету
	ИД _(СПК-6) -2 Умение	Вопросы к зачету
	ИД _(СПК-6) -3 Владение	Вопросы для подготовки к практическим занятиям. Вопросы к зачету